



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)**

Школа экономики и менеджмента

**Сборник
аннотаций рабочих программ дисциплин (модулей), практик**

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

38.03.02 Менеджмент

Программа бакалавриата

Менеджмент

Форма обучения: *очная*

Нормативный срок освоения программы

(очная форма обучения): 4 года

Год начала подготовки: 2023

Владивосток

2022

Содержание

1. *Философия*
2. *История России*
3. *Иностранный язык*
4. *Безопасность жизнедеятельности*
5. *Физическая культура и спорт*
6. *Элективные курсы по физической культуре и спорту*
7. *Основы экономической грамотности*
8. *Основы проектной деятельности*
9. *Правоведение*
10. *Русский язык: эффективность речевой коммуникации*
11. *Добровольческая деятельность и волонтерское движение*
12. *Основы российской государственности*
13. *Основы цифровой грамотности*
14. *Цифровые технологии в профессиональной деятельности*
15. *Основы проектной деятельности*
16. *Проектная деятельность*
17. *Введение в дисциплинарные картины мира*
18. *Управленческое мышление*
19. *Экономическое мышление*
20. *Микроэкономика*
21. *Макроэкономика*
22. *Статистика*
23. *Иностранный язык: продвинутый уровень*
24. *Математика в экономике*
25. *Теория организации и организационное поведение*
26. *Теория финансов*
27. *Маркетинг*
28. *Эконометрика*
29. *Теория отраслевых рынков*
30. *Институциональная экономика*
31. *Корпоративное управление*
32. *Предпринимательство*
33. *Маркетинговое управление*
34. *Методы разработки управленческих решений*
35. *Бизнес-планирование*
36. *Профориентационный семинар "Профессия менеджера в современном мире"*
37. *Основы международного бизнеса*
38. *Управление человеческими ресурсами*
39. *Экономический и инвестиционный анализ*
40. *Профессиональные навыки менеджера*
41. *Деловые коммуникации и личная эффективность*

42. *Финансовый менеджмент*
43. *Бухгалтерский (финансовый) учет*
44. *Цифровой маркетинг*
45. *Стратегический менеджмент*
46. *Риск-менеджмент*
47. *История бизнеса*
48. *Менеджмент: современные концепции и технологии*
49. *Инновационная экономика и технологическое предпринимательство*
50. *Этика бизнеса*
51. *Методы исследования в менеджменте*
52. *Производственный менеджмент*
53. *Анализ и моделирование бизнес-процессов*
54. *Предприятие 1С: Управление фирмой*
55. *Управление изменениями и инновациями*
56. *Поведение потребителей*
57. *Маркетинговые исследования и бенчмаркинг*
58. *Маркетинговые коммуникации*
59. *Брендинг*
60. *Международный маркетинг*
61. *Маркетинг по сферам применения*
62. *Управление продажами*
63. *Основы проектного финансирования*
64. *Финансовые рынки и финансово-кредитные институты*
65. *Налоги и основы налогового менеджмента*
66. *Основы управления стоимостью бизнеса*
67. *Основы управления финансовыми рисками*
68. *Практикум по финансовому менеджменту*
69. *Основы финансового моделирования*
70. *Учебная практика. Ознакомительная практика*
71. *Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая практика)*
72. *Производственная практика. Практика в организационной-управленческой, предпринимательской деятельности*
73. *Производственная практика. Преддипломная практика*
74. *Практика создания бизнеса*
75. *Корпоративный налоговый менеджмент*

Аннотация дисциплины

«Философия»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц / 108 академических часов. Является дисциплиной Блока 1 обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часа.

Язык реализации: русский.

Цель: развитие компетенций системного рефлексивного мышления, которое может быть применено в решении индивидуальных задач самоорганизации и саморазвития личности, процессах межкультурной коммуникации и социального взаимодействия в обществе.

Задачи:

- 1) Сформировать необходимый уровень фундаментальных знаний об истории развития рефлексивного мышления.
- 2) Обучить базовым техникам системного рефлексивного мышления, позволяющим воспринимать феномены межкультурного разнообразия.
- 3) Развить навыки ведения межкультурной коммуникации, учитывающей разность философского и этического контекстов.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформирована предварительная компетенция: УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, полученная в результате изучения дисциплины «Логика». Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Культурные

коды современности», формирующих компетенцию УК-5.4 - Понимает культуру как комплекс знаков и кодов, позволяющих выявлять и определять межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Универсальные компетенции	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности	<p>знает особенности поведения выделенных групп людей в процессе коммуникации в современном обществе</p> <p>умеет использовать техники построения интеграционных связей коммуникационного взаимодействия</p> <p>владеет навыками поддержания интеграционного взаимодействия на основании техник системного рефлексивного мышления</p>
	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>знает философские основания и историю становления системного рефлексивного мышления, позволяющего воспринимать межкультурное разнообразие общества</p> <p>умеет использовать техники системного рефлексивного мышления для восприятия и описания межкультурного разнообразия общества</p> <p>владеет навыками для восприятия социально-исторического, этического и философского контекста ситуации межкультурного взаимодействия</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Философия» применяются следующие образовательные технологии и методы

активного/интерактивного обучения: дискуссия, работа в малых группах, круглый стол.

Аннотация дисциплины

История России

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 44 часов, практических в объеме 72 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 28 часов.

Язык реализации: русский.

Цель: формирование целостного, объективного представления о месте России в мировом историческом процессе, закономерностях исторического развития общества.

Задачи:

- Формирование знания о закономерностях и этапах исторического процесса; основных событиях и процессах истории России; особенностях исторического пути России, её роли в мировом сообществе; основных исторических фактах и датах, именах исторических деятелей.

- Формирование умения самостоятельно работать с историческими источниками; критически осмысливать исторические факты и события, излагать их, отстаивать собственную точку зрения по актуальным вопросам отечественной и мировой истории.

- Формирование навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении; навыками публичного выступления перед аудиторией.

- Формирование чувства гражданственности, патриотизма, бережного отношения к историческому наследию.

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности	Знает этапы формирования многонационального российского общества
			Умеет характеризовать этнический и религиозный состав российского общества;
			Владеет навыками объяснения особенностей межнационального взаимодействия в российском обществе
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Знает основные теории исторического процесса, основные этапы всемирной истории и История России, причины исторических процессов на различных этапах истории
			Умеет выделить основные этапы исторического пути России, обосновать как общеисторические закономерности, так и особенные черты развития России на разных этапах истории; умеет характеризовать роль и место России в мировой истории, анализировать и сопоставлять исторические факты, процессы, явления
			Владеет навыками объяснения роли исторических знаний в жизни современного общества, уважительно относится к историко-культурному наследию России и мира; владеет навыками ведения аргументированной дискуссии с опорой на исторические примеры; владеет навыками поиска и использования информации об историческом разнообразии и

			социокультурных особенностях моделей общественного развития
--	--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: работа в малых группах.

Аннотация дисциплины

Иностранный язык

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц / 144 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменами. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 72 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа (в том числе 54 часа на подготовку к экзаменам).

Язык реализации: английский.

Цель: продвижение на более высокую степень исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, формирование коммуникативной компетенции и ее применение в устной и письменной формах в ситуациях повседневного общения с представителями других культур.

Задачи:

– систематизация имеющихся знаний, умений и навыков по всем видам речевой деятельности;

- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- формирование средствами иностранного языка межкультурной компетенции как важного условия межличностного, межнационального и международного общения;
- формирование учебно-познавательной мотивации и совершенствование умений самообразовательной деятельности по иностранному языку.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы предварительные компетенции (коммуникативные умения в четырех основных видах речевой деятельности – говорении, аудировании, чтении, письме; способность грамотно излагать свои мысли в устной и письменной форме с соблюдением правил произношения, грамматических норм на английском языке; знание фонетических, орфографических, лексических, грамматических языковых средств в соответствии с темами, сферами и ситуациями общения, изучаемыми в рамках школьной программы), полученные в результате получения среднего общего образования.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующей компетенции, индикаторов достижения компетенции:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном	4.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей	<i>Знает:</i> современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации. <i>Умеет:</i> применять на практике коммуникативные технологии,

	<p>языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>профессиональной деятельности</p>	<p>методы и способы делового общения.</p> <p><i>Владеет:</i> методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств</p>
		<p>4.3. Грамотно и эффективно выстраивает деловую устную и письменную коммуникацию с представителями других национальностей и культур на и иностранных языках и государственном языке РФ</p>	<p><i>Знает:</i> принципы и правила деловой коммуникации, особенности устной и письменной форм речи.</p> <p><i>Умеет:</i> осуществлять грамотное и эффективное речевое взаимодействие в профессиональной среде.</p> <p><i>Владеет:</i> культурой деловой речи, навыками создания деловых текстов</p>
<p>Межкультурное взаимодействие</p>	<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>5.2. Понимает разнообразие сообществ различных регионов на основе знаний об особенностях их развития и взаимодействия</p>	<p><i>Знает:</i> сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь.</p> <p><i>Умеет:</i> обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между представителями различных культур и уметь выстраивать общение в мире культурного многообразия.</p> <p><i>Владеет:</i> способами анализа разногласий и в межкультурной коммуникации и способами их разрешения; навыками общения в мире культурного многообразия.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Иностранный язык» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: видеоконсультация и обратная связь онлайн, деловая/ролевая игра, работа в малых группах, action learning.

Рабочая программа дисциплины «Иностранный язык» составлена модульно по 4 уровням владения иностранным языком (Beginner, Elementary, pre-Intermediate, Intermediate), каждый модуль включает в себя разделы.

Аннотация
Безопасность Жизнедеятельности

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель: вооружение будущих специалистов теоретическими знаниями и практическими навыками безопасной жизнедеятельности на производстве, в быту и в условиях чрезвычайных ситуаций техногенного и природного происхождения, а также получение основополагающих знаний по прогнозированию и моделированию последствий производственных аварий и катастроф, разработке мероприятий в области защиты окружающей среды.

Задачи:

- овладение студентами методами анализа и идентификации опасностей среды обитания;
- получение знаний о способах защиты человека, природы, объектов экономики от естественных и антропогенных опасностей и способах ликвидации нежелательных последствий реализации опасностей;
- овладение студентами навыками и умениями организации и обеспечения безопасности на рабочем месте с учетом требований охраны труда.

Для успешного изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- владение концепциями сохранения здоровья (знание и соблюдение норм здорового образа жизни и физической культуры);
- владение компетенциями самосовершенствования (осознание необходимости, потребность и способность обучаться);
- способностью к познавательной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные компетенции:

Наименование категории (группы) универсальных	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций/Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения	УК-8.1. Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций УК-8.2. Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества

	устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов**	УК-8.3. Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей , в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
--	--	---

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
УК-8.1. Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций	Знает: характеристику и признаки опасных и вредных факторов, возможные последствия их воздействия
	Умеет: устанавливать причинно-следственные связи между опасностью и возможным последствием воздействия, оценивать потенциальный риск
	Владеет: методами идентификации опасных и вредных факторов, прогноза возможных последствий их воздействия в различных сферах деятельности, в том числе и в условиях чрезвычайных ситуаций
УК-8.2. Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	Знает: принципы, методы и средства для поддержания безопасных условий жизнедеятельности и профилактики опасностей
	Умеет: выбирать и применять конкретные средства и методы защиты для обеспечения безопасности в различных заданных ситуациях
	Владеет: инструментами и методами предупреждения воздействия опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности
УК-8.3. Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей , в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	Знает: основные мероприятия, необходимые для защиты человека от опасных и вредных производственных факторов, а также при возникновении чрезвычайных ситуаций природного, техногенного характера и военных конфликтов
	Умеет: разрабатывать мероприятия, необходимые для обеспечения безопасности объекта защиты в условиях реализации опасностей.
	Владеет: способностью самостоятельно разработать и обосновать мероприятия для защиты человека в конкретных условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК 8.4 Реализует способы здоровье сберегающих технологий с учетом физиологических особенностей	Знает: характеристику и признаки опасных и вредных факторов, возможные последствия их воздействия

<p>организма</p> <p>Ук 8.5 Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим Долгом и обязанностью, выполняет поставленные задачи, предусмотренные общевоинским уставом</p>	<p>Умеет: устанавливать причинно-следственные связи между опасностью и возможным последствием воздействия, оценивать потенциальный риск</p>
	<p>Владеет: методами идентификации опасных и вредных факторов, прогноза возможных последствий их воздействия в различных сферах деятельности, в том числе и в условиях чрезвычайных ситуаций</p>
	<p>Знает: принципы, методы и средства для поддержания безопасных условий жизнедеятельности и профилактики опасностей</p>
	<p>Умеет: выбирать и применять конкретные средства и методы защиты для обеспечения безопасности в различных заданных ситуациях</p>
	<p>Владеет: инструментами и методами предупреждения воздействия опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности</p>

1. Трудоёмкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы 144 академических часов).

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине являются:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Лек	Лекции
Пр	Практические работы
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения
Контроль	Самостоятельная работа обучающегося и контактная работа обучающегося с преподавателем в период промежуточной аттестации

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Формы промежуточной аттестации
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	
1	Раздел I. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Производственная безопасность	?	12		24	-	54	УО-1, УО-3; ПР-1; ПР-7
2	Раздел 2. Защита в чрезвычайных ситуациях. Охрана окружающей среды	?	6		12			
Итого:			18		36	-	54	

Аннотация

Физическая культура и спорт

Рабочая программа учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» разработана для бакалавров, обучающихся по всем направлениям подготовки, реализуемым в ДВФУ.

Общая трудоемкость дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» составляет 72 академических часа. Дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к обязательной части общеуниверситетского блока дисциплин учебного плана. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 2 часа, практических 68 часов, самостоятельных работ – 2 часа.

Язык реализации: русский

Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков;

- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли в формировании здорового образа жизни;

- овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

- гигиене, знаниями о правилах регулирования физической нагрузки.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая универсальная компетенция:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИУК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.	Знает: значение роли физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности. Умеет: организовать самостоятельные занятия по физической культуре. Владеет: навыками планирования двигательного режима с учетом профессиональной деятельности.
		ИУК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными	Знает средства и методы самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности

		<p>требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.</p>	<p>Умеет применять основные методы самоконтроля в процессе занятий физической культурой и спортом</p> <p>Владеет способностью определять самочувствие, уровень развития физических качеств и двигательных навыков</p>
		<p>ИУК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.</p>	<p>Знает основные положения теории и методики физической культуры и спорта</p> <p>Умеет обеспечивать сохранение и укрепление индивидуального здоровья с помощью основных двигательных действий и базовых видов спорта</p> <p>Владеет технологиями планирования физического совершенствования и способами занятий разнообразными видами двигательной деятельности</p>

Аннотация

Элективные курсы по физической культуре

Рабочая программа учебной дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» разработана для бакалавров, обучающихся по всем направлениям подготовки, реализуемым в ДВФУ.

Общая трудоемкость дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» составляет 328 академических часов. Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» относится к обязательной части общеуниверситетского блока дисциплин учебного плана. Учебным планом предусмотрено проведение практических 328 часов.

Язык реализации: русский

Цель: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
- развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
- обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
- овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков;
- освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли в формировании здорового образа жизни;

- овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

- гигиене, знаниями о правилах регулирования физической нагрузки.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируется следующая универсальная компетенция:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИУК-7.1 Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности.	Знает: значение роли физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности. Умеет: организовать самостоятельные занятия по физической культуре. Владеет: навыками планирования двигательного режима с учетом профессиональной деятельности.
		ИУК-7.2 Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности.	Знает средства и методы самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности Умеет применять основные методы самоконтроля в

			<p>процессе занятий физической культурой и спортом</p> <p>Владеет способностью определять самочувствие, уровень развития физических качеств и двигательных навыков</p>
		<p>ИУК-7.3 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями.</p>	<p>Знает основные положения теории и методики физической культуры и спорта</p> <p>Умеет обеспечивать сохранение и укрепление индивидуального здоровья с помощью основных двигательных действий и базовых видов спорта</p> <p>Владеет технологиями планирования физического совершенствования и способами занятий разнообразными видами двигательной деятельности</p>

Аннотация дисциплины

«Основы экономической грамотности»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единиц / 72 академических часов. Является дисциплиной цикла блока 1, дисциплины (модули) обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов (в том числе на контроль – 27 часов).

Язык реализации – русский.

Цель:

Целью изучения дисциплины «Основы экономической грамотности» является формирование у студентов навыков критического экономического мышления, понимания экономических процессов и явлений, способности и готовности к самостоятельному принятию экономических решений в различных областях жизнедеятельности.

Задачи:

–приобретение умения экономически мыслить, находить, анализировать и использовать экономическую информацию во всех сферах жизнедеятельности.

–сформировать практические навыки экономически грамотного проведения при возникновении типовых ситуаций в различных областях жизнедеятельности;

–принимать решение о создании и ведении своего бизнеса на основе оценки личного потенциала, экономической ситуации в стране.

–оценивать и принимать ответственность за решения их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом.

Для успешного изучения дисциплины желательно, чтобы у обучающегося уже владел базовыми знаниями (в объёме основной школы) об источниках

денежных доходов семьи и возможных направлениях расходов, о семейном бюджете, инфляции и т. д.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Основы экономической грамотности», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Прогнозирует результаты личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата предпринимательской деятельности	Знает методы и инструменты планирования и прогнозирования результатов своих действий, в том числе в предпринимательской деятельности. Умеет планировать профессиональную деятельность для достижения результата. Владет навыками прогнозирования результатов профессиональной деятельности.
		УК-10.2 Применяет базовые экономические знания для решения задач в различных областях жизнедеятельности	Знает основные закономерности, лежащие в основе деятельности экономических субъектов и их роль в функционировании экономики. Умеет обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию для решения конкретных теоретических и практических задач. Владет основными методами и теоретическим инструментарием изучения экономических явлений и процессов для решения задач в различных областях жизнедеятельности.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы экономической грамотности» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: работа в малых группах, круглый стол.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы проектной деятельности»

Учебный курс «Основы проектной деятельности» предназначен для бакалавров, обучающихся на образовательной программе 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Основы проектной деятельности» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе в 1 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет

Дисциплина «Основы проектной деятельности» является первой дисциплиной в цикле дисциплин, относящихся к развитию у студентов компетенций, связанных с проектной деятельностью, и позволяет подготовить их к освоению дисциплины «Проектная деятельность».

Цель дисциплины «Основы проектной деятельности» заключается в формировании у студентов практических навыков постановки целей, определения задач и способов их реализации, формирования навыков социального взаимодействия, а также управления своим временем и выстраивания собственной траектории развития.

К основным задачам дисциплины относятся:

- € развитие навыков креативной уверенности и компетентной креативности для определения целей и задач проекта;

- € развитие навыков применения отдельных инструментов управления проектами для планирования достижения целей и выполнения задач проекта;
- € развитие навыков оценки жизнеспособности идей и возможностей для их реализации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций и индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Универсальные	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Применяет инструменты и методы из различных областей знания для решения поставленных задач	Использует методы и инструменты дизайна, управления проектами и предпринимательства для поиска и реализации возможностей для проекта
		УК-2.2 Определяет способы решения задачи в рамках поставленной цели	Ставит цели, определяет задачи, планирует и оценивает содержание, сроки и риски проекта, генерирует идеи, проверяет гипотезы, разрабатывает бизнес-модели
	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	Создает бизнес-модель команды проекта. Использует техники обратной связи для коммуникативного взаимодействия в команде

		УК-3.2 Предпринимает инициативные действия при работе в команде	Иницирует решение задач при работе в команде Демонстрирует предпринимательские навыки, в том числе при работе в команде
--	--	---	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы проектной деятельности» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: групповые задания, кейс-задачи.

Аннотация дисциплины

Правоведение

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единиц / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП (общеуниверситетский блок дисциплин), изучается на 2 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме *18 часов*, практических *18 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – *36 часов*.

Язык реализации: русский.

Цель: сформировать компетенции по способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; способности формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

Задачи:

- формирование навыков выбирать и анализировать правовые нормы, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели;
- формирование навыков по выбору оптимальных способов решения задач на основе предписаний правовых норм;
- формирование навыков применять правила юридической техники при документальном оформлении принятых решений;
- формирование навыков анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;

- формирование навыков принимать участие в планировании, организации и проведении мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.

- формирование навыков соблюдать правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции;

- формирование навыков получения основ военно-политической и правовой подготовки для формирования гражданской позиции и предотвращения правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3 Выбирает и анализирует правовые нормы, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели	знает методы, способы, средства, закономерности выбора и анализа правовых норм
			умеет выбирать и анализировать правовые нормы, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели
			владеет навыками выбора и анализа правовых норм, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели
		УК-2.4 Выбирает оптимальные способы решения задач на основе предписаний правовых норм	знает правовые нормы необходимые для выбора оптимальных способов решения задач
			умеет выбирать и применять правовые нормы для решения задач
			владеет навыками выбора и применения предписаний правовых норм
		УК-2.5 Применяет правила юридической техники при	Знает правила юридической техники

		документальном оформлении принятых решений	<p>умеет применять правила юридической техники при документальном оформлении принятых решений</p> <p>владеет навыками оформления принятых решений в соответствии с нормами материального и процессуального прав</p>
Гражданская позиция	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1 Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	знает сущность коррупционного поведения и его взаимосвязь с социальными, экономическими, политическими и иными условиями
			<p>умеет анализировать действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней</p> <p>владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами, регулирующих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности</p>
		УК-11.2 Принимает участие в планировании, организации и проведении мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.	знает методы, способы и средства воздействия на участников общественных отношений по формированию нетерпимого отношения к проявлениям правового нигилизма, в том числе к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупции и др.
			<p>умеет реализовывать мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и мероприятия по правовому воспитанию и профилактике правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.</p> <p>владеет навыками формирования гражданской позиции и правосознания, обеспечивающие предотвращение правового нигилизма, противодействие коррупции, экстремизму и терроризму и др.</p>
		УК-11.3 Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого	знает действующее законодательство и нормы, регулирующие общественное взаимодействие на основе

		отношения к коррупции	нетерпимого отношения к коррупции
			умеет участвовать в общественных отношениях на основе нетерпимого отношения к коррупции
			владеет навыками общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции
		УК-11.4 Понимает необходимость получения основ военно-политической и правовой подготовки для формирования гражданской позиции и предотвращения правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.	знает основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации, правовые основы прохождения военной службы и положения Военной доктрины Российской Федерации
умеет использовать основы военно-политической и правовой подготовки при реализации мероприятий, направленных на формирование гражданской позиции и предотвращение правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.			
владеет навыками применять основы военно-политической и правовой подготовки при реализации мероприятий, направленных на формирование гражданской позиции и предотвращение правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.			

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Правоведение» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: работа в малых группах, круглый стол.

Аннотация дисциплины
«Русский язык: эффективность речевой коммуникации»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачётом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объёме 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов.

Язык реализации: русский

Цель: формирование у студентов навыков эффективной речевой деятельности, а именно:

1) подготовки и представления устного выступления на общественно значимые и профессионально ориентированные темы;

2) создания и языкового оформления академических и официально-деловых текстов различных жанров.

Задачи:

- развить навыки составления академических текстов различных жанров (аннотация, реферат, эссе, научная статья);

- развить навыки составления официально-деловых текстов различных жанров (личные деловые бумаги, отчетные документы, деловое письмо);

- совершенствовать навыки языкового оформления текста в соответствии с принятыми нормами, правилами, стандартами;

- сформировать навыки редактирования/саморедактирования составленного текста;

- научить приёмам эффективного устного представления письменного текста;

- ознакомить с принципами и приёмами ведения конструктивной дискуссии;

- обучить приёмам создания эффективной презентации.

Предварительные компетенции не требуются, достаточно знаний в объёме школьной программы.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие **универсальные компетенции: УК-4, УК-5.**

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности
		УК-4.3 Грамотно и эффективно выстраивает деловую устную и письменную коммуникацию с представителями других национальностей и культур на и иностранных языках и государственном языке РФ
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3 Учитывает особенности культурного разнообразия общества, ключевые аспекты развития Азиатско-Тихоокеанского региона

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Русский язык: эффективность речевой коммуникации» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: круглый стол, диспут, дискуссия, деловая игра, работа в малых группах.

Аннотация дисциплины

Добровольческая деятельность и волонтерское движение

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единиц / 72 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических в объеме 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часа.

Язык реализации: русский

Цель: сформировать у студентов основные теоретические знания и практические умения и навыки в области добровольческой деятельности и волонтерского движения.

Задачи:

1) сформировать у студентов общее представление о добровольческой деятельности и волонтерском движении, его месте в обществе и отдельных общественных подсистемах, об историческом развитии, современном состоянии и перспективах развития;

2) сформировать понятийный аппарат, позволяющий студенту ориентироваться в конкретных социальных проблемах, разных формах и видах, уровнях и этапах, проблемах волонтерской деятельности;

3) сформировать целостную систему представлений о современных направлениях волонтерской деятельности в России и раскрыть специфику работы в рамках каждого;

4) сформировать методический и технологический инструментарий, позволяющий студенту в будущем выступать в качестве организатора и участника волонтерского движения, а также разрабатывать проекты с целью адаптации традиционных и создания инновационных методик индивидуальной и групповой деятельности;

5) сформировать необходимые универсальные компетенции, способствующие студенту и будущему специалисту управлять проектами, организовывать и руководить командой волонтеров, применять знания о социальных проблемах конкретных категорий населения и групп лиц, в том числе лиц с ограниченными возможностями здоровья в социальной и профессиональной сферах.

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Командная работа и лидерство	УК3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	Знает структуру процесса обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; Умеет осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; Владеет навыками обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды
		УК-3.4 Соблюдает социальные нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат	Знает требования социальных норм и установленных правил командной работы; несет личную ответственность за результат; Умеет соблюдать социальные нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат; Владеет навыками по поддержанию и транслированию социальных норм и установленных правил командной работы; несет личную ответственность за результат.
инклюзивная	УК 9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК 9.1. Применяет принципы недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических	Знает принципы недискриминационного взаимодействия при коммуникации в рамках в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными

		<p>особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья</p>	<p>возможностями здоровья</p> <p>Умеет использовать принципы недискриминационного взаимодействия при коммуникации в рамках в различных сферах жизнедеятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>Владеет принципами недискриминационного взаимодействия при коммуникации в рамках осуществления волонтерской деятельности, с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья</p>
	<p>УК-9.2. Взаимодействует с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах</p>	<p>Знает общие правила взаимодействия с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах</p> <p>Умеет учитывать особенности взаимодействия с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность различных групп в социальной и профессиональной сферах</p> <p>Владеет навыками взаимодействия с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность различных групп в социальной и профессиональной сферах</p>	<p>Знает общие правила взаимодействия с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность в социальной и профессиональной сферах</p> <p>Умеет учитывать особенности взаимодействия с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность различных групп в социальной и профессиональной сферах</p> <p>Владеет навыками взаимодействия с лицами, имеющими ограниченные возможности здоровья или инвалидность различных групп в социальной и профессиональной сферах</p>
	<p>УК-9.3. Планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами</p>	<p>Знает особенности планирования и осуществления профессиональной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами</p> <p>Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и</p>	<p>Знает особенности планирования и осуществления профессиональной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами</p> <p>Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и</p>

			инвалидами
			Владеет навыками планирования и реализации профессиональной деятельности с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Добровольческое движение и волонтерская деятельность» применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: работа в малых группах.

Аннотация дисциплины

Основы российской государственности

Аннотация дисциплины

Основы цифровой грамотности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических – 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часа, в том числе на подготовку к экзамену – 27 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать у студентов начальных, базовых компетенций в области работы с данными. Развить навыки, необходимые для безопасного и эффективного использования цифровых технологий и ресурсов Интернета.

Задачи:

- знание понятийного аппарата цифрового общества, цифровой и компьютерной грамотности;
- знание тенденций развития информационно-коммуникационных технологий и программных средств для работы с цифровым контентом;
- знание назначения и возможности современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств при работе с контентом разного типа;
- применение программных средств для работы с текстовой, числовой, графической информацией, с источниками информации, базами данных;
- знание принципов информационной безопасности.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, полученные в результате изучения дисциплин «Основы

экономической грамотности», «Основы проектной деятельности»; обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Цифровые технологии в профессиональной деятельности», формирующих компетенции: способность использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Системное и критическое мышление	УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 – Определяет методы структурирования библиотек файлов, содержащих различную информацию	знает основные методы и приемы структурирования библиотек файлов, содержащих информацию различного рода; понятийный аппарат цифрового общества, цифровой и компьютерной грамотности; современные тренды развития в области цифровизации
		УК-1.2 – Выбирает современные методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки, и передачи научной информации для решения стандартных задач	умеет критически оценивать происходящие изменения в области цифровизации; подбирать соответствующие методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки и передачи научной информации для решения стандартных задач
		УК-4.1 – Применяет информационные продукты в деловой коммуникации для достижения поставленной цели	владеет навыками поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системного подхода
		УК-6.1 - Применяет цифровые инструменты для организации своей работы и саморазвития	владеет современными программными средствами для решения поставленных задач
	ОПК-5 – Способен использовать	ОПК-5.1 – Определяет источники информации	знает способы поиска информации (цифрового контента) и информационные

современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	для решения профессиональных задач	ресурсы для решения профессиональных задач
	ОПК-5.2 – Осуществляет отбор и систематизацию информации (в т.ч. цифрового контента)	умеет грамотно осуществлять поиск, отбор и систематизацию информации (в т.ч. цифрового контента) путем обращения к разным ресурсам
	ОПК-5.3 – Применяет современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	владеет навыками использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач
	ОПК-5.4 – Находит, оценивает и использует информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)	владеет навыками использования информации из различных источников, необходимой для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)
ОПК-6 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 – Понимает принципы работы современных информационных технологий	знает основные методы, приемы, характеристики и принципы работы современных информационных технологий
	ОПК-6.2 – Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	владеет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы цифровой грамотности» применяются следующие методы / активного / интерактивного обучения: решение ситуационных задач.

Аннотация дисциплины

Цифровые технологии в профессиональной деятельности

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается зачетом (3 семестр), экзаменом (4 семестр). Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий – 72 часа (3 семестр – 36 часов; 4 семестр – 36 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 45 часов и 27 часов на контроль. Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование у студентов набора знаний, навыков и установок, позволяющих эффективно решать профессиональные задачи в цифровой среде.

Задачи:

- формирование теоретических знаний в области современных информационных технологий и систем;
- развитие практических навыков работы в области цифровых информационно-коммуникационных технологий для использования в будущей профессиональной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, полученные в результате изучения дисциплин «Введение в экономику», «Основы проектной деятельности»; обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Экономический анализ», «Анализ данных» формирующих компетенции: способность применять корректные модели и методы для решения прикладных задач; способность собирать, рассчитывать, анализировать данные, необходимые для формирования экономических разделов отчётов, планов, программ на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	УК-1 – Способен осуществлять	УК-1.1 – Определяют методы структурирования	знает основные методы и приемы структурирования библиотек

Системное и критическое мышление	поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	библиотек файлов, содержащих различную информацию	файлов, содержащих информацию различного рода; понятийный аппарат цифрового общества, цифровой и компьютерной грамотности; современные тренды развития в области цифровизации
		УК-1.2 – Выбирает современные методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки, и передачи научной информации для решения стандартных задач	умеет критически оценивать происходящие изменения в области цифровизации; подбирать соответствующие методы информационных технологий и программные средства поиска, сбора, обработки и передачи научной информации для решения стандартных задач
	УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 – Применяет информационные продукты в деловой коммуникации для достижения поставленной цели	владеет навыками поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системного подхода
	УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 - Применяет цифровые инструменты для организации своей работы и саморазвития	владеет современными программными средствами для решения поставленных задач
	ОПК-5 – Способен использовать современные информационные технологии и	ОПК-5.1 – Определяет источники информации для решения профессиональных задач	знает способы поиска информации (цифрового контента) и информационные ресурсы для решения профессиональных задач

	программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.3 – Применяет современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	владеет навыками использования современных информационных технологий и программных средств при решении профессиональных задач
		ОПК-5.4 – Находит, оценивает и использует информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)	владеет навыками использования информации из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)
	ОПК-6 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 – Понимает принципы работы современных информационных технологий	знает основные методы, приемы, характеристики и принципы работы современных информационных технологий
		ОПК-6.2 – Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	владеет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Цифровые технологии в профессиональной деятельности» применяются следующие методы / активного / интерактивного обучения: решение ситуационных задач.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы проектной деятельности 2»

Учебный курс «Основы проектной деятельности 2» предназначен для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Основы проектной деятельности 2» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (2 часа), практические занятия (40 часов), самостоятельная работа студентов (102 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет с оценкой.

Дисциплина «Основы проектной деятельности 2» является второй дисциплиной в цикле дисциплин, относящихся к развитию у студентов компетенций, связанных с проектной деятельностью, и позволяет подготовить их к освоению дисциплины «Проектная деятельность».

Цель дисциплины «Основы проектной деятельности 2» заключается в формировании у студентов практических навыков проектирования, позволяющих переводить текущие проблемные ситуации в желаемые.

К основным задачам дисциплины относятся:

- развитие навыков креативной уверенности и компетентной креативности для определения целей и задач проекта;
- развитие навыков применения отдельных инструментов дизайн-мышления для определения целей проектирования и разработки решений;
- развитие навыков оценки жизнеспособности идей и возможностей для их реализации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы,

характеризуют формирование следующих компетенций и индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Общепрофессиональные	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	ОПК-2.1 Разрабатывает модели бизнес-процессов с использованием методологий и нотаций IDEF0, ARIS, BPMN в специализированных компьютерных программах	Использует онлайн-сервисы для организации, работы, мониторинга и контроля процессов проекта
		ОПК-2.2 Формирует цели бизнес-процессов и связывает их со стратегическими целями деятельности компании	Ставит цели и задачи в организации, работе, мониторинге и контроле процессов проекта в соответствии с бизнес-ценностью организации
		ОПК-2.3 Использует основные теории мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы	Принимает на себя ответственность в решении задач, требующих организации групповой работы
Профессиональные	ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики	ПК-2.11 Участвует в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Выполняет задачи участника команды управления проектом, руководителя проекта в разработке технологических и продуктовых инноваций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы проектной деятельности 2» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: групповые задания, проект.

I. Цели и задачи освоения дисциплины

Учебный курс «Основы проектной деятельности 2» предназначен для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Основы проектной деятельности 2» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (2 часа), практические занятия (40 часов), самостоятельная работа студентов (102 часа). Дисциплина реализуется на 1 курсе во 2 семестре. Форма контроля по дисциплине: зачет с оценкой.

Дисциплина «Основы проектной деятельности 2» является второй дисциплиной в цикле дисциплин, относящихся к развитию у студентов компетенций, связанных с проектной деятельностью, и позволяет подготовить их к освоению дисциплины «Проектная деятельность».

Цель дисциплины «Основы проектной деятельности 2» заключается в формировании у студентов практических навыков проектирования, позволяющих переводить текущие проблемные ситуации в желаемые.

К основным задачам дисциплины относятся:

- развитие навыков креативной уверенности и компетентной креативности для определения целей и задач проекта;
- развитие навыков применения отдельных инструментов дизайн-мышления для определения целей проектирования и разработки решений;
- развитие навыков оценки жизнеспособности идей и возможностей для их реализации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций и индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Общепрофессиональные	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	ОПК-2.1 Разрабатывает модели бизнес-процессов с использованием методологий и нотаций IDEF0, ARIS, BPMN в специализированных компьютерных программах	Использует онлайн-сервисы для организации, работы, мониторинга и контроля процессов проекта
		ОПК-2.2 Формирует цели бизнес-процессов и связывает их со стратегическими целями деятельности компании	Ставит цели и задачи в организации, работе, мониторинге и контроле процессов проекта в соответствии с бизнес-ценностью организации
		ОПК-2.3 Использует основные теории мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы	Принимает на себя ответственность в решении задач, требующих организации групповой работы
Профессиональные	ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики	ПК-2.11 Участвует в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Выполняет задачи участника команды управления проектом, руководителя проекта в разработке технологических и продуктовых инноваций

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы проектной деятельности 2» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: групповые

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Проектная деятельность»

Учебный курс «Проектная деятельность» предназначен для бакалавров, обучающихся на образовательной программе 38.03.02 Менеджмент. Менеджмент.

Дисциплина «Проектная деятельность» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 19 зачетных единицы, 684 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (50 часов), самостоятельная работа студентов (634 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 и 4 семестрах, 3 курсе в 5 и 6 семестрах, на 4 курсе в 7 семестре. Учебным планом предусмотрена разработка курсового проекта в 4, 6, и 7 семестрах. Форма контроля по дисциплине: зачет (3, 4, 5, 7 семестры), зачет с оценкой (6 семестр).

Дисциплина «Проектная деятельность» реализуется на всех курсах образовательной программы и направлена на формирование у обучающихся компетенций, связанных с организацией, планированием и реализацией курсов действий по переводу текущей ситуации в желаемую посредством разработки новых решений, продуктов и услуг, в том числе инновационных.

Цель дисциплины «Проектная деятельность» заключается в формировании у студентов практических навыков разработки и реализации альтернативных вариантов решения проблем и поиска и использования возможностей в условиях быстрых технологических, социальных и рыночных изменений.

К основным задачам дисциплины относятся:

- ≠ освоение инструментов и методов из различных областей знания для решения поставленных задач;
- ≠ освоение различных способов решения задач в рамках поставленной цели;

- € получение компетенций работы в команде;
- € оценки жизнеспособности идей и решений;
- € принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности;
- € разработки и использования экономических и финансовых моделей для обоснования принимаемых решений.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций и индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Общепрофессиональные	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	ОПК-2.1 Проводит сбор и обработку первичных данных, поиск и анализ вторичных данных для решения управленческих задач	Использует качественные и количественные методы сбора и анализа данных. Использует цифровые инструменты сбора, обработки и анализа данных
		ОПК-2.2 Применяет различного рода инструментарий управления (дерево целей, SMART)	Использует методы и инструменты дизайна, управления проектами и предпринимательства для поиска и реализации возможностей для проекта
	ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики	ПК-2.2 Формирует цели бизнес-процессов и связывать их со стратегическими целями деятельности компании	Ставит цели, определяет задачи, планирует и оценивает содержание, сроки и риски проекта, генерирует идеи, проверяет гипотезы, разрабатывает бизнес-модели
		ПК-2.3 Использует основные теории мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы	Иницирует решение задач при работе в команде. Демонстрирует предпринимательские навыки, в том числе при работе в команде
		ПК-2.4 Проектирует межличностные, групповые и организационные коммуникации на	Создает бизнес-модель команды проекта. Использует техники обратной связи для коммуникативного

		основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде	взаимодействия в команде
		ПК-2.11 Участвует в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Определяет направление продуктовой разработки на основе экономических показателей проекта
		ПК-2.12 Осуществляет поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координирует деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Разрабатывает планы проекта, в том числе планы управления содержанием и сроками проекта, контролирует их выполнение

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Проектная деятельность» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проект.

I. Цели и задачи освоения дисциплины

Учебный курс «Проектная деятельность» предназначен для бакалавров, обучающихся на образовательной программе 38.03.02 Менеджмент. Менеджмент.

Дисциплина «Проектная деятельность» включена в состав базовой части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 19 зачетных единицы, 684 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия (50 часов), самостоятельная работа студентов (634 часа). Дисциплина реализуется на 2 курсе в 3 и 4 семестрах, 3 курсе в 5 и 6 семестрах, на 4 курсе в 7 семестре. Учебным планом предусмотрена разработка курсового проекта в 4, 6, и 7 семестрах. Форма контроля по дисциплине: зачет (3, 4, 5, 7 семестры), зачет с оценкой (6 семестр).

Дисциплина «Проектная деятельность» реализуется на всех курсах образовательной программы и направлена на формирование у обучающихся компетенций, связанных с организацией, планированием и реализацией курсов действий по переводу текущей ситуации в желаемую посредством разработки новых решений, продуктов и услуг, в том числе инновационных.

Цель дисциплины «Проектная деятельность» заключается в формировании у студентов практических навыков разработки и реализации альтернативных вариантов решения проблем и поиска и использования возможностей в условиях быстрых технологических, социальных и рыночных изменений.

К основным задачам дисциплины относятся:

- € освоение инструментов и методов из различных областей знания для решения поставленных задач;
- € освоение различных способов решения задач в рамках поставленной цели;
- € получение компетенций работы в команде;
- € оценки жизнеспособности идей и решений;

€ принятия организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности;

€ разработки и использования экономических и финансовых моделей для обоснования принимаемых решений.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций и индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Общепрофессиональные	ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	ОПК-2.1 Проводит сбор и обработку первичных данных, поиск и анализ вторичных данных для решения управленческих задач	Использует качественные и количественные методы сбора и анализа данных. Использует цифровые инструменты сбора, обработки и анализа данных
		ОПК-2.2 Применяет различного рода инструментарий управления (дерево целей, SMART)	Использует методы и инструменты дизайна, управления проектами и предпринимательства для поиска и реализации возможностей для проекта
	ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики	ПК-2.2 Формирует цели бизнес-процессов и связывать их со стратегическими целями деятельности компании	Ставит цели, определяет задачи, планирует и оценивает содержание, сроки и риски проекта, генерирует идеи, проверяет гипотезы, разрабатывает бизнес-модели
		ПК-2.3 Использует основные теории мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы	Иницирует решение задач при работе в команде. Демонстрирует предпринимательские навыки, в том числе при работе в команде
		ПК-2.4 Проектирует межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом, в том	Создает бизнес-модель команды проекта. Использует техники обратной связи для коммуникативного взаимодействия в команде

		числе, в межкультурной среде	
		ПК-2.11 Участвует в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Определяет направление продуктовой разработки на основе экономических показателей проекта
		ПК-2.12 Осуществляет поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координирует деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Разрабатывает планы проекта, в том числе планы управления содержанием и сроками проекта, контролирует их выполнение

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Проектная деятельность» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: проект.

Аннотация дисциплины

Введение в дисциплинарные картины мира

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной обязательной части образовательной программы «Менеджмент» блока «Дисциплины (модули)» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий – 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа (в том числе 27 часов на подготовку к экзамену).

Язык реализации: русский

Цель:

Формирование у студентов системного представления о современных направлениях исследований экономики и управления, о дисциплинарных границах и месте экономики как науки в научном знании и обществе.

Задачи:

- формирование знаний о месте экономики как науки в современных обществоведческих дисциплинах, о значении дисциплинарных границ и междисциплинарности для развития обществоведческих, в том числе наук об экономике и управлении;
- формирование представлений об ограничениях и преимуществах «экономических знаний» по сравнению с «социологическими», «антропологическими», «историческими» и прочими знаниями;
- знакомство с теоретическими объяснениями рыночных и нерыночных отношений и институтов;
- знакомство со способами эмпирического изучения и теоретического объяснения рациональности/ иррациональности индивида как основного допущения экономических моделей;
- знакомство со значением эксперимента в научных исследованиях и особенностями эксперимента в экономической теории;

- знакомство с концепцией «укорененности» экономических действий в социальных отношениях;

- знакомство с теоретическими концепциями и эмпирическими свидетельствами, объясняющими влияние истории и культуры на экономическое развитие, обсуждение социально-экономической динамики развития в зависимости от истории и культуры;

- знакомство со значением вторичных и первичных, а также количественных и качественных данных для современных исследований экономики и управления.

- практическое применение в учебной исследовательской деятельности базовых понятий («методология», «парадигма», «концепции», «эксперимент», «факт», и т.п.);

- формирование навыков критического чтения сложных научных текстов, написания академических эссе, ведения аргументированной дискуссии, презентации научных результатов, поиска и обработки вторичной информации, сбора и анализа первичных данных.

Для успешного изучения дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;

- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач.

Дисциплина позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Экономическое мышление», «Управленческое мышление», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Проектная деятельность»; подготовить к прохождению учебной и иных видов практик.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций (также формируются в рамках дисциплин образовательной программы

«Экономическое мышление», «Микроэкономика», «Макроэкономика»,
 производственной и преддипломной практик, выполнении и защиты ВКР):

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Универсальные компетенции	УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 – Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом	Знает философские основания и историю становления системного рефлексивного мышления, позволяющего воспринимать межкультурное разнообразие обществ
			Умеет использовать техники системн рефлексивного мышления для восприятия и описания межкультурно разнообразия общества

		, этическом и философском контекстах	Владеет навыками для восприятия социально-исторического, этического философского контекста ситуации межкультурного взаимодействия
		УК-5.2 Понимает разнообразие сообществ различных регионов на основе знаний об особенностях их развития и взаимодействия	<p>Знать: сущность, разнообразие и особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь.</p> <p>Уметь: обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между представителями различных культур уметь выстраивать общение в мире культурного многообразия.</p> <p><i>Владеть: способами анализа разногласий и в межкультурной коммуникации и способами их разрешения; навыками общения в мир культурного многообразия.</i></p>
		УК-5.3 Учитывает особенности культурного разнообразия общества, ключевые аспекты развития Азиатско-Тихоокеанского региона	<p>Знает содержание ключевых понятий и принципов межкультурной коммуникации</p> <p>Умеет адаптироваться к инокультурному окружению, вступать в эффективное взаимодействие с представителями разных социокультурных общностей</p> <p>Владеет навыками межкультурной коммуникации, оказания помощи в адаптации иностранных граждан в русскоязычной среде</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Введение в дисциплинарные картины мира» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, лекция-дискуссия, техники критического чтения и письма, разработка индивидуального и группового исследовательского проекта, деловая игра (дебаты).

Аннотация дисциплины

Управленческое мышление

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной обязательной части Блока 1. Дисциплины (модули) образовательной программы, изучается в 1 семестре и завершается *экзаменом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий *18 часов*, практических занятий *36 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – *54 часов (в том числе контроль 27 часов)*.

Язык реализации: русский

Цель:

Сформировать у студентов компетенции по применению в практической деятельности способности мыслить управленческими категориями через осмысление сущности и практики управления в окружающем их мире.

Задачи:

- способствовать пониманию управленческих категорий, логики управления;
- научить студентов решать профессиональные задачи на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории;
- освоить сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач с использованием современного инструментария;
- обрести навыки разработки обоснованных организационно-управленческих решений, способствовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.

Дисциплина «Управленческое мышление» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как, «Теория организации и организационное поведение», «Методы разработки управленческих решений», «Управление человеческими ресурсами» и др.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
		ОПК-1.1 Применяет макроэкономические модели для анализа текущего состояния экономики и прогнозирования	<p><i>знает</i> основы экономической теории, макроэкономического моделирования для анализа текущего состояния экономики и прогнозирования</p> <p><i>умеет</i> анализировать текущее состояние экономики на основе применения макроэкономических моделей</p> <p><i>владеет</i> навыками прогнозирования состояния экономики на основе применения макроэкономических моделей</p>
	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК -1.2 Решает простые микроэкономические задачи и интерпретирует полученные результаты	<p><i>знает</i> состав и структуру микроэкономических задач в области своей профессиональной деятельности</p> <p><i>умеет</i> разрабатывать решения профессиональных задач на микроуровне</p> <p><i>владеет</i> навыками осуществления интерпретации полученных результатов с позиции эффективности решаемых профессиональных задач</p>
		ОПК-1.3 Проводит анализ принятия решений в условиях неопределенности	<p><i>знает</i> теоретические аспекты условий (определенности, неопределенности и риска), в которых могут приниматься решения.</p> <p><i>умеет</i> определять и выбирать необходимые методы анализа принятия решений в условиях неопределенности</p>

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
			<i>владеет</i> навыками разработки управленческих решений в условиях неопределенности
		ОПК-1.4 Распознает и определяет подходящий тип организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды компании	<i>Знает</i> организационные структуры, их типы и факторы внешней и внутренней среды компании <i>умеет</i> анализировать типы организационных структур с позиции зависимости от факторов внешней и внутренней среды компании <i>владеет</i> навыками оценки и выбора подходящего типа организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды компании
		ОПК-1.5 Распознает факторы, влияющие на поведение сотрудников в компании и эффективность их трудовой деятельности	<i>знает</i> основы организационного поведения сотрудников в компании, факторы влияния на их поведение <i>умеет</i> выявлять факторы, влияющие на поведение сотрудников в компании <i>владеет</i> навыками определения и оценки факторов, влияющих на эффективность трудовой деятельности сотрудников в компании
		ОПК-1.6 Понимает содержание и функции финансов, денежно-кредитных отношений и способен применить эти знания для регулирования различных бюджетов	<i>знает</i> теоретические основы содержания и функции финансов, денежно-кредитных отношений, регулирования с их помощью различных бюджетов и межбюджетных отношений <i>умеет</i> анализировать и оценивать содержание и функции финансов, денежно-кредитных отношений с позиции возможности

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
		и межбюджетных отношений.	<p>регулирования различных бюджетов и межбюджетных отношений</p> <p><i>владеет</i> навыками применения знаний о содержании и функции финансов, денежно-кредитных отношений для регулирования различных бюджетов и межбюджетных отношений</p>
	<p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария интеллектуальных информационно-аналитических систем</p>	<p>ОПК-2.1 Проводит сбор и обработку первичных данных, поиск и анализ вторичных данных для решения управленческих задач</p> <p>ОПК-2.2 Применяет различного рода инструментарий</p>	<p><i>Знает</i> актуальность и практическую профессиональную значимость необходимых первичных и вторичных данных для решения управленческих задач с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p><i>Умеет</i> определять методы и средства сбора и обработки первичных и вторичных данных, необходимых для решения управленческих задач с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p><i>владеет</i> навыками подготовки аналитических материалов по итогам собранных и обработанных первичных данных, анализа вторичных данных для решения управленческих задач с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</p> <p><i>Знает</i> теоретические основы управленческого инструментария</p>

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
		управления (дерево целей, SMART)	<p>(дерево целей, SMART) в решении управленческих задач</p> <p><i>умеет</i> выбирать необходимый управленческий инструментарий (дерево целей, SMART) с позиции его эффективности при решении управленческих задач</p> <p><i>владеет</i> навыками использования выбранного управленческого инструментария (дерево целей, SMART) в практической деятельности</p>
		ОПК-2.3 Использует вероятностно-статистический инструментарий для решения прикладных задач	<p><i>знает</i> роль вероятностно-статистического инструментария в решении прикладных задач</p> <p><i>умеет</i> осуществлять выбор вероятностно-статистического инструментария для решения прикладных задач</p> <p><i>владеет</i> навыками использования выбранного вероятностно-статистического инструментария для решения прикладных задач в практической деятельности</p>
	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1 Определяет цели и задачи управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления	<p><i>знает</i> состав и содержание основных функций управления</p> <p><i>умеет</i> соотносить управленческие решения с соответствующей функцией управления</p> <p><i>владеет</i> навыками обоснования цели и задачи управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления</p>
		ОПК-3.2 Выбирает подход к принятию управленческих решений в	<i>знает</i> теоретические аспекты основных подходов к принятию управленческих решений

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
		зависимости от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем, уровня определенности в окружающей среде	<p><i>умеет</i> осуществлять выбор подхода к принятию управленческих решений в зависимости от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем, уровня определенности в окружающей среде</p> <p><i>владеет</i> навыками обоснования актуальности выбранного подхода к принятию управленческих решений</p>
		ОПК-3.3 Применяет математические методы количественного анализа управленческих решений	<p><i>знает</i> математические методы количественного анализа управленческих решений</p> <p><i>умеет</i> осуществлять выбор необходимых методов количественного анализа управленческих решений</p> <p><i>владеет</i> навыками анализа управленческих решений с помощью выбранных методов</p>
		ОПК-3.4 Применяет многокритериальные методы выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности	<p><i>знает</i> теоретические аспекты условий (определенности, неопределенности и риска), в которых могут приниматься решения.</p> <p><i>умеет</i> осуществлять выбор методов принятия альтернативных решений в условиях риска и неопределенности</p> <p><i>владеет</i> навыками оценки и выбора решений в условиях риска и неопределенности</p>
		ОПК-3.5 Осуществляет разработку и реализацию экспертиз с целью подготовки принятия	<p><i>знает</i> теоретические аспекты разработки и реализации экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений</p>

Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
		управленческих решений	<p><i>умеет</i> разрабатывать и реализовать управленческие экспертизы с целью подготовки принятия управленческих решений</p> <p><i>владеет</i> навыками анализа информации полученной в результате проведения управленческой экспертизы и использования ее для принятия управленческих решений</p>
		ОПК-3.6 Использует механизмы и инструменты корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества	<p><i>знает</i> теоретические основы механизмов и инструментов корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества.</p> <p><i>умеет</i> анализировать и оценивать механизмы и инструменты корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества.</p> <p><i>владеет</i> навыками применения знаний о механизмах и инструментах корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управленческое мышление» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения: работа в малых группах, решение кейс-задач.

Аннотация дисциплины

Экономическое мышление

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается *экзаменом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме *18 часов*, практических/лабораторных *36 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – *90 часов*.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать компетенции о предмете экономической науки в неформальном ключе, об открытых вопросах, стоящих перед экономистами.

Задачи:

1. интерпретация поведения субъектов экономики в терминах экономической теории;
2. проведение анализа и интерпретации информации об экономических процессах на микро- и макроуровне;
3. применение модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности;
4. дать представление об особенностях важнейших экономических школ, основных идеях их сторонников;
5. сформировать навыки критического обсуждения экономических сюжетов.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-5, ОПК-2, полученные в результате изучения таких дисциплин, как «Введение в

дисциплинарные картины мира», «Управленческое мышление», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», формирующих компетенции УК-9, ОПК-5.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Экономическое мышление», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Общепрофессиональные	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	ОПК-1.1 Применяет макроэкономические модели для анализа текущего состояния экономики и прогнозирования	Знает макроэкономические модели и методы, необходимые для проведения анализа текущего состояния экономики
			Умеет применять макроэкономические модели и методы, необходимые для проведения анализа текущего состояния экономики
			Владеет навыками анализировать современное состояние экономики, применяя различные экономические модели
		ОПК-1.2 Решает простые микроэкономические задачи и интерпретирует полученные результаты	Знает основы микроэкономической теории
			Умеет решать основные прикладные микроэкономические задачи.
			Владеет навыками анализировать и содержательно интерпретировать природу

			экономических процессов на микроуровне
		ОПК-1.3 Проводит анализ принятия решений в условиях неопределенности	Знает подходы к интерпретации поведения субъектов экономики
			Умеет выбирать наиболее подходящие модели для интерпретации поведения субъектов
			Владеть навыками принятия решений в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы
		ОПК-1.4 Распознает и определяет подходящий тип организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды компании	Знает основные типы организационных структур компаний
			Умеет определять влияния факторов внутренней и внешней среды на деятельность компании
			Владеет навыками выбора подходящего типа организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды компании
		ОПК-1.5 Распознает факторы, влияющие на поведение сотрудников в компании и эффективность их трудовой деятельности	Знает основные факторы, влияющие на поведение сотрудников компании
			Умеет распознать факторы, влияющие на поведение сотрудников в компании
			Владеет навыками распознавания факторов, влияющих на поведение сотрудников в компании и эффективность их трудовой деятельности

		ОПК-1.6 Понимает содержание и функции финансов, денежно-кредитных отношений и способен применить эти знания для регулирования различных бюджетов и межбюджетных отношений.	Знает основной понятийный аппарат в области финансов, денежно-кредитных отношений
			Умеет понимать содержание и функции финансов, денежно-кредитных отношений
			Владеет навыками применения знаний в области финансов для регулирования различных бюджетов и межбюджетных отношений.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Экономическое мышление» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: лекция-презентация, разработка индивидуального и группового задания, свободные и направленные дискуссии, семинары, самостоятельная работа с литературой.

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель:

Сформировать компетенции о предмете экономической науки в неформальном ключе, об открытых вопросах, стоящих перед экономистами.

Задачи:

1. интерпретация поведения субъектов экономики в терминах экономической теории;

2. проведение анализа и интерпретации информации об экономических процессах на микро- и макроуровне;

3. применение модели экономической теории для решения задач в различных областях жизнедеятельности;

4. дать представление об особенностях важнейших экономических школ, основных идеях их сторонников;

5. сформировать навыки критического обсуждения экономических сюжетов.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-5, ОПК-2, полученные в результате изучения таких дисциплин, как «Введение в дисциплинарные картины мира», «Управленческое мышление», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Макроэкономика», формирующих компетенции УК-5, ОПК-1.

Общепрофессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
--	--	--

(результат освоения)		
<p>ОПК-1</p> <p>Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;</p>	<p>ОПК-1.1 Применяет макроэкономические модели для анализа текущего состояния экономики и прогнозирования</p>	<p>Знает макроэкономические модели и методы, необходимые для проведения анализа текущего состояния экономики</p>
		<p>Умеет применять макроэкономические модели и методы, необходимые для проведения анализа текущего состояния экономики</p>
		<p>Владеет навыками анализировать современное состояние экономики, применяя различные экономические модели</p>
	<p>ОПК-1.2</p> <p>Решает простые микроэкономические задачи и интерпретирует полученные результаты</p>	<p>Знает основы микроэкономической теории</p>
		<p>Умеет решать основные прикладные микроэкономические задачи.</p>
		<p>Владеет навыками анализировать и содержательно интерпретировать природу экономических процессов на микроуровне</p>
	<p>ОПК-1.3</p> <p>Проводит анализ принятия решений в условиях неопределенности</p>	<p>Знает подходы к интерпретации поведения субъектов экономики</p>
		<p>Умеет выбирать наиболее подходящие модели для интерпретации поведения субъектов</p>
		<p>Владеть навыками принятия решений в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы</p>
	<p>ОПК-1.4 Распознает и определяет подходящий тип организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды компании</p>	<p>Знает основные типы организационных структур компаний</p>
		<p>Умеет определять влияния факторов внутренней и внешней среды на деятельность компании</p>
		<p>Владеет навыками выбора подходящего типа организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды компании</p>

	<p>ОПК-1.5 Распознает факторы, влияющие на поведение сотрудников в компании и эффективность их трудовой деятельности</p>	Знает основные факторы, влияющие на поведение сотрудников компании
		Умеет распознать факторы, влияющие на поведение сотрудников в компании
		Владеет навыками распознавания факторов, влияющих на поведение сотрудников в компании и эффективность их трудовой деятельности
	<p>ОПК-1.6 Понимает содержание и функции финансов, денежно-кредитных отношений и способен применить эти знания для регулирования различных бюджетов и межбюджетных отношений.</p>	Знает основной понятийный аппарат в области финансов, денежно-кредитных отношений
		Умеет понимать содержание и функции финансов, денежно-кредитных отношений
		Владеет навыками применения знаний в области финансов для регулирования различных бюджетов и межбюджетных отношений.

Аннотация дисциплины

«Микроэкономика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц / 144 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часа, контроль – 36 часов. Язык реализации: русский.

Цель – формирование у будущих бакалавров базовых теоретических знаний и практических навыков в области микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

Задачи:

- заинтересовать студентов микроэкономической проблематикой;
- изучить ключевые концепции и методы по теории спроса и предложения, теории потребительского поведения, теории фирмы и теории организации рынков;
- научить использовать микроэкономическую теорию в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;
- научить самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности, микроэкономические модели;
- подготовить студентов к изучению специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории.

Для успешного изучения дисциплины «Микроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- способностью к самоорганизации и самообразованию.

Дисциплина «Микроэкономика» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин, таких как «Экономическое мышление», «Математика в экономике» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Макроэкономика», «Эконометрика»; подготовить к прохождению учебной и производственной практик.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: предмет дисциплины и методы изучения микроэкономических процессов; проблему выбора и производственные возможности; теорию спроса и предложения; эластичность спроса и предложения, теорию потребительского поведения, теорию фирмы; теорию организации рынков.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Применяет макроэкономические модели для анализа текущего состояния экономики и прогнозирования	<p>Знает макроэкономические модели и методы, необходимые для проведения анализа текущего состояния экономики</p> <p>Умеет применять макроэкономические модели и методы, необходимые для проведения анализа текущего состояния экономики</p> <p>Владеет навыками анализировать современное состояние экономики, применяя различные экономические модели</p>
	ОПК-1.2 Решает простые микроэкономические задачи и интерпретирует полученные результаты	<p>Знает основы микроэкономической теории</p> <p>Умеет решать основные прикладные микроэкономические задачи.</p> <p>Владеет навыками анализировать и содержательно интерпретировать природу экономических процессов на микроуровне</p>
	ОПК-1.3 Проводит анализ принятия решений в условиях неопределенности	<p>Знает подходы к интерпретации поведения субъектов экономики</p> <p>Умеет выбирать наиболее подходящие модели для интерпретации поведения субъектов</p> <p>Владеть навыками принятия решений в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы</p>
	ОПК-1.4 Распознает и определяет подходящий тип организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды компании	<p>Знает основные типы организационных структур компаний</p> <p>Умеет определять влияния факторов внутренней и внешней среды на деятельность компании</p> <p>Владеет навыками выбора подходящего типа организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды компании</p>
	ОПК-1.5 Распознает факторы, влияющие на	Знает основные факторы, влияющие на поведение сотрудников компании

	поведение сотрудников в компании и эффективность их трудовой деятельности	Умеет распознать факторы, влияющие на поведение сотрудников в компании
		Владеет навыками распознавания факторов, влияющих на поведение сотрудников в компании и эффективность их трудовой деятельности
	ОПК-1.6 Понимает содержание и функции финансов, денежно-кредитных отношений и способен применить эти знания для регулирования различных бюджетов и межбюджетных отношений.	Знает основной понятийный аппарат в области финансов, денежно-кредитных отношений
		Умеет понимать содержание и функции финансов, денежно-кредитных отношений
		Владеет навыками применения знаний в области финансов для регулирования различных бюджетов и межбюджетных отношений.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Микроэкономика» применяются следующие методы активного обучения: дискуссия, метод ситуационного анализа (ситуационные задачи).

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель – формирование у будущих бакалавров базовых теоретических знаний и практических навыков в области микроэкономики – науки о поведении отдельных субъектов (предприятий, людей, рынков отдельных товаров) в экономической среде.

Задачи:

- заинтересовать студентов микроэкономической проблематикой;
- изучить ключевые концепции и методы по теории спроса и предложения, теории потребительского поведения, теории фирмы и теории организации рынков;
- научить использовать микроэкономическую теорию в качестве инструмента для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм;
- научить самостоятельно очерчивать соответствующие теоретические предпосылки и рамки анализа, строить адекватные экономической реальности микроэкономические модели;
- подготовить студентов к изучению специальных теоретических и прикладных курсов, базирующихся на микроэкономической теории.

Место дисциплины в структуре ОПОП (учебном плане).

Пререквизиты дисциплины: «Экономическое мышление», «Математика в экономике».

Дисциплины, следующие после изучения данной дисциплины: «Макроэкономика», «Эконометрика».

II. Трудоемкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц (144 академических часов)

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося					Контроль	Формы промежуточной аттестации
			лекции	лабораторные работы	практические занятия	онлайн-курс	самостоятельная работа		
1	Тема 1. Введение в микроэкономику	2	4		4	-	4	4	УО-1
2	Тема 2. Множество производственных возможностей	2	4		4	-	4	4	УО-1
3	Тема 3. Теория спроса и предложения	2	4		4	-	4	4	УО-1
4	Тема 4. Эластичность	2	4		4	-	4	4	УО-1
5	Тема 5. Спрос и предложение. Дополнительные аспекты	2	4		4		4	4	УО-1
6	Тема 6 Теория потребительского поведения	2	4		4		4	4	УО-1
7	Тема 7 Теория фирмы	2	4		4		4	4	УО-1
8	Тема 8 Теория фирмы. Продолжение	2	4		4		4	4	УО-1
9	Тема 9 Теория организации рынков	2	4		4		4	4	УО-1
	Итого:	-	36	-	36	-	36	36	Экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Макроэкономика»

Учебный курс «Макроэкономика» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Дисциплина «Макроэкономика» включена в состав обязательной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа (4 зачетных единицы). Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов) и самостоятельная работа студента (72 часа, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на первом курсе во втором семестре.

Дисциплина «Макроэкономика» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения таких учебных дисциплин, как «Экономическое мышление», «Математика в экономике» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин как «Статистика», «Теория отраслевых рынков», «Институциональная экономика» и других.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: общая характеристика функционирования национального хозяйства (модель макрорынка, основные макроэкономические показатели и т. д.); закономерности функционирования рынка товаров и услуг (модель AD – AS, макроэкономическая нестабильность, потребление и инвестиции и т.д.); функционирование рынка денег в национальной экономике (спрос на деньги, предложение денег, функции банковской системы, монетарная политика ЦБ и т.д.); воздействие правительства на экономику (госбюджет, проблемы бюджетного дефицита и госдолга, фискальная политика); открытая экономика (платежный баланс страны, валютные курсы, модель малой открытой экономики и т. д.); макроэкономическая динамика (экономический рост, цикличность развития экономики).

Цель заключается в формировании у студентов представления об общих закономерностях функционирования национального хозяйства, о роли рынка товаров и услуг и рынка денег в национальной экономике, основных макроэкономических проблемах, роли государства в экономике, целях и инструментах государственной стабилизационной политики, основных макроэкономических институтах и принципах их функционирования.

Задачи:

- формирование у студентов целостного представления о функционировании и развитии современной рыночной экономики на макроуровне;
- овладение понятийным аппаратом экономической теории на макроуровне для более полного и точного понимания сути происходящих процессов;
- овладение основными макроэкономическими моделями, необходимыми для анализа функционирования национального хозяйства, основных макроэкономических рынков, взаимосвязей между экономическими агентами в хозяйстве страны;
- формирование навыков нахождения и обработки информации, необходимой для анализа макроэкономических явлений и процессов;
- формирование понимания у студентов различий в подходах неоклассиков, кейнсианцев, монетаристов, новых неоклассиков, и возможностей использования этих концепций в различных экономических ситуациях.

Для успешного изучения дисциплины «Макроэкономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность свободно владеть литературной и деловой письменной и устной речью на русском языке, навыками публичной и научной речи; создавать и редактировать тексты профессионального назначения, анализировать логику рассуждений и высказываний;

- знание основ математики и умение решать математические задачи в рамках школьного курса;
- владение основными методами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- навыки работы с компьютером как средством управления информацией.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания результата обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Применяет макроэкономические модели для анализа текущего состояния экономики и прогнозирования	Знает макроэкономические модели и методы, необходимые для проведения анализа текущего состояния экономики
		Умеет применять макроэкономические модели и методы, необходимые для проведения анализа текущего состояния экономики
		Владеет навыками анализировать современное состояние экономики, применяя различные экономические модели
	ОПК-1.2 Решает простые микроэкономические задачи и интерпретирует полученные результаты	Знает основы микроэкономической теории
		Умеет решать основные прикладные микроэкономические задачи.
		Владеет навыками анализировать и содержательно интерпретировать природу экономических процессов на микроуровне
ОПК-1.3 Проводит анализ принятия решений в условиях неопределенности	Знает подходы к интерпретации поведения субъектов экономики	
	Умеет выбирать наиболее подходящие модели для интерпретации поведения субъектов	

		Владеть навыками принятия решений в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы
	ОПК-1.4 Распознает и определяет подходящий тип организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды компании	Знает основные типы организационных структур компаний Умеет определять влияния факторов внутренней и внешней среды на деятельность компании Владеет навыками выбора подходящего типа организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды компании
	ОПК-1.5 Распознает факторы, влияющие на поведение сотрудников в компании и эффективность их трудовой деятельности	Знает основные факторы, влияющие на поведение сотрудников компании Умеет распознать факторы, влияющие на поведение сотрудников в компании Владеет навыками распознавания факторов, влияющих на поведение сотрудников в компании и эффективность их трудовой деятельности
	ОПК-1.6 Понимает содержание и функции финансов, денежно-кредитных отношений и способен применить эти знания для регулирования различных бюджетов и межбюджетных отношений.	Знает основной понятийный аппарат в области финансов, денежно-кредитных отношений Умеет понимать содержание и функции финансов, денежно-кредитных отношений Владеет навыками применения знаний в области финансов для регулирования различных бюджетов и межбюджетных отношений.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Макроэкономика» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения:

- метод кооперативного обучения;
- метод проблемного обучения;
- метод кейс-стади.

Аннотация дисциплины

Статистика

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОП, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 54 часа, в том числе на подготовку к экзамену – 27 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать компетенции по подготовке и проведению статистического наблюдения, использованию статистических методов обработки и анализа данных.

Задачи:

- раскрыть предмет и метод статистики как науки, задачи ее организации в современных экономических условиях;
- помочь студентам овладеть основными приемами обработки статистических данных, приобрести навыки вычисления статистических показателей.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции по дисциплинам «Основы цифровой грамотности», «Введение в экономику». Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Эконометрика», «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК 2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических	ОПК 2.1 Проводит сбор и обработку первичных данных, поиск и анализ вторичных данных для решения управленческих задач	Знает: методы сбора и обработки первичных данных для решения профессиональных задач; Умеет: осуществлять сбор и обработку первичных данных для решения профессиональных задач; Владеет навыками решения соответствующих задач.
	ОПК 2.2 Применяет различного рода инструментарий управления (дерево целей, SMART)	Знает: экономико-математические методы, как инструмент для решения профессиональных задач; Умеет: использовать математические методы, как средство обработки и анализа информации; Владеет навыками решения соответствующих задач.
	ОПК 2.3 Использует вероятностно-статистический инструментарий для решения прикладных задач	Знает: основные разделы статистики, необходимые для решения вероятностных задач; Умеет: решать конкретные математические задачи; Владеет навыками решения соответствующих задач.
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной	ОПК 3.1 Определяет цели и задачи управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления	Знает: методы формализации экономических задач в зависимости от реализуемой цели; Умеет: решать экономические и управленческие задачи с использованием экономико-математических методов;

Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия		Владеет навыками решения соответствующих задач.
	ОПК 3.2 Выбирает подход к принятию управленческих решений в зависимости от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем, уровня определенности в окружающей среде	Знает: математические методы, необходимые для решения конкретной задачи для принятия управленческого решения; Умеет: применять математические методы при решении управленческих задач; Владеет навыками решения соответствующих задач.
	ОПК 3.3 Применяет математические методы количественного анализа управленческих решений	Знает: основы статистики для решения профессиональных задач; Умеет: анализировать и обрабатывать данные при помощи методов статистики. Владеет навыками решения соответствующих задач.
	ОПК 3.4 Применяет многокритериальные методы выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности	Знает: методы оптимизации решения экономических задач Умеет: решать оптимизационные задачи
	ОПК 3.5 Осуществляет разработку и реализацию экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений	Знает: основные аспекты разработки и реализации экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений Умеет: проанализировать информацию, полученную в результате разработки и реализации экспертизы Владеет навыками решения соответствующих задач.
	ОПК 3.6 Использует механизмы и инструменты корпоративного	Знает: основы математико-экономического моделирования для решения социально-экономических проблем современного общества

Код и наименование обще профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	управления в разрешении социально- экономических проблем современного общества	Умеет: применять математические методы моделирования социально- экономических проблем современного общества Владеет навыками решения соответствующих задач.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Статистика» применяются следующие методы активного обучения: дискуссия, работа в малых группах.

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель:

Сформировать компетенции по подготовке и проведению статистического наблюдения, использованию статистических методов обработки и анализа данных.

Задачи:

- раскрыть предмет и метод статистики как науки, задачи ее организации в современных экономических условиях;
- помочь студентам овладеть основными приемами обработки статистических данных, приобрести навыки вычисления статистических показателей.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, полученные в результате изучения дисциплины Введение в экономику. Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Маркетинг, Бухгалтерский (финансовый) учет, Бизнес-планирование.

Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК 2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных	ОПК 2.1 Проводит сбор и обработку первичных данных, поиск и анализ вторичных данных для решения управленческих задач	Знает: методы сбора и обработки первичных данных для решения профессиональных задач; Умеет: осуществлять сбор и обработку первичных данных для решения профессиональных задач; Владеет навыками решения соответствующих задач.
	ОПК 2.2 Применяет различного рода инструментарий	Знает: экономико-математические методы, как инструмент для решения профессиональных задач;

Код и наименование обще профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
информационно-аналитических	управления (дерево целей, SMART)	<p>Умеет: использовать математические методы, как средство обработки и анализа информации;</p> <p>Владеет навыками решения соответствующих задач.</p>
	ОПК 2.3 Использует вероятностно-статистический инструментарий для решения прикладных задач	<p>Знает: основные разделы статистики, необходимые для решения вероятностных задач;</p> <p>Умеет: решать конкретные математические задачи;</p> <p>Владеет навыками решения соответствующих задач.</p>
ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК 3.1 Определяет цели и задачи управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления	<p>Знает: методы формализации экономических задач в зависимости от реализуемой цели;</p> <p>Умеет: решать экономические и управленческие задачи с использованием экономико-математических методов;</p> <p>Владеет навыками решения соответствующих задач.</p>
	ОПК 3.2 Выбирает подход к принятию управленческих решений в зависимости от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем, уровня определенности в окружающей среде	<p>Знает: математические методы, необходимые для решения конкретной задачи для принятия управленческого решения;</p> <p>Умеет: применять математические методы при решении управленческих задач;</p> <p>Владеет навыками решения соответствующих задач.</p>
	ОПК 3.3 Применяет математические методы количественного анализа управленческих решений	<p>Знает: основы статистики для решения профессиональных задач;</p> <p>Умеет: анализировать и обрабатывать данные при помощи методов статистики.</p> <p>Владеет навыками решения соответствующих задач.</p>
	ОПК 3.4 Применяет многокритериальные	Знает: методы оптимизации решения экономических задач

Код и наименование обще профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	методы выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности	Умеет: решать оптимизационные задачи
	ОПК 3.5 Осуществляет разработку и реализацию экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений	Знает: основные аспекты разработки и реализации экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений Умеет: проанализировать информацию, полученную в результате разработки и реализации экспертизы Владеет навыками решения соответствующих задач.

Аннотация дисциплины

Иностранный язык: продвинутый уровень

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачётных единиц / 288 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение следующих типов занятий:

Тип занятий	Количество часов
Лекционные занятия	-
Практические занятия	136
Лабораторные занятия	-
Самостоятельная работа студентов	125

Язык реализации: русский

Цель освоения дисциплины: формирование у обучаемых уровня коммуникативной компетенции, обеспечивающего использование иностранного языка в практических целях в рамках обще-коммуникативной и профессионально-направленной деятельности.

Задачи освоения дисциплины: овладение следующими умениями и навыками:

- читать, переводить и реферировать литературу по своей специальности со словарем и без него;
- использовать иностранный язык как средство получения профессиональной информации из иноязычных источников, в том числе аудио- и видеоисточников;
- делать сообщения и доклады на иностранном языке, связанные с научно-исследовательской работой;
- вести беседу на иностранном языке на социокультурные и профессиональные темы.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: обладать навыками общения и написания текстов на английском языке по ранее изученным темам; наличие устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур и уважительного отношения к ним, полученные в результате Иностранный язык, по результатам изучения данной дисциплины обучающийся должен быть готов к

изучению таких дисциплин, как Деловые коммуникации и личная эффективность; Основы международного бизнеса, формирующих компетенции ПК-2.3 Использует основные теории мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы; ПК-2.4, Проектирует межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде; ПК-4.4, Разрабатывает программу продвижения компании разных сфер деятельности, разрабатывает программы выведения товаров/услуг на зарубежные рынки .

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Универсальные компетенции, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения по дисциплинам (модулям), практикам
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности	<p>Знает современные коммуникативные технологии на государственном и иностранном языках; закономерности деловой устной и письменной коммуникации.</p> <p>Умеет применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения.</p> <p>Владеет методикой межличностного делового общения на государственном и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм и средств</p>
		УК-4.3 Грамотно и эффективно выстраивает деловую устную и письменную коммуникацию с представителями других национальностей и культур на иностранных языках и государственном языке РФ	<p>Знает принципы и правила деловой коммуникации, особенности устной и письменной форм речи</p> <p>Умеет осуществлять грамотное и эффективное речевое взаимодействие в профессиональной среде</p> <p>Владеет культурой деловой речи, навыками создания деловых текстов</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества	УК-5.2 Понимает разнообразие сообществ различных регионов на	Знает сущность, разнообразие и

	<p>в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>основе знаний об особенностях их развития и взаимодействия</p>	<p>особенности различных культур, их соотношение и взаимосвязь.</p> <p>Умеет обеспечивать и поддерживать взаимопонимание между представителями различных культур и уметь выстраивать общение в мире культурного многообразия.</p> <p>Владеет способами анализа разногласий и в межкультурной коммуникации и способами их разрешения; навыками общения в мире культурного многообразия.</p>
--	---	---	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках данной дисциплины применяются следующие образовательные технологии и методы активного/интерактивного обучения: деловая игра, работа в парах и малых группах, круглый стол.

Аннотация дисциплины

«Математика в экономике»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц / 180 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе (1, 2 семестры) и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 54 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 90 часов.

Язык реализации: русский

Цель – получение основных математических знаний и применение их к решению прикладных задач. Изучение курса поможет в формировании логического мышления, в более строгом рассмотрении социально-экономических закономерностей. При этом студент четко сориентирован, для чего и когда ему будет полезно знание тех или иных разделов дисциплины в экономических исследованиях.

Задачи:

- научить студентов грамотно ставить экономические задачи и самостоятельно решать простейшие из них;
- показать связь математической науки с практическими задачами экономики;
- приобрести навыки практического решения экономических задач методами математического моделирования.

Для успешного изучения дисциплины «Математика в экономике» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные элементы компетенций:

- способностью к самосовершенствованию и саморазвитию в профессиональной сфере, к повышению общекультурного уровня;
- способностью творчески воспринимать и использовать достижения науки, техники в профессиональной сфере в соответствии с потребностями регионального и мирового рынка труда;
- способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы,

которые основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения школьных курсов математической направленности и позволяет подготовить студента к освоению ряда таких дисциплин, как «Статистика», «Микроэкономика»,

«Макроэкономика», «Эконометрика», формирующих компетенции:

- Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;
- Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;
- Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и *динамичной* среды и оценивать их последствия;
- Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ОПК 2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических	ОПК 2.1 Проводит сбор и обработку первичных данных, поиск и анализ вторичных данных для решения управленческих задач	Знает: методы сбора и обработки первичных данных для решения профессиональных задач; Умеет: осуществлять сбор и обработку первичных данных для решения профессиональных задач; Владеет навыками решения соответствующих задач.
	ОПК 2.2 Применяет различного рода инструментарий управления (дерево целей, SMART)	Знает: математические методы, как инструмент для решения профессиональных задач; Умеет: использовать математические методы, как средство обработки и анализа информации; Владеет навыками решения соответствующих задач.
	ОПК 2.3 Использует вероятностно-статистический инструментарий для решения прикладных задач	Знает: основные разделы математики, необходимые для решения вероятностных задач; Умеет: решать конкретные математические задачи; Владеет навыками решения соответствующих задач.

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их	ОПК 3.1 Определяет цели и задачи управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления	Знает: методы формализации экономических задач в зависимости от реализуемой цели; Умеет: решать экономические и управленческие задачи с использованием экономико-математических методов; Владеет навыками решения соответствующих задач.
	ОПК 3.2 Выбирает подход к	Знает: математические методы, необходимые для

Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	принятию управленческих решений в зависимости от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем, уровня определенности в окружающей среде	решения конкретной задачи для принятия управленческого решения; Умеет: применять математические методы при решении управленческих задач; Владеет навыками решения соответствующих задач.
	ОПК 3.3 Применяет математические методы количественного анализа управленческих решений	Знает: основы интегрального и дифференциального исчисления, элементов линейной алгебры и аналитической геометрии для решения оптимизационных задач в профессиональной деятельности; Умеет: анализировать и обрабатывать данные при помощи математики. Владеет навыками решения соответствующих задач.
	ОПК 3.4 Применяет многокритериальные методы выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности	Знает: методы оптимизации решения экономических задач Умеет: решать оптимизационные задачи
	ОПК 3.5 Осуществляет разработку и реализацию экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений	Знает: основные аспекты разработки и реализации экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений Умеет: проанализировать информацию, полученную в результате разработки и реализации экспертизы Владеет навыками решения соответствующих задач.
	ОПК 3.6 Использует механизмы и инструменты корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества	Знает: основы математико-экономического моделирования для решения социально-экономических проблем современного общества Умеет: применять математические методы моделирования социально-экономических проблем современного общества Владеет навыками решения соответствующих задач.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Математика в экономике» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: лекция-презентация, мозговой штурм, работа в малых группах, решение ситуационных задач.

Аннотация дисциплины

Теория организации и организационное поведение

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачётных единицы / 288 академических часов. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических занятий в объеме 72 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 180 часов (в том числе 54 часа на подготовку к экзамену).

Язык реализации: русский

Цель:

Усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений использовать результаты фундаментальных исследований в области теории организации и организационного поведения в реальной практике управления.

Задачи:

- научить студентов анализировать и оценивать состояние конкретной организации с использованием теоретических моделей;
- дать представление об основных типах и принципах построения организационных структур;
- научить студентов осуществлять выбор подходящего типа организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды организации;
- научить выявлять проблемы в структуре и организации и предлагать обоснованные и конструктивные предложения по ее совершенствованию;
- дать представление о влиянии различных факторов на

конкретные виды поведения сотрудников и эффективность их трудовой деятельности;

- научить отличать популярные, стереотипные объяснения поведения людей на рабочем месте от научно обоснованных;
- дать студентам навыки в области управления индивидуальным и групповым поведением в организационном контексте.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ОПК-1 способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; ОПК-2 способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных систем, ОПК-3 способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; полученные в результате изучения дисциплины Управленческое мышление.

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Корпоративное управление, Предпринимательство, Управление человеческими ресурсами, формирующих компетенции: ОПК-3 способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; ОПК-4 способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; ПК-1 способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли; ПК-2 способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических,

продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики; ПК-4 обладает предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов, улучшения деятельности компании и создания собственного бизнеса.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 Применяет макроэкономические модели для анализа текущего состояния экономики и прогнозирования	Знает теоретические основы макроэкономического моделирования для анализа текущего состояния экономики Умеет анализировать текущее состояние экономики на основе применения макроэкономических моделей Владеет навыками прогноза состояния экономики на основе применения макроэкономических моделей
		ОПК-1.2 Решает простые микроэкономические задачи и интерпретирует полученные результаты	Знает состав и структуру микроэкономических задач в области своей профессиональной деятельности Умеет разрабатывать решения профессиональных задач на микроуровне Владеет навыками интерпретации полученных результатов с позиции эффективности решаемых профессиональных задач
		ОПК-1.3 Проводит анализ принятия решений в условиях неопределенности	Знает теоретические аспекты условий (определенности, неопределенности и риска), в которых могут приниматься решения. Умеет осуществлять выбор необходимых методов анализа принятия решений в условиях неопределенности Владеет навыками разработки управленческих решений в условиях неопределенности
		ОПК-1.4 Распознает и определяет подходящий тип организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней	Знает типы организационных структур, и состав факторов внешней и внутренней среды компании Умеет анализировать типы

		среды компании	<p>организационных структур с позиции зависимости от факторов внешней и внутренней среды компании</p> <p>Владеет навыками выбора типа организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды компании</p>
		ОПК-1.5 Распознает факторы, влияющие на поведение сотрудников в компании и эффективность их трудовой деятельности	<p>Знает факторы, влияющие на поведение сотрудников в компании. Умеет выявлять факторы, влияющие на поведение сотрудников в компании</p> <p>Владеет навыками определения и оценки факторов, влияющих на эффективность трудовой деятельности сотрудников в компании</p>
		ОПК-1.6 Понимает содержание и функции финансов, денежно-кредитных отношений и способен применить эти знания для регулирования различных бюджетов и межбюджетных отношений.	<p>Знает о содержании и функции финансов, денежно-кредитных отношениях, регулирования с их помощью различных бюджетов и межбюджетных отношений</p> <p>Умеет анализировать и оценивать содержание и функции финансов, денежно-кредитных отношений и межбюджетных отношений.</p> <p>Владеет навыками регулирования различных бюджетов и межбюджетных отношений.</p>
Информационно-аналитический	ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	ПК-1.5 Проводит аудит человеческих ресурсов и осуществляет диагностику организационной культуры	<p>Знает теоретические основы аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры</p> <p>Умеет выявлять факторы, влияющие на состояние человеческих ресурсов и организационную культуру компании</p> <p>Владеет навыками анализа и оценки состояния человеческих ресурсов и организационной культуры компании</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория организации и организационное поведение» применяются следующие методы активного обучения: решение кейс-задач.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория финансов»

Учебный курс «Теория финансов» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, по программе бакалавриата «Менеджмент».

Дисциплина «Теория финансов» включена в блок Б1.О.23 Дисциплин (модулей) обязательной части.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часа), практические и лабораторные занятия (36 часа, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (72 часов, в том числе 54 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Теория финансов» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Финансы», «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование» и является базой для изучения «Международное предпринимательство», «Операционный менеджмент и эффективность бизнеса», а также для научно-исследовательской работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: стандарты финансового учета и отчетности, бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, правила оценки проектов и необходимые инструменты для осуществления оценки, современная структура финансовых рынков, основные понятия и особенности функционирования финансовых институтов, финансовые расчеты в практике управления финансово-кредитным институтом.

Цель – формирование у студентов компетенций в области теории финансов, взаимодействия финансовых институтов и организаций

«реального сектора» экономики, механизмов регулирования и

саморегулирования финансовых рынков, методов и инструментов планирования и прогнозирования в рамках управленческой экономики.

Задачи:

- сформировать понятийный аппарат теории финансов
- изучить инструменты планирования, бюджетирования и анализа бизнеса;
- изучить стандарты управленческой экономики;
- уметь осуществлять финансовый анализ компании;
- осуществлять планирование и бюджетирование;
- уметь прогнозировать возникновение рисков и осуществлять их анализ.

Для успешного изучения дисциплины «Теория финансов» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (индикаторы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции
ОПК-1 – Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	ОПК-1.1 Применяет макроэкономические модели для анализа текущего состояния экономики и прогнозирования
	ОПК-1.2 Решает простые микроэкономические задачи и интерпретирует полученные результаты
	ОПК-1.6 Понимает содержание и функции финансов, денежно-кредитных отношений и способен применить эти знания для регулирования различных бюджетов и

Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции
	межбюджетных отношений.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория финансов» применяются следующие методы активного обучения: решение ситуационных задач на базе актуальных данных.

Аннотация дисциплины

Маркетинг (с использованием онлайн)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Дисциплина включена в обязательную часть профессионального цикла, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 8 часов, практических 36 часов (в том числе интерактивных 18 часа), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 27 часов

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование маркетингового мировоззрения, которое приводит студентов-бакалавров к пониманию, что в современном бизнесе именно маркетинг является связующим звеном между потребителем и компанией, направляет (задает векторы) действия всех ее подразделений на решение задач создания потребительской ценности и удовлетворения потребителей, что, в конечном счете, приводит к повышению результативности бизнеса.

Задачи:

- сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути маркетинга и особенностей его применения в будущей профессиональной деятельности;
- развить представление об основных маркетинговых технологиях (сегментирование, переход к целевому рынку, позиционирование и проч.);
- сформировать представление студентов о маркетинговой среде компании (организации) и методах сбора информации для ее анализа;
- сформировать понимание о комплексе маркетинга компании (организации) (4P: товар, цена, сбыт, продвижение) и его основных элементах;
- развить представление о клиентоориентированности и социальной ответственности компании.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг» (с использованием онлайн) у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2, полученные в результате изучения дисциплин: Основы проектной деятельности, Проектная деятельность, Управленческое мышление, Экономическое мышление, Основы цифровой грамотности, Цифровые технологии в экономике, Цифровой маркетинг и др.

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как: Маркетинговое управление, Поведение потребителей, Маркетинговые коммуникации, Маркетинговые исследования и бенчмаркинг, Международный маркетинг, Брендинг, Маркетинг по сферам применения, Управление продажами и др., формирующих компетенции ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-4 и др.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя Оценивания (результата обучения по дисциплине)
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.3 Определяет состав маркетинговых мероприятий компании по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.	знает методы и способы осуществления основных маркетинговых мероприятий компании
			умеет анализировать маркетинговую среду компании; умеет планировать и осуществлять маркетинговые исследования; умеет сегментировать рынок и разрабатывать стратегию позиционирования на целевых сегментах рынка; умеет принимать решения в рамках комплекса маркетинга (товар, цена, распределение, продвижение); умеет принимать решения на различных уровнях управления маркетингом
			владеет навыками определения состава маркетинговых мероприятий компании по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг (с использованием онлайн)» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: самостоятельное освоение онлайн-курса «Маркетинг» НИУ ВШЭ (прослушивание лекций и тестирование); деловые игры, кейс-задачи, разработка проекта и др.

Аннотация дисциплины

Эконометрика

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических - 18 часов и лабораторных занятий - 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 18 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать компетенции в области экономико-статистического изучения различных социально-экономических процессов на основе применения конкретных статистических методов, предполагающих оценивание параметров регрессионных моделей и интерпретацию полученных результатов.

Задачи:

- сформировать навыки построения и оценки эконометрических моделей для тестирования гипотез в эмпирических исследованиях в экономике;
- сформировать навыки интерпретации полученных результатов оценки параметров моделей и их тестирования;
- уметь собирать, обобщать, обрабатывать данные, необходимые для построения эконометрических моделей;
- уметь формулировать выводы с учетом всех ограничений по результатам оценки эконометрических моделей.

Для успешного освоения дисциплины «Эконометрика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность анализировать экономические процессы и явления на микро- и макроуровне; способность решать математические задачи из различных обла-

стей математики; способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне, полученные в

результате изучения дисциплин: «Математика в экономике», «Статистика», «Основы цифровой грамотности», «Микроэкономика», «Микроэкономика», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Методы разработки управленческих решений», «Бизнес-планирование», формирующих компетенции ОПК-2.1, ОПК-4.1.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1 Проводит сбор и обработку первичных данных, поиск и анализ вторичных данных для решения управленческих задач	знает основные термины теории вероятностей и математической статистики умеет рассчитывать основные метрики для решения поставленных экономических задач; владеет навыками сбора и экспресс-анализа данных
		ОПК-2.2 Применяет различного рода инструментов управления (дерево целей, SMART)	знает социально-значимые проблемы и процессы в определенной области знаний и профессиональной деятельности, и методы их анализа; умеет работать с электронными базами данных и библиотечными каталогами, умение применять известные методы моделирования и прогнозирования бизнес-процессов; владеет навыками обработки данных, оценки регрессионных моделей, визуализации и интерпретации полученных результатов.

		ОПК-2.3 Использует вероятностно-статистический инструментарий для решения прикладных задач	знает основные статистические методы анализа данных; умеет собирать и обрабатывать данные, применять к данным вероятностно-статистический инструментарий для решения задач; владеет навыками статистического анализа данных.
Общепрофессиональные компетенции	ОПК -3 - Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1 Определяет цели и задачи управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления	знает методы обработки и визуализации данных; умеет применять научные термины, формулировать цели; владеет навыками определения цели и задачи управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления.
		ОПК-3.2 Выбирает подход к принятию управленческих решений в зависимости от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем, уровня определенности в окружающей среде	знает социально-значимые проблемы и процессы в определенной области знаний и профессиональной деятельности; умеет анализировать и обобщать информацию; владеет навыками выбора подхода к принятию управленческих решений в зависимости от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем, уровня определенности в окружающей среде.
		ОПК-3.3 Применяет математические методы количественного анализа управленческих решений	знает математические методы количественного анализа; умеет применять математические методы количественного анализа данных; владеет навыками принятия решений на основе математических методов количественного анализа данных.

		<p>ОПК-3.4 Применяет многокритериальные методы выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности</p>	<p>знает основные понятия и теоретические положения изучаемых дисциплин; умеет работать с электронными базами данных и библиотечными каталогами; владеет навыками принятия выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности</p>
		<p>ОПК-3.5 Осуществляет разработку и реализацию экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений</p>	<p>знает основные понятия и теоретические положения изучаемых дисциплин; умеет работать с электронными базами данных и библиотечными каталогами; владеет навыками принятия решений в условиях риска и неопределенности</p>
		<p>ОПК-3.6 Использует механизмы и инструменты корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества</p>	<p>знает основные понятия и теоретические положения изучаемых дисциплин; умеет работать с электронными базами данных и библиотечными каталогами; владеет навыками принятия решений на основе методов количественного анализа данных.</p>

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения.

Для формирования нижеуказанных компетенций в рамках дисциплины

«Эконометрика» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного/ интерактивного обучения: метод ситуационного анализа (ситуационные задачи), работа в малых группах, решение ситуационных задач.

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Профессиональные компетенции	ПК-1 - Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-1.1 Проводит количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	знает основные методов сбора, обработки и статистического анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; умеет собирать и обрабатывать данные для решения поставленных экономических задач; владеет навыками обработки и статистического анализа данных.

Аннотация дисциплины

Теория отраслевых рынков

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Является дисциплиной базовой части ОП, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (36 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (72 часа, в том числе контроль 36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля – экзамен.

Язык реализации: русский.

Цель дисциплины – сформировать у студентов продвинутых теоретических знаний и практических навыков в области теории организации рынков.

Задачи:

- изучить принципы, на которых базируются современные представления о рынках несовершенной конкуренции;
- изучить формальные математические модели монополии, олигополии, монополистической конкуренции и основные экономические взаимосвязи, в них заложенные, выработать у студентов основные навыки проведения исследования в рамках изученных моделей;
- научить студентов адаптировать общие теоретические модели к задачам конкретного проекта;
- научить студентов владеть инструментарием, позволяющим осуществлять теоретические и эмпирические исследования в области теории организации рынков.

Для успешного изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;
- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Полученные в результате изучения дисциплин экономическое мышление, макроэкономика, микроэкономика, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как эконометрика, институциональная экономика, формирующих компетенции ОПК-1, ОПК-2.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Теория отраслевых рынков», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
--	--	--	--

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	ОПК-1 – Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1 – Применяет макроэкономические модели для анализа текущего состояния экономики и прогнозирования	<i>Знает</i> особенности поведения фирм (компаний) на отраслевых рынках; <i>Умеет</i> выделять (определять) элементы функционирования отраслевых рынков; <i>Владеет</i> навыками применения изученных теоретических моделей и методов для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления;
		ОПК-1.2 – Решает простые микроэкономические задачи и интерпретирует полученные результаты	<i>Знает</i> теоретические аспекты отраслевых рынках; <i>Умеет</i> определять элементы функционирования отраслевых рынков; <i>Владеет</i> основными методами и инструментарием анализа для бизнеса и государственного управления;
		ОПК-1.3 - Проводит анализ принятия решений в условиях неопределенности	<i>Знает</i> способы поиска информации по полученному заданию. <i>Умеет</i> обрабатывать массив экономических данных <i>Владеет</i> основными методами анализа данных
		ОПК-1.4 - Распознает и определяет подходящий тип организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды компании	<i>Знает</i> взаимодействие субъектов экономики в процессе образования крупных структур - рынков в отраслях экономики <i>Умеет</i> применять изученные теоретических модели и методы для решения прикладных задач для бизнеса и государственного управления <i>Владеет</i> основными методами и инструментарием анализа и построения моделей для принятия управленческих решений и выработки экономической политики фирм и регулирующих рынки органов.

		ОПК-1.5 - Распознает факторы, влияющие на	<i>Знает</i> способы поиска информации по
--	--	---	---

		<p>поведение сотрудников в компании и эффективность их трудовой деятельности</p>	<p>полученному заданию, сбора и анализа данных, необходимых для проведения экономических расчетов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов. <i>Умеет</i> обрабатывать массив экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов <i>Владеет</i> основными методами, теоретическим инструментарием и моделями описывающими поведение фирм с учетом неоднородности их свойств и способов поведения, стратегического взаимодействия участников экономических процессов, неполноты и асимметрии информации, неопределенности и риска, пространственного фактора и сетевых эффектов, экстерналий и институциональных ограничений</p>
		<p>ОПК-1.6 - Понимает содержание и функции финансов, денежно-кредитных отношений и способен применить эти знания для регулирования различных бюджетов и межбюджетных отношений</p>	<p><i>Знает</i> способы поиска информации <i>Умеет</i> обрабатывать массив экономических данных <i>Владеет</i> основными методами, теоретическим инструментарием и моделями описывающими поведение фирм</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Теория отраслевых рынков» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: разбор ситуационных задач.

Аннотация дисциплины

Институциональная экономика

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Является дисциплиной базовой части ОП, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (40 часов), практические занятия (32 часа), самостоятельная работа (72 часа, в том числе контроль 45 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре. Форма контроля – экзамен.

Язык реализации: русский.

Цель дисциплины – сформировать у студентов целостное представление об истории становления и современном развитии институциональной экономической теории, а также сформировать навыки использования соответствующего инструментария для решения задач институционального анализа.

Задачи:

- сформировать у студентов знания терминологического аппарата институциональной экономики;
- выработать у студентов понимание основных компонентов формального и неформального института в рамках анализа институтов: нормы и правила, санкции, рутины и ментальные модели и прочее;
- ознакомить студентов с современным инструментарием анализа институтов;
- выработать у студента навыки сбора и анализа информации для целей институционального анализа.

Для успешного изучения дисциплины «Институциональная экономика» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели (УК-3.1)

- Применяет методики поиска, сбора и обработки информации с помощью современных компьютерных технологий, системный подход, современные программные средства для решения поставленных задач (УК-1.3)

Полученные в результате изучения дисциплин (основы проектной деятельности, Основы цифровой грамотности), обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как (Бизнес-планирование), формирующих компетенции (ПК-2.12).

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Институциональная экономика», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)	ОПК-1 – Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.1 – Применяет макроэкономические модели для анализа текущего состояния экономики и прогнозирования	<i>Знает</i> основы моделирования институтов. <i>Умеет</i> строить модели, объясняющие различные эффекты в институциональных отношениях. <i>Владеет</i> навыками интерпретации результатов моделирования взаимодействия участников институциональных отношений.
		ОПК-1.2 – Решает простые	<i>Знает</i> терминологию, основные направления

		<p>задачи и интерпретирует полученные результаты</p>	<p>институциональной экономики. Основные понятия и концепции институциональной экономики. Источники информации для проведения институционального анализа. <i>Умеет</i> применять знания терминологии, концепций, закономерностей и инструментов анализа формальных и неформальных институтов для анализа, сбора и обработки данных в целях решения прикладных задач. <i>Владеет</i> навыками применения терминологии институциональной экономики.</p>
		<p>ОПК-1.3 – Проводит анализ принятия решений в условиях неопределенности</p>	<p><i>Знает</i> инструменты институционального анализа. Источники отечественной и зарубежной статистики для проведения институционального анализа. <i>Умеет</i> применять инструменты институционального анализа для выявления тенденций изменения в социально-экономических процессах на микро- и макроуровне. <i>Владеет</i> навыками анализа институциональных отношений на основе инструментов теории игр, сетевого анализа; анализа с точки зрения теории трансакций и теории прав собственности, показателей качества институтов и др.</p>
		<p>ОПК-1.4 Распознает и определяет подходящий тип организационной структуры в зависимости от</p>	<p><i>Знает</i> основы дизайна иерархий фирмы, с учетом внешних условий. <i>Умеет</i> применять знания институционального анализа в дизайне иерархий</p>

	факторов внешней и	фирмы.
--	--------------------	--------

		внутренней среды компании	<i>Владеет</i> навыками дизайна иерархии внутри фирмы.
		ОПК-1.5 Распознает факторы, влияющие на поведение сотрудников в компании и эффективность их трудовой деятельности	<i>Знает</i> теорию морального риска <i>Умеет</i> применять знания теории морального риска для выявления факторов и условий, влияющих на поведение сотрудников в компании <i>Владеет</i> навыками выявления факторов, влияющие на поведение сотрудников в компании и эффективность их трудовой деятельности
		ОПК-1.6 Понимает содержание и функции финансов, денежно-кредитных отношений и способен применить эти знания для регулирования различных бюджетов и межбюджетных отношений	<i>Знает</i> особенности финансов в аспекте институтов <i>Умеет</i> применять знания институтов для анализа финансовых отношений <i>Владеет</i> навыками институционального анализа применительно к финансовым отношениям

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Институциональная экономика» применяются следующие методы активного/ интерактивного обучения: разбор ситуационных задач.

Аннотация дисциплины
Корпоративное управление

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий в объеме 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часов (*в том числе с включением онлайн-курса в объеме 72 часа*).

Язык реализации: русский

Цель:

Получение студентами знаний о теоретических основах корпоративного управления, а также формирование практических навыков ведения корпоративного управления.

Задачи:

- ознакомить студентов с основами корпоративного управления, показать его содержание, выявить основные противоречия и конфликты. Проследить тенденции развития корпоративного управления в России и за рубежом;
- выработать навыки анализа качества корпоративного управления, мотивации поведения его ключевых участников;
- проиллюстрировать наиболее существенные факторы примерами из практики корпоративного управления, дать возможность научиться выработать и принимать решения, исходя их конкретных ситуаций;
- выработать практические навыки использования инструментов корпоративного управления в целях повышения инвестиционной привлекательности и капитализации компании.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть

сформированы следующие предварительные компетенции: ОПК 1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном

уровне) экономической, организационной и управленческой теории; ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; полученные в результате изучения дисциплин Управленческое мышление, Теория организации и организационное поведение. Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как Методы разработки управленческих решений, формирующих компетенции ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Для формирования нижеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Корпоративное управление» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения: решение кейсов.

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их	ОПК-3.1 Определяет цели и задачи управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления	Знает состав и содержание основных функций управления Умеет соотносить управленческие решения с соответствующей функцией управления Владеет навыками формулировки цели и задачи управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления

	<p>реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их</p>	<p>ОПК-3.2 Выбирает подход к принятию управленческих решений в зависимости от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем, уровня</p>	<p>Знает теоретические аспекты основных подходов к принятию управленческих решений Умеет выбирать подход к принятию управленческих решений Владеет навыками обоснования</p>
--	--	--	---

	последствия	определенности в окружающей среде	актуальности выбранного подхода к принятию управленческих решений
		ОПК-3.3 Применяет математические методы количественного анализа управленческих решений	Знает представление о математических методах количественного анализа управленческих решений Умеет выбирать методы количественного анализа управленческих решений Владеет навыками использования математические методы количественного анализа управленческих решений
		ОПК-3.4 Применяет многокритериальные методы выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности	Знает теоретические аспекты условий (определенности, неопределенности и риска), в которых могут приниматься решения. Умеет выбирать методы принятия альтернативных решений в условиях риска и неопределенности Владеет навыками применения многокритериальные методы выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности
		ОПК-3.5 Осуществляет разработку и реализацию экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений	Знает теоретические аспекты разработки и реализации экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений Умеет разрабатывать управленческие экспертизы с целью подготовки принятия управленческих решений Владеет навыками анализа информации полученной в результате проведения управленческой экспертизы и использует ее для принятия управленческих решений
		ОПК-3.6 Использует механизмы и инструменты корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества	Знает теоретические основы механизмов и инструментов корпоративного управления Умеет анализировать и оценивать механизмы и инструменты корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества. Владеет навыками использования механизмов и инструментов корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества.

Информационно-аналитический	ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики.	ПК-2.5 Участвует в разработке стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании	Знает теоретические основы принятия управленческих решений Умеет анализировать информацию, необходимую для принятия управленческих решений Владеет навыками оценки разработанного решения для совершенствования корпоративного управления в компании
-----------------------------	---	---	--

Аннотация дисциплины

Предпринимательство

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом с оценкой*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме *36 часов*, практических/ лабораторных *72 часа*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - *36 часов*.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать у студентов предпринимательское мышление и навык реализации предпринимательских проектов.

Задачи:

- введение в профессиональную деятельность и подготовка дисциплинарной основы для расширенного изучения дисциплины;
- расширение кругозора обучающихся в области предпринимательства с помощью методов, приемов и методов различных научных достижений и сфер деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции и (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
---	---	--	--

Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4	ОПК-4.1 Определяет целевые рынки и место компании на этих рынках	Знает основы выделения целевых рынков. Умеет определять целевые рынки и место компании на выделенных рынках. Владеет Методами выделения целевых рынков.
		ОПК-4.2 Определяет направления деятельности компании, долговременные и краткосрочные цели, стратегию и тактику их достижения	Знает принципы постановки целей, разработки стратегии и тактики. Умеет определять направления деятельности компании, постановку долговременных и краткосрочных целей, стратегии и тактики достижения целей. Владеет навыками формулировки целей.
		ОПК-4.3 Определяет состав маркетинговых мероприятий компании по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.	Знает основы формирования портрета целевой аудитории. Умеет формировать портрет/ аватар целевых потребителей товаров и услуг предприятий, в зависимости от сферы деятельности. Владеет приёмами формирования портрета целевых потребителей.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Предпринимательство» применяются следующие образовательные технологии интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах.

I. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель:

Сформировать у студентов предпринимательское мышление и навык реализации предпринимательских проектов.

Задачи:

- введение в профессиональную деятельность и подготовка дисциплинарной основы для расширенного изучения дисциплины;

- расширение кругозора обучающихся в области предпринимательства с помощью методов, приемов и методов различных научных достижений и сфер деятельности.

Дисциплина «Предпринимательство изучается в 5 семестре.

Универсальные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и		УК-4.1 Определяет целевые рынки и место компании на этих рынках	Знает основы выделения целевых рынков. Умеет определять целевые рынки и место компании на выделенных рынках. Владеет Методами выделения целевых рынков.

<p>развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>УК-4</p>	<p>УК-4.2 Определяет направления деятельности компании, долговременные и краткосрочные цели, стратегию и тактику их достижения</p>	<p>Знает принципы постановки целей, разработки стратегии и тактики. Умеет определять направления деятельности компании, постановку долговременных и</p>
--	-------------	--	---

			краткосрочных целей, стратегии и тактики достижения целей. Владеет навыками формулировки целей.
		УК-4.3 Определяет состав маркетинговых мероприятий компании по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.	Знает основы формирования портрета целевой аудитории. Умеет формировать портрет/ аватар целевых потребителей товаров и услуг предприятий, в зависимости от сферы деятельности. Владеет приёмами формирования портрета целевых потребителей.

Общепрофессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Код и наименование общепрофессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Определяет целевые рынки и место компании на этих рынках	Знает основы выделения целевых рынков. Умеет определять целевые рынки и место компании на выделенных рынках. Владеет Методами выделения целевых рынков.
	ОПК-4.2 Определяет направления деятельности компании, долговременные и краткосрочные цели, стратегию и тактику их	Знает принципы постановки целей, разработки стратегии и тактики. Умеет определять направления деятельности

	достижения	компаний, постановку долговременных и краткосрочных целей, стратегии и тактики достижения целей. Владеет навыками формулировки целей.
	ОПК-4.3 Определяет состав маркетинговых мероприятий компании по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.	Знает основы формирования портрета целевой аудитории. Умеет формировать портрет/ аватар целевых потребителей товаров и услуг предприятий, в зависимости от сферы деятельности. Владеет приёмами формирования портрета целевых потребителей.

Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Обладает предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения	ПК-4	ПК-4.1 Участвует в разработке и развитии бизнес-моделей, в том числе финансовой, как новой, так и существующей компании	Знает основные бизнес-модели и подходы к их разработке. Умеет разрабатывать и развивать бизнес-модели новых и существующих компаний, включая финансовую. Владеет приёмами

я ценности бизнес-процессов, улучшения деятельности компании и создания собственного бизнеса			участия в разработке и развитии бизнес-моделей.
		ПК-4.2 Осуществляет развитие существующих в компании продуктов и услуг для повышения их ценности для потребителя, выхода на новые рынки на основе использования современных технологий взаимодействия с потребителями	Знает основы развития продуктов компании, выхода на новые рынки. Умеет использовать современные технологии взаимодействия с потребителями для выделения, развития продуктов и цен компании. Владеет подходами повышения ценности продуктов и услуг, и приёмами выхода на новые рынки.
		ПК-4.3 Формирует портрет/аватар целевых потребителей товаров и услуг предприятий разных сфер деятельности	Знает основы формирования портрета целевой аудитории. Умеет формировать портрет/ аватар целевых потребителей товаров и услуг предприятий, в зависимости от сферы деятельности. Владеет приёмами формирования портрета целевых потребителей.

II. Трудоемкость дисциплины и виды учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц (144 академических часов).

(1 зачетная единица соответствует 36 академическим часам)

Аннотация дисциплины
Маркетинговое управление

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических занятий 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа, в том числе на подготовку к экзамену 45 часов.

Язык реализации: русский.

Цель: формирование у слушателей компетенций по управлению маркетингом и практических навыков и умений, необходимых для осуществления управления маркетинговой деятельностью предприятия в условиях турбулентной внешней среды.

Задачи:

- овладеть понятийным аппаратом и современной терминологией в области управления маркетингом;
- рассмотреть уровни управления маркетингом на предприятии: корпоративный, функциональный и инструментальный и систему стратегий на каждом уровне;
- рассмотреть понятие конкурентоспособности организации и подходы к ее оценке;
- рассмотреть методы анализа маркетинговой среды организации;
- рассмотреть теоретические и практические аспекты маркетингового планирования, структуру плана маркетинга и процесс его разработки;
- рассмотреть виды организационных структур отдела маркетинга и его функции.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность

планировать и реализовывать маркетинговое исследование, в том числе в

информационно-телекоммуникационной сети Интернет для решения целевых задач предприятий сферы торговли; способность исследовать поведение потребителей, деловую активность конкурентов, бенчмарки отраслевых лидеров, количественные и качественные параметры спроса, в том числе в цифровой среде; способность разрабатывать стратегии продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с учетом специфики предприятий сферы торговли. Указанные компетенции должны быть сформированы в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Управленческое мышление».

По результатам изучения дисциплины обучающийся должен подготовить студентов к изучению таких дисциплин, как «Маркетинговые коммуникации», «Маркетинговые исследования и бенчмаркинг», «Поведение потребителей», «Брендинг», «Маркетинг по сферам применения».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Организационно-управленческий	ОПК-4 – Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ОПК-4.1 - Определяет целевые рынки и место компании на этих рынках	Знаем понятие целевого маркетинга, целевого сегмента и подходы к сегментированию рынков
			Умеет проводить сегментирование рынка
			Умеет определять и описывать целевые сегменты рынка компании
		ОПК-4.2 – Определяет направления деятельности компании, долгосрочные и краткосрочные цели, стратегию и тактику их достижения	Знает стратегии маркетинга на корпоративном, функциональном и инструментальном уровнях компаний
			Умеет анализировать маркетинговую среду предприятия и оценивать результативность маркетинговых программ на предприятии

			Умеет реализовывать стратегии маркетинга (на корпоративном, функциональном, инструментальном уровнях) и маркетинговые программы для предприятия с учетом влияния внешних и внутренних факторов маркетинговой среды	
Организационно-управленческий	ПК-1- Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	ПК- 1.11 – Формирует спрос и лояльность потребителей товаров и услуг предприятий разных сфер деятельности	Знает понятие спроса и лояльности потребителей товаров и услуг предприятий разных сфер деятельности	
			Умеет разрабатывать анализировать маркетинговую среду предприятия и оценивать результативность маркетинговых программ на предприятии	
			Умеет реализовывать стратегии маркетинга (на корпоративном, функциональном, инструментальном уровнях) и маркетинговые программы для предприятия с учетом влияния внешних и внутренних факторов маркетинговой среды	
	ПК-2- Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики	ПК-2.13 – Разрабатывает/проектирует и реализует мероприятия в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности	ПК-2.14 – Формирует и развивает бренды компаний разных сфер деятельности	Знает понятие комплекса маркетинга предприятия и особенности его формирования для предприятий разных сфер деятельности
				Умеет формировать комплекс маркетинга для предприятий разных сфер деятельности
				Умеет разрабатывать мероприятия в рамках комплекса маркетинга
ПК-4-Обладает предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов,	ПК-4.5 – Управляет продажами товаров и услуг		Знает современные технологии и инструменты эффективных продаж товаров и услуг на предприятии	
			Умеет выбирать технологии и инструменты эффективных продаж в зависимости от типа предприятия	

	улучшения деятельности компании и		Умеет организовать процесс продажи на предприятии
--	---	--	--

	создания собственного бизнеса		
--	-------------------------------------	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинговое управление» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, «круглый стол», метод кейсов.

Аннотация дисциплины

Методы разработки управленческих решений

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы / 144 академических часов. Является дисциплиной «Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть», изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 36 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 72 часа.

Язык реализации: русский.

Цель: сформировать систему теоретических знаний в области разработки и принятия управленческих решений, а также навыков применения этих знаний при разрешении практически значимых проблем.

Задачи:

– приобретение студентами знаний по организации процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений, контролю над их исполнением;

– освоение подходов и формальных методов разработки управленческих решений, в том числе многокритериальных, а также в ситуациях неопределенности и риска;

– получение знаний в области разработки и реализации экспертиз, методов обработки экспертной информации.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: «применяет макроэкономические модели для анализа текущего состояния экономики и прогнозирования» полученные в результате изучения дисциплин «Теория организации и организационное поведение», «Экономическое мышление», обучающийся должен быть готов к изучению такой дисциплины, как «Управление государственными и муниципальными проектами»,

формирующей компетенции «знает принципы предиктивного и адаптивного

управления программами и проектами», «применяет инструменты предиктивного и адаптивного проектного управления в зависимости от целей и задач программы или проекта», «устанавливает, отслеживает и оценивает ключевые показатели эффективности программы или проекта.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
общепрофессиональные компетенции	ОПК-2 способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	ОПК-2.1 проводит сбор и обработку первичных данных, поиск и анализ вторичных данных для решения управленческих задач	знает методологию сбора и обработки первичных данных умеет анализировать вторичные данные для решения управленческих задач владеет навыками сбора и обработки первичных данных, поиска и анализа вторичных данных для решения управленческих задач
		ОПК-2.2 применяет различного рода инструментарий управления (дерево целей, SMART)	знает проектные инструменты (дерево целей, SMART) умеет применять различного рода инструментарий управления владеет навыками применения инструментариев управления
		ОПК-2.3 использует вероятностно-статистический инструментарий для решения прикладных задач	знает вероятностно-статистический инструментарий для решения прикладных задач умеет использовать вероятностно-статистический инструментарий для решения прикладных задач владеет навыками применения вероятностно-статистического инструментария для решения прикладных задач
	ОПК-3 способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	ОПК-3.1 определяет цели и задачи управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления	знает функции управления умеет определять цели и задачи управленческих решений владеет навыками обоснования целей и задач управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления
		ОПК-3.2 выбирает подход к принятию управленческих решений в зависимости от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем, уровня определенности в окружающей среде	знает подходы к принятию управленческих решений в зависимости от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем, уровня определенности в окружающей среде умеет обосновать подходы к принятию управленческих решений в зависимости от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем,

Тип задач	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
			<p>уровня определенности в окружающей среде</p> <p>владеет навыками выбора подходов к принятию управленческих решений в зависимости от характера реализуемой функции управления, новизны решаемых проблем, уровня определенности в окружающей среде</p>
		<p>ОПК-3.3 применяет математические методы количественного анализа управленческих решений</p>	<p>знает математические методы количественного анализа управленческих решений</p> <p>умеет определять необходимые математические методы количественного анализа управленческих решений</p> <p>владеет навыками применения математических методов количественного анализа управленческих решений</p>
		<p>ОПК-3.4 применяет многокритериальные методы выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности</p>	<p>знает многокритериальные методы выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности</p> <p>умеет выбирать многокритериальные методы выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности</p> <p>владеет навыками применения многокритериальных методов выбора альтернативных решений в условиях риска и неопределенности</p>
		<p>ОПК-3.5 осуществляет разработку и реализацию экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений</p>	<p>знает основные этапы разработки экспертиз управленческих решений</p> <p>умеет определять этапы разработки и реализации экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений</p> <p>владеет навыками разработки и реализации экспертиз с целью подготовки принятия управленческих решений</p>
		<p>ОПК-3.6 использует механизмы и инструменты корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества</p>	<p>знает механизмы и инструменты корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества</p> <p>умеет определять механизмы и инструменты корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества</p> <p>владеет навыками применения механизмов и инструментов корпоративного управления в разрешении социально-экономических проблем современного общества</p>

Тип задач	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
информационно-аналитический	ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-1.1 проводит количественный и качественный анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	знает модели построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления умеет проводить количественный и качественный анализа информации при принятии управленческих решений владеет навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Методы разработки управленческих решений» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: анализ конкретных ситуаций (метод кейсов), решение ситуационных задач.

Аннотация дисциплины

Бизнес-планирование

Общая трудоемкость дисциплины составляет *4 зачетных единицы / 144 академических часа*. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 4 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме *18 часов*, практических *54 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - *72 часа*.

Язык реализации: русский

Цель:

Теоретическая подготовка студентов к практической деятельности в области разработки бизнес-плана, оценки его целесообразности в реальном и финансовом секторах экономики.

Задачи:

- раскрыть сущность бизнес-плана, его виды, цели разработки;
- ознакомить с нормативными материалами, которыми следует руководствоваться при разработке бизнес-плана;
- привить умение самостоятельно и творчески формировать бизнес-идею, нормативные документы бизнеса: миссию, философию, политику, стратегию бизнеса; моделировать формулу продукта, его конкурентные преимущества;
- научить методике экономического обоснования показателей бизнес-плана, формирования его разделов.

Для успешного изучения дисциплины «Бизнес-планирование» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3); способность управлять своим

временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6); способность применять

знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач (ОПК-1); способность предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности (ОПК-4); способность формировать экономические разделы отчетов, планов, программ развития субъектов экономики на микро- и макроуровне (ПК-1); способность выявлять причинно- следственные связи социально-экономических процессов и явлений, объяснять и прогнозировать поведение субъектов экономики на микро- и макроуровне (ПК-2); способность сформировать проектное предложение; реализовать проект; создать уникальный продукт, услугу или решение (ПК-4), полученные в результате изучения дисциплин «Добровольческая деятельность и волонтерское движение», «Проектная деятельность», «Теория организации и организационное поведение», «Предпринимательство», «Методы разработки управленческих решений», «Корпоративное управление», обучающийся должен быть готов к прохождению производственной практики, научно-исследовательской работы (преддипломной практики), формирующей компетенции: способность формировать экономические разделы отчетов, планов, программ развития субъектов экономики на микро- и макроуровне (ПК-1); способность выявлять причинно-следственные связи социально- экономических процессов и явлений, объяснять и прогнозировать поведение субъектов экономики на микро- и макроуровне (ПК-2); способность решать типовые профессиональные задачи с помощью правил формального анализа, математических приемов, инструментальных методов, информационных технологий и программных средств (ПК-3).

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Бизнес-планирование», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций, также формируемых в рамках других дисциплин:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Определяет целевые рынки и место компании на этих рынках	знает методику выделения целевых рынков компании Умеет определять целевые рынки и место компании на этих рынках владеет навыками организации мероприятий по занятию компанией своей рыночной ниши
		ОПК-4.2 Определяет направления деятельности компании, долговременные и краткосрочные цели, стратегию и тактику их достижения	знает отличия между долговременными и краткосрочными целями Умеет определять стратегию и тактику достижения целей. владеет навыками координации деятельности исполнителей по достижению краткосрочных и долговременных целей
		ОПК-4.3 Определяет состав маркетинговых мероприятий компании по изучению рынка, рекламе, стимулированию	знает основы составления плана маркетинговых мероприятий Умеет организовывать кампании по изучению рынка,

		продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.	рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию и др. владеет навыками координирования деятельности исполнителей по выполнению маркетинговых мероприятий.
	ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологически х, продуктовых инноваций или организационн ых изменений в условиях глобализации мировой экономики	ПК-2.12 Осуществляет поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координирует деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	знает порядок контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений Умеет координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений владеет навыками достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бизнес-планирование» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного / интерактивного обучения: круглый стол, тематический семинар, ориентационный семинар, деловые игры, кейс-стади.

Аннотация дисциплины

Профориентационный семинар

«Профессия менеджера в современном мире»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы /108 академических часов. Является дисциплиной части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, изучается в 1 семестре и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий *18 часов*, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – *90 часов*.

Язык реализации: русский

Цель:

Знакомство студентов с будущей профессией

Задачи:

- ознакомление с эволюцией профессии менеджера, с базовыми компетенциями менеджера и новыми требованиями к управленческим компетенциям в современных условиях;
- ознакомление с базовыми понятиями управленческой деятельности, уровнями и функциональными областями менеджмента в организации;
- ознакомление с различными траекториями карьерного развития менеджера.

Дисциплина «Профориентационный семинар «Профессия менеджера в современном мире» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как, «Теория организации и организационное поведение», «Управленческое мышление», «Методы разработки управленческих решений», «Управление человеческими ресурсами» и др.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы,

характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2 Определяет способы решения задачи в рамках поставленной цели	<i>Знает методики решения задач в рамках поставленной цели</i> <i>Умеет решать разноуровневые задачи при достижении поставленной цели</i> <i>Владеет навыками принятия решения в рамках поставленной цели</i>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Профориентационный семинар «Профессия менеджера в современном мире» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения: семинары-дискуссии, анализ ситуаций, мастер-классы.

Аннотация дисциплины

Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)

Дисциплина «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока «Дисциплины/модули».

Общая трудоемкость составляет 3 зачетные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часа), самостоятельная работа студентов (54 часа). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Содержание дисциплины «Fundamentals of International Business (Основы международного бизнеса)» охватывает широкий круг вопросов: понятие и сущность международного бизнеса; причины интернационализации бизнеса; заинтересованные стороны; взаимосвязь процессов глобализации и тенденций развития международного бизнеса; международная среда бизнеса; система показателей, характеризующих экономический потенциал стран и состояние их экономики, используемых при оценке перспектив ведения бизнеса; понятие и виды страновых различий; культурные различия между странами и их влияние на ведение бизнеса и управление мультикультурным коллективом; факторы, влияющие на возможность и перспективность ведения бизнеса в конкретной стране; влияние региональных объединений стран на экономику конкретной страны и происходящие в ней бизнес-процессы; способы выхода компаний на новые рынки; формы ведения (реализации) бизнеса; международная торговля товарами, услугами, интеллектуальной собственностью: участники, особенности организации и проведения торговых сделок; основные стратегии международных компаний; анализ практики конкретных компаний по ведению бизнеса за рубежом; проблемы и сложности, с которыми приходится сталкиваться и другие.

Язык реализации: английский

Цель:

сформировать у студентов понимания происходящих мировых процессов и их влияния на деятельность компании при расширении бизнеса, её выходе за пределы страны базирования и последующей интернационализации.

Задачи:

- сформировать у студентов понимание сущности и структуры современного мирового хозяйства, а также причинно-следственных связей происходящих процессов;
- выработать системный подход к анализу тенденций развития мировой экономики при планировании выхода конкретной компании на новый рынок и дальнейшей интернационализации бизнеса;
- ознакомить с сущностью, формами и подходами к ведению международной деятельности компаний.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность к самоорганизации и самообразованию; способность понимать, использовать, порождать и грамотно излагать идеи на русском языке в рассуждениях, публикациях, общественных дискуссиях; уметь осуществлять сбор первичных статистических данных о состоянии мировой экономики на основе публикаций национальных и международных экономических организаций; иметь представление о неравномерности экономического развития стран в современном мировом хозяйстве в условиях глобализации и интернационализации, полученные в результате изучения дисциплин «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Маркетинг», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Международный маркетинг», «Брендинг», а также других.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы,

характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
организационно-управленческие	ПК-4	ПК-4.4 Разрабатывает программу продвижения компании разных сфер деятельности, разрабатывает программы выведения товаров/услуг на зарубежные рынки	знает о степени влияния различных бизнес среды в разных странах, в частности, кросскультурной среды, на выбор стратегии поведения компании и процесс выведения, продвижения её товаров и услуг на новые рынки, имеет сформированное понимание значимости; умеет подготавливать предложения по разработке программы выведения и продвижения товаров/услуг на зарубежные рынки, учитывая условия кросскультурной среды рассматриваемого вида бизнеса, и обосновывает необходимость и экономическую эффективность адаптации товаров и стратегии компании к специфике выбранных рынков; владеет соответствующими знаниями и навыками.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы международного бизнеса» применяются следующие методы активного/интерактивного обучения: метод ситуационного анализа, кейс-стади.

Аннотация дисциплины

Управление человеческими ресурсами

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 90 часов (в том числе на подготовку к экзамену 45 часов).

Язык реализации: русский.

Цель:

формирование у студентов компетенций, направленных на грамотное управление человеческими ресурсами организации, для их применения в практической деятельности.

Задачи:

- формирование теоретических знаний о концепциях, функциях и методах управления человеческими ресурсами (УЧР);
- развитие практических умений в области современных персонал-технологий, касающихся планирования, подбора, расстановки, адаптации, мотивации, оценки и развития человеческих ресурсов;
- тренинг навыков в области разработки и реализации кадровых решений в рамках управления человеческими ресурсами предприятий.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ОПК-1.3 (умение проводить анализ принятия решений в условиях неопределенности), ОПК-1.5 (умение распознавать факторы, влияющие на поведение сотрудников в компании и эффективность их трудовой деятельности), полученные в результате изучения дисциплин: «Управленческое мышление», «Теория организации и организационное поведение». Обучающиеся должны быть

готовы к изучению таких дисциплин, как: «Корпоративное управление», «Деловые коммуникации и личная эффективность», формирующих компетенции: ОПК-3.1 (умение определять цели и задачи управленческих решений в зависимости от реализуемой функции управления), УК-6.2 (умение планировать собственное время; определять стратегические, тактические и оперативные задачи; создавать программу образовательной деятельности).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
профессиональные компетенции	ПК-1: Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур	ПК-1.5: Способен проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	знает принципы аудита человеческих ресурсов и диагностики организационной культуры; умеет проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; владеет навыками проведения аудита человеческих ресурсов и диагностики

	рынков и конкурентной среды отрасли		организационной культуры
профессиональные компетенции	ПК-2: Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или	ПК-2.3: Использует основные теории мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы	знает основные теории мотивации и лидерства; умеет использовать основные теории мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы; владеет навыками применения основных теорий мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач

	<p>организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики</p>	<p>ПК-2.4: Проектирует межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде</p>	<p>знает современные технологии управления персоналом;</p> <p>умеет применять современные технологии управления персоналом для проектирования коммуникаций;</p> <p>владеет навыками проектирования межличностных, групповых и</p>
--	--	---	---

			<p>организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде</p>
		<p>ПК-2.7: Участвует в разработке стратегии управления человеческими ресурсами компании, планирует и осуществляет мероприятия, направленные на ее реализацию</p>	<p>знает принципы разработки стратегии управления человеческими ресурсами компании;</p> <p>умеет планировать и осуществлять мероприятия, направленные на реализацию стратегии управления человеческими ресурсами компании;</p> <p>владеет навыками разработки стратегии управления человеческими ресурсами компании, навыками планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление человеческими ресурсами» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: дискуссия, деловая игра, мозговой штурм, разработка и презентация проекта, анализ ситуаций, творческое задание.

Аннотация дисциплины

Экономический и инвестиционный анализ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной вариативной части ОП, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий 18 часов и практических занятий 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 90 часов (в том числе на подготовку к экзамену 54 часа).

Язык реализации: русский.

Цель: овладение методами и способами экономического и инвестиционного анализа основных показателей финансово – экономической деятельности предприятия для выявления неиспользованных возможностей повышения эффективности использования ресурсов при принятии решений.

Задачи:

- уметь формировать целостное восприятие ключевых аспектов финансовой деятельности;
- уметь применять методы определения потенциальных результатов и перспектив финансового развития через инвестиционные проекты;
- владеть инструментальным аппаратом выявления имеющихся резервов функционирования финансов и обоснования оптимальных управленческих решений, как способов их реализации;
- владеть методами оценки эффективности инвестиционной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.6; ОПК-2.2; ОПК-3.1, ОПК-3.2, ОПК-3.3, ПК-1.6, ПК-3.1, полученные в результате изучения дисциплин «Бухгалтерский (финансовый) учет», «Теория финансов», «Статистика», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Риск-менеджмент», «Бизнес-планирование», формирующих компетенции ОПК-4.1, ПК 1.7; ПК-2.12.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Экономический и инвестиционный анализ», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК	ПК-1	ПК-1.1 Проводит количественный и качественный анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Знает методы количественного и качественного анализа результатов и бизнес-процессов экономического субъекта, традиционные экономические, финансовые и организационно-управленческие модели на основе управленческого и финансового учета и отчетности Умеет проводить количественный и качественный анализ результатов и бизнес-процессов экономического субъекта на основе управленческого и финансового учета и отчетности, применять и адаптировать экономические, финансовые и организационно-управленческие модели при принятии управленческих решений Владеет методами принятия решений на основе экономических, финансовых, организационно-управленческих моделей.
		ПК-1.6	Знает порядок формирования

		<p>Применяет основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>	<p>финансовых результатов организации, методы оценки формирования затрат на финансовые результаты организации и ее безубыточность. Умеет количественно оценить влияние затрат на финансовые результаты организации на основе данных управленческого учета, разработать и обосновать политику управления затратами для принятия управленческих решений. Владеет навыками принятия решений на основе данных учета.</p>
		<p>ПК-1.8 Оценивает инвестиционные проекты, планирует и прогнозирует финансовые показатели компании с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>	<p>Знает способы финансирования и методы оценки конечного финансового результата от внедрения инвестиционного проекта и финансовые показатели инвестиционной привлекательности организации. Умеет анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию для разработки инвестиционных проектов, оценки и планирования инвестиционной привлекательности организации с учетом роли финансовых рынков и институтов. Владеет методами оценки инвестиционных проектов.</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины

«Экономический и инвестиционный анализ» применяются следующие дистанционные образовательные технологии (видеоконсультация и обратная связь онлайн с помощью MS Teams) и методы / активного / интерактивного обучения: дискуссия, кейс-задача, семинар.

Аннотация дисциплины

Профессиональные навыки менеджера

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 академических часа. Является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается зачётом.

Учебным планом предусмотрены практические занятия (54 часа), а также выделены часы на самостоятельную работу студента (90 часов).

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать компетенции, позволяющие эффективно применять современные подходы и методы управления для успешного достижения значимых бизнес-результатов.

Задачи:

- освоить теоретические и практические основы эффективной управленческой деятельности;
- овладеть современными прикладными методами управления;
- обрести навыки использования современных инструментов управления с учетом субкультуры организации.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, полученные в результате изучения дисциплин «Экономическое мышление» и «Управленческое мышление», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Методы разработки управленческих решений» и «Предпринимательство», формирующих компетенции ОПК-2; ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-4.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов

достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
профессиональные компетенции	ПК-2 Способность принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики	ПК-2.3 Использует основные теории мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы	знает подходы к использованию основных теорий мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы умеет использовать основные теории мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы владеет навыками использования основных теорий мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы
		ПК-2.4 Проектирует межличностные, групповые и организационные	знает подходы к проектированию межличностных, групповых и

		коммуникации на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде	организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде умеет проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде владеет навыками проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде
--	--	---	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Профессиональные навыки менеджера» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: групповая дискуссия, реферат, эссе, брейнсторминг, кейс-задача, индивидуальное творческое задание.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Деловые коммуникации и управление конфликтами»

Учебный курс «Деловые коммуникации и личная эффективность» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент..

Дисциплина «Деловые коммуникации и личная эффективность» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 час. Учебным планом предусмотрены практические занятия (54 часов, в том числе МАО 54 часов), самостоятельная работа студентов (54 часа). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 5 семестре.

Дисциплина «Деловые коммуникации и личная эффективность» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Управленческое мышление», «Теория организации и организационное поведение», «Персональная эффективность: тайм менеджмент» и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Управление изменениями и инновациями», «Управление результативностью маркетинга».

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: природа коммуникаций, коммуникации в управлении, коммуникации в развивающейся организации, управление конфликтами, бизнес-коммуникации, коммуникации в международном менеджменте.

Цель - развитие у студентов должного уровня компетенций в области современных методов деловых коммуникаций и управления конфликтами, необходимых для успешного достижения значимых персональных и организационных результатов.

Задачи:

- освоить теоретические и практические основы эффективных деловых

коммуникаций и управления конфликтами;

- овладеть современными прикладными методами деловых коммуникаций и управления конфликтами;

- обрести умения по эффективному использованию современных методов деловых коммуникаций и управления конфликтами с учетом специфики производственной деятельности и организационной субкультуры. Для успешного изучения дисциплины «Деловые коммуникации и управление конфликтами» у обучающихся должны быть сформированы

следующие предварительные компетенции:

- *Общекультурные:* способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОК-3).

- *Общепрофессиональные:* способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2), способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3), владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).

- *Профессиональные:* владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умения проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1), владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при

проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде (ПК-2), владение навыками

документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8), владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19).

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции (элементы компетенций).

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
профессиональные компетенции	ПК-2 Способность принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики	ПК-2.3 Использует основные теории мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы	знает подходы к использованию основных теорий мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы умеет использовать основные теории мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы владеет навыками использования основных теорий мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы

	ПК-2.4 Проектирует межличностные, групповые и организационные	знает подходы к проектированию межличностных, групповых и
--	---	---

		коммуникации на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде	организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде умеет проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде владеет навыками проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде
--	--	---	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Деловые коммуникации и управление конфликтами» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: групповая дискуссия, эссе, брейнсторминг, индивидуальное творческое задание.

Аннотация дисциплины «Финансовый менеджмент»

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объёме 36 часов, практических занятий в объёме 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать компетенции в сфере финансового управления активами и капиталом в соответствии с избранными текущими и стратегическими приоритетами организации, определении путей реализации потенциала её финансового развития.

Задачи:

- сформировать понимание роли финансового менеджмента в поступательном развитии экономики организации; целей и задач разработки как концептуальных, так и конкретных управленческих решений;
- обеспечить знание теоретических основ актуальных методик управления финансами организации;
- обеспечить владение механизмом реализации управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов, организацией оборота денежных средств, инвестициями, дивидендной политикой.
- сформировать умение применять методы определения

потенциальных результатов и перспектив развития организации в финансовой и экономической сферах;

- сформировать навыки определения и реализации приоритетных направлений финансового обеспечения инновационных и реорганизационных проектов в текущем и долгосрочном периодах, развития в области инновационной и реорганизационной деятельности.

Для успешного изучения дисциплины «Финансовый менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;
- способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;
- способен применять корректные модели и методы для решения прикладных задач;
- способен рассчитывать экономические показатели и интерпретировать их;
- способен использовать экономические и финансовые модели для обоснования принимаемых решений;
- способен использовать теоретические концепции и инструментальные методы экономико-математического моделирования;
- способен объяснять и прогнозировать поведение субъектов экономики на микро- и макроуровне;
- способен применять теоретические модели и концепции, результаты эмпирических исследований для решения типовых профессиональных задач;
- собирает данные для решения поставленных экономических задач.

Данные компетенции получены в результате изучения дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Статистика», «Эконометрика»,

«Корпоративное управление», «Предпринимательство», «Бухгалтерский (финансовый) учёт». Обучающейся должен быть готов к изучению таких дисциплин как «Экономический и инвестиционный анализ», «Анализ и моделирование бизнес-процессов», «Бизнес-планирование», «Управление изменениями и инновациями», а также для научно-исследовательской работы.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих профессиональных компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Профессиональные компетенции	ПК-3 Способен применять основные методы финансового менеджмента для анализа финансового состояния компании, оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала на основе финансовой, бухгалтерской и иной отчетности компании	ПК-3.2 Оценивает влияние финансовой архитектуры компании на ее эффективность, через прикладные инструменты управления финансами организаций различных форм собственности и видов деятельности.	знает методы сбора, селекции и аналитической обработки информации, содержащейся в отчетности компании. Основы выбора методов аналитического исследования и теоретические аспекты их реализации
		ПК-3.3 Применяет модели определения стоимости бизнеса, и инструменты управления стоимостью бизнеса.	умеет применять основные методы финансового анализа и менеджмента для обоснования управленческих решений в сферах менеджмента капитала, инвестиций, дивидендной политики
		ПК-3.4 Имеет навыки работы с Налоговым Кодексом РФ и другими нормативными документами, расчётов основных налогов, формами налогового контроля и мерой ответственности налогоплательщиков.	владеет навыками выбора и реализации наиболее рациональных методов финансового управления, оценки потенциала финансового развития в сферах операционной, инвестиционной и финансовой деятельности
		ПК-3.5 Оценивает и моделирует риск и доходность при инвестировании средств на финансовом рынке в условия	

		<p>функционирования финансовых рынков.</p> <p>ПК-3.6 Оценивает финансовое положение компании и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей; предусмотреть трудности, «подводные камни», которые могут помешать практическому выполнению бизнес-плана</p>	
	<p>ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики</p>	<p>ПК-2.9 Применяет основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>знает теоретические основы финансового обеспечения инновационного развития и совершенствования организации работы компании в текущем периоде и долгосрочной перспективе. Источники и методы привлечения финансовых ресурсов при внедрении инновационных и реорганизационных разработок. Инструментарий оценки эффективности финансового обеспечения инновационного развития и организационных изменений</p>
			<p>умеет выявлять эффективные, перспективные направления финансового обеспечения инновационных и реорганизационных проектов в текущем и долгосрочном периодах. Применять методический инструментарий обеспечения финансового развития в области инновационной и реорганизационной деятельности</p>
			<p>владеет навыками реализации выявленных перспективных направлений</p>

			инновационного и организационного развития компании в текущем периоде и долгосрочной перспективе
	ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-1.1 Проводит количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	знает факторы внешней среды, влияющие на функционирование компании и методы их оценки. Сущность категорий «рыночные риски» и «специфические риски» организации. Методический инструментарий оценки и анализа рисков. Теоретические основы методов разработки и реализации управленческих решений по минимизации
			умеет производить количественную оценку воздействия факторов внешней среды на функционирование компании. Выявлять действующие и потенциальные риски, в том числе обусловленные факторами изменения структур рынков и конкурентной среды. Применять методический инструментарий оценки и анализа рыночных и специфических рисков
			владеет навыками определения влияния факторов внешней среды на деятельность компании, анализа рисков, реализации методов предотвращения рисков

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Финансовый менеджмент» применяется метод активного обучения – ситуационные задания.

Аннотация дисциплины

Бухгалтерский (финансовый) учет

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий в объеме 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 18 часов.

Язык реализации: русский

Цель:

Усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области бухгалтерского (финансового) учета, рассмотрение широкого спектра фундаментальных понятий, методических подходов и приемов, накопленных теорией и практикой, которые помогут будущему специалисту в решении вопросов, связанных с их профессиональной деятельностью.

Задачи:

- раскрыть сущность и содержание категорий бухгалтерского (финансового) учета;
- сформировать представление об основных понятиях базовых принципов бухгалтерского (финансового) учета, ознакомить с нормативно-регулятивной основой, регулирующей порядок ведения бухгалтерского (финансового) учета;
- способствовать освоению и владению основными методологическими приёмами бухгалтерского (финансового) учета и отчетности, отвечающим современным требованиям рыночной экономики.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность

осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; способность принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; способность решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; способность осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, полученные в результате изучения дисциплин: Основы цифровой грамотности, Экономическое мышление, Управленческое мышление, Теория финансов, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как: Экономический и инвестиционный анализ; Бизнес-планирование; Методы разработки управленческих решений; Проектная деятельность, формирующих компетенции: способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; способность принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики; способность разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать

траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы,

характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК	ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-1.6 Применяет основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	знает основные принципы и стандарты ведения финансового учета
			умеет отражать хозяйственные операции методом двойной записи на бухгалтерских счетах и определять их воздействие на бухгалтерский баланс
			владеет навыками управления затратами предприятия и составления учетной политики
ПК	ПК-3 Способен применять основные методы финансового менеджмента для анализа финансового состояния компании, оценки активов, управления оборотным	ПК-3.1 Формирует финансовую отчетность и на ее основе оценивает финансовое состояние компании	знает состав и основные требования к составлению финансовой отчетности
			умеет формировать учетные регистры и определять конечный финансовый результат предприятия
			владеет навыками составления финансовой отчетности и оценки на ее основе финансового состояния компании

	капиталом, принятия инвестиционн ых решений, решений по финансирован ию, формировани ю дивидендной		
--	--	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Бухгалтерский (финансовый) учет» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: тестирование (MS Teams), работа в малых группах по решению ситуационных задач, «круглый стол».

Аннотация дисциплины
«Цифровой маркетинг»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе (в 3 семестре) и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 8 часов, практических занятий – 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 64 часа.

Язык реализации: русский

Цель: Формирование у слушателей системы теоретических знаний и практических умений в области цифрового маркетинга.

Задачи:

- рассмотреть сущность, каналы, технологии и тенденции цифрового маркетинга;
- рассмотреть участников digital-рынка и процесс формирования цифрового маркетинга предприятия;
- уточнить содержание исследований в области цифрового маркетинга;
- рассмотреть контекстную рекламу в поисковых системах и партнерских сетях;
- рассмотреть SMM и таргетированную рекламу в социальных сетях;
- уточнить сущность анализа данных и возможности web-аналитики.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

знать:

- основные понятия в области основ маркетинга;
- математические методы моделирования;
- компьютерные технологии и основные направления их

использования в профессиональной деятельности;

- психологические свойства личности и их роль в профессиональной деятельности;

уметь:

- применять математические методы в моделировании маркетинговой деятельности;

- использовать знания психологии и этики в профессиональной деятельности;

- применять цифровые технологии в экономике;

владеть:

- методами математического моделирования;

- умениями практически применять знания о психических процессах и состояниях в профессиональной деятельности;

- компьютерными технологиями в качестве уверенного пользователя.

Предварительные компетенции получены в результате изучения дисциплин «Основы цифровой грамотности», «Экономическое мышление», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Маркетинговое управление», «Поведение потребителей», «Маркетинговые исследования и бенчмаркинг», «Маркетинговые коммуникации», «Международный маркетинг», «Маркетинг по сферам применения».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Информационно-аналитический	ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и	ПК-1.9 Проводит исследования поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарков отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров	<i>знает</i> сущность и основные принципы контекстной рекламы на поиске; сущность и основные принципы контекстной рекламы в РСЯ и КМС; содержание маркетинга в социальных медиа; <i>умеет</i> создавать рекламную

	специфические риски,	спроса, в том числе в	кампанию в Яндекс Директ и
--	----------------------	-----------------------	----------------------------

	а так же анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли	цифровой среде	Google Adwords; таргетированную рекламу в социальных сетях; <i>владеет</i> навыками работы в Яндекс Директ и Google Adwords; навыками работы в рекламных кабинетах социальных сетей;
		ПК-1.10 Прогнозирует изменения спроса на основе аналитических данных, представляемых сервисами поисковых машин	<i>знает</i> сущность цифрового маркетинга, структуру digital- рынка и функции основных участников; направления исследований в сфере цифрового маркетинга, сущность и технологии web аналитики <i>умеет</i> анализировать тенденции развития digital- рынка; разрабатывать инструментарий исследования, создавать отчеты в Google Analytics и Яндекс Метрике <i>владеет</i> навыками определения каналов и средств цифрового маркетинга предприятия; навыками анализа результатов исследования в области продвижения; навыками работы в сервисах web- аналитики и в сервисах анализа статистик запросов в поисковых системах.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Цифровой маркетинг» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: кейс-задачи.

Аннотация дисциплины

Стратегический менеджмент

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единицы / 180 академических часа. Является дисциплиной части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, изучается в 7 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение практических занятий 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 144 часов (в том числе с включением онлайн-курса в объеме 72 часов).

Язык реализации: русский

Цель:

Сформировать компетенции по применению в практической деятельности современных подходов к стратегическому управлению предприятием, использованию основных стратегических моделей для разработки успешной стратегии.

Задачи:

- ознакомление с современными моделями разработки стратегии предприятия;
- изучение техники стратегического анализа, планирования и оценки стратегии предприятия;
 - ознакомление с основами практического стратегического менеджмента. Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10); способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и

управленческой теории (ОПК-1); способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной

значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия (ОПК-3) и др., полученные в результате изучения дисциплин «Экономическое мышление», «Управленческое мышление», «Бизнес-планирование», «Методы разработки управленческих решений» и др., обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Риск-менеджмент», формирующих компетенцию: способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-1).

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Отсутствует	ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний,	ПК-1.4 Проводит стратегический анализ	<i>знает</i> виды стратегий развития компании и инструментарий анализа внешней и внутренней среды для разработки стратегий развития компании <i>умеет</i> применять методы стратегического анализа для разработки стратегий развития компании <i>владеет</i> навыками стратегического анализа для разработки стратегий развития компании

	структур рынков и конкурентной среды отрасли		
ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики		ПК-2.2 Формирует цели бизнес-процессов и связывать их со стратегическими целями деятельности компании	<i>знает</i> процесс постановки целей бизнес-процессов и стратегических целей деятельности компании <i>умеет</i> обосновывать цели бизнес-процессов и связывать их со стратегическими целями деятельности компании <i>владеет</i> навыками формирования целей бизнес-процессов и связывания их со стратегическими целями деятельности компании
		ПК-2.5 Участствует в разработке стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании	<i>знает</i> алгоритм и методы разработки стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании <i>умеет</i> применять алгоритм разработки стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании <i>владеет</i> навыками разработки стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании
		ПК-2.6 Использует инструменты стратегического менеджмента для разработки стратегии компании	<i>знает</i> инструментарий стратегического менеджмента для разработки стратегии компании <i>умеет</i> определять эффективные инструменты стратегического менеджмента для разработки стратегии компании <i>владеет</i> навыками использования инструментов стратегического менеджмента для разработки стратегии компании
		ПК-2.10 Анализирует взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью	<i>знает</i> методы анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки

		подготовки сбалансированных управленческих решений	сбалансированных управленческих решений <i>умеет</i> определя ть взаимосвязи меж ду функциональными стратегиями компаний с целью подготов ки сбалансированных управленческих решений <i>владеет</i> навыками анализа взаимосвязи меж ду функциональными стратегиями компаний с целью подготов ки сбалансированных управленческих решений
--	--	---	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Стратегический менеджмент» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного обучения: работа в малых группах, решение кейс-задач.

Аннотация дисциплины

Риск менеджмент

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц / 180 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 54 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 126 часов.

Язык реализации: русский язык.

Цель: ознакомление студентов с основными положениями и направлениями теории и практики риск-менеджмента, формирование навыков оценки и управления финансовыми рисками для разработки стратегии риск-менеджмента в целях обеспечения экономической безопасности организаций.

Задачи:

1. Идентификации и оценки факторов рисков.
2. Выбора методов управления рисками.
3. Разработки стратегий риск-менеджмента для обеспечения экономической безопасности организаций.

Для успешного изучения дисциплины «Риск-менеджмент» у обучающегося по программе должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- способностью работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации;
- способностью применять математический инструментарий для решения экономических задач;
- способностью использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач;
- способностью применять основные закономерности создания и

принципы функционирования систем экономической безопасности хозяйствующих субъектов;

– способностью обосновывать выбор методик расчета экономических показателей;

– способностью на основе типовых методик и действующей нормативно- правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

– способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Риск менеджмент», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	ПК-1	ПК-1.7 Проводит анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Знает нормативно-правовую базу, регламентирующую порядок расчета финансово-экономических показателей Умеет анализировать и раскрывать природу экономических процессов на основе полученных финансово-экономических показателей Владет навыками анализа результатов исследования моделей финансово-экономических задач и делает на их основании количественные и качественные выводы и рекомендации по принятию финансово-экономических решений

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Риск менеджмент» применяются следующие образовательные технологии и

методы / активного / интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

Аннотация дисциплины

История бизнеса

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы / 72 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 1 курсе 2 семестре и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 18 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - *36 часов*.

Язык реализации: русский

Цель:

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления об истории зарождения, становления и развития бизнеса, предпринимательства и торговли, социально-экономических процессов и явлений. Знание прошлого помогает разобраться в настоящем и предсказать будущее.

Задачи:

Сформировать компетенции по анализу и выявлению естественно-научной сущности проблем управления в технических системах на основе положений, законов и методов в области философии, естественных и технических наук.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные этапы истории бизнеса и характерные для них технологические и институциональные инноваций;
- ведущие факторы, влияющие на направленность, темпы и результаты развития, источники институциональных изменений на микроэкономическом уровне;
- общие закономерности возникновения и развития различных форм экономической организации, национальные особенности их реализации.

Уметь:

- аналитически представлять причины и последствия исторического разнообразия форм организации бизнеса и национальных бизнес систем;
- оценивать сложность взаимодействия между деловыми организациями, окружающей их средой и процессом изменений;

- оценивать влияние исторического контекста на фирмы и деловую активность, анализировать преобразования внутренней структуры компаний.

Владеть:

- умением оценивать теоретические концепции и подходы, используемые историей бизнеса, с точки зрения их познавательного потенциала;

- навыками анализа наиболее значимых исторических примеров выбора форм деловой организации под влиянием меняющейся окружающей социально-экономической и социокультурной среды;

- навыками гибкого и творческого применения исторического знания и его приспособления к новым контекстам и ситуациям в истории бизнеса.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-6, полученные в результате изучения дисциплин, обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как : «Основы цифровой грамотности», «Цифровые технологии в профессиональной деятельности», формирующих компетенции УК-1, УК-4, УК-5, УК-6.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Таблица 1

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
---	---	--	--

УК-6.2	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2 Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности	Знать: инструменты и методы управления временем Уметь: формулировать основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности Владеть (или Иметь опыт деятельности): управление временем при выполнении конкретной задачи
--------	---	---	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «История бизнеса» применяются методы активного обучения.

Аннотация дисциплины

Менеджмент: современные концепции и технологии

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 2 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий в объеме 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 90 часов.

Язык реализации: русский.

Цель: сформировать у студентов представление о методах и инструментах менеджмента, а также способствовать получению практических навыков в области управления современной организацией.

Задачи:

- понимание сущности управленческого труда, научных основ менеджмента и современных тенденций его развития;
- понимание основ проектирования организационной структуры, делегирования полномочий;
- владение навыками анализа внешней и внутренней среды организации, владение навыками выбора форм и методов мотивации труда, лидерства и власти для решения задач управления, а также для организации эффективной работы коллективов на основе знания процессов групповой динамики и развития организационной культуры;
- знание основ принятия управленческих решений, учитывающие интересы стейкхолдеров;
- владение навыками выбора стратегии организации, планирования её реализации;
- способность адаптироваться к изменяющимся требованиям и условиям профессиональной деятельности руководителя с учетом его места в иерархии управления, его ключевых ролей, целей, задач и особенностей функционирования организации.

Для успешного изучения дисциплины «Менеджмент: современные концепции и технологии» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- определяет способы решения задачи в рамках поставленной цели;
- проводит сбор и обработку первичных данных, поиск и анализ вторичных данных для решения управленческих задач.

Компетенции студентов, индикаторы их достижения и результаты обучения по дисциплине:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики	ПК-2.5 Участвует в разработке стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании	Знает алгоритм и методы разработки стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании
			Умеет применять алгоритм разработки стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании
			Владеет навыками разработки стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Менеджмент: современные концепции и технологии» применяются следующие методы активного / интерактивного обучения: решение кейсов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновационная экономика и технологическое предпринимательство»

1. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель – формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

Задачи дисциплины — достижение следующих результатов образования:

- основные теории функционирования инновационной экономики и технологического предпринимательства, принципы организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности;
- меры государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы;
- основы коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса;
- планирование и проектирование коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора;
- формирование проектных команд;
- выбор бизнес-модели и разработка бизнес-плана.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
-----------	--	--

<p>Организационно-управленческий</p>	<p>ПК -2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики</p>	<p>ПК -2.11 Участвует в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>
--------------------------------------	--	--

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК -2.11 Участвует в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Способность анализировать проект (инновацию) как объект управления.
	Способность разрабатывать и реализовывать инновационные проекты.
	Способность разрабатывать план мероприятий по созданию и продвижению нового продукта на рынок.

2. Трудоёмкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единиц (108 академических часов).

Видами учебных занятий и работы обучающегося по дисциплине могут являться:

Обозначение	Виды учебных занятий и работы обучающегося
Пр	Практические занятия
ОК	Онлайн курс
СР	Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения

Аннотация дисциплины

Этика бизнеса

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 академических часа. Является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе и завершается зачётом с оценкой.

Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (54 часа), а также выделены часы на самостоятельную работу студента (18 часов).

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать компетенции, позволяющие корректно следовать этическим нормам и культуре поведения в рамках профессионально-управленческой деятельности.

Задачи:

- освоить теоретические основы этики управления;
- овладеть этическими нормами и культурой поведения в рамках делового взаимодействия;
- обрести умения эффективно следовать этическими нормам в различных ситуациях профессионально-управленческих ситуациях.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: УК-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, полученные в результате изучения дисциплин «Экономическое мышление» и «Управленческое мышление», обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Методы разработки управленческих решений» и «Предпринимательство», формирующих компетенции ОПК-2; ОПК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-4.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы,

характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
профессиональные компетенции	ПК-2 Способность принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики	ПК-2.4 Проектирует межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде	знает подходы к проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде умеет проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде владеет навыками проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде
профессиональные компетенции	ПК-4 Обладает предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов,	ПК-4.2 Осуществляет развитие существующих в компании продуктов и услуг для повышения их ценности для потребителя, выхода на новые рынки на основе использования современных технологий взаимодействия с потребителями	знает подходы к развитию существующих в компании продуктов и услуг для повышения их ценности для потребителя, выхода на новые рынки на основе использования современных технологий взаимодействия с потребителями

	улучшения деятельности компании и создания собственного бизнеса		умеет развивать существующие в компании продукты и услуги для повышения их ценности для потребителя, выхода на новые рынки на основе использования современных технологий взаимодействия с потребителями владеет навыками развития существующих в компании продуктов и услуг для повышения их ценности для потребителя, выхода на новые рынки на основе использования современных технологий взаимодействия с потребителями
--	---	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Этика бизнеса» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: групповая дискуссия, эссе, брейнсторминг, индивидуальное творческое задание.

Аннотация дисциплины

Методы исследования в менеджменте

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной по выбору, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 54 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 27 часов.

Язык реализации: русский.

Цель:

Формирование исследовательской культуры менеджера, навыков исследования, творческого отношения к решению актуальных проблем управления, а так же определение теоретических основ и приобретение практических навыков по менеджменту, получение студентами развернутого представления о развитии менеджмента, о современных вопросах управления организацией в рыночной экономике.

Задачи:

- развитие системного подхода при анализе закономерностей при исследовании массовых социально-экономических явлений;
- систематизация методологических принципов и их типологии;
- определение методов решения типовых проблем в различных сферах деятельности; использование имеющегося опыта (отечественного и зарубежного) при применении различных методов исследований в экономических системах и их динамики;
- овладеть концепцией и методологией системного подхода к исследованиям в менеджменте;
- умение идентифицировать методы в реальной организационно-экономической среде; научиться определять основные параметры

наиболее распространенных экономических систем;

- использовать основные методы анализа микроэкономических систем, особенности их функционирования в будущей профессиональной деятельности;
- использовать в практической деятельности классические методы обработки данных в целях эффективного информационного обеспечения управленческой деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономически благ и формирование спроса на основе знания экономически основ поведения компаний, структур	ПК -1.2 Собирает, обобщает и систематизирует информацию, необходимую для создания моделей бизнес-процессов	Знает основы создания моделей бизнес-процессов Умеет оценивать и осуществлять выбор подходящей информации, необходимой для создания моделей бизнес-процессов Владеет навыками определения и оценивания факторов, влияющих на эффективность создания моделей бизнес-процессов

	рынков и конкурентной среды отрасли.		
--	--------------------------------------	--	--

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Методы исследования в менеджменте» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы активного интерактивного обучения: работа в малых группах, решение кейс-задач.

Аннотация дисциплины

Производственный менеджмент

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной части ОП, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий в объеме 54 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36 час.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать у студентов теоретические знания, практические умения и навыки в области эффективного управления операционной (производственной) деятельностью организации (бизнеса).

Задачи:

- изучить основы производственного менеджмента, дать представление о концепциях операционного менеджмента;
- изучить основы построения оперирующей (производственной) подсистемы организации и её основных элементов;
- изучить планирование производственной программы, производственной мощности, производственных ресурсов организации.
- изучить вопросы планирования и организации производственных процессов во времени и пространстве;
- изучить вопросы разработки и запуска в производство новых продуктов, услуг, сервисов, также вопросы управления их качеством;
- изучить вопросы экономической оценки функционирования оперирующей подсистемы организации, ее влияния на эффективность бизнеса организации.

Для успешного изучения дисциплины «Производственный менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность проявлять инициативу и принимать ответственные решения, осознавая ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Профессиональные компетенции	ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	ПК-1.3 Собирает, обобщает и систематизирует информацию, необходимую для создания моделей бизнес-процессов	Знает инструменты описания, моделирования производственных процессов
			Умеет собирать и систематизировать информацию, необходимую для описания, моделирования производственных процессов
			Владеет навыками описания, моделирования производственных процессов
	ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической,	ПК 2.5. Участвует в разработке стратегических,	Знает теоретические основы разработки стратегических, тактических, операционных решений в управлении производственной

операционной

тактических,

деятельностью компании

1	Раздел 1. Введение в Производственный менеджмент. Стратегия операционной деятельности. Операционная эффективность бизнеса.	7	6	–	18	–	12	–	Собеседование (УО-1) Кейс-задача (ПР-11) Тест (ПР-1)
2	Раздел 2. Организация производственных процессов во времени и пространстве	7	6	–	18	–	12	–	Собеседование (УО-1) Кейс-задача (ПР-11) Тест (ПР-1)
3	Раздел 3. Современные подходы к совершенствованию управления операциями.	7	6		18		12	–	Собеседование (УО-1) Кейс-задача (ПР-11) Тест (ПР-1)
	Итого:	–	18	–	54	–	36	–	Зачёт

Аннотация дисциплины
«Анализ и моделирование бизнес-процессов»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной обязательной части ОП, изучается на 4 курсе 7 семестре и завершается зачетом в 7 семестре. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 54 /лабораторных . часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 36. часа (в том числе с включением онлайн-курса в объеме 18 часов).

Язык реализации:

Цель:

Дисциплина «Менеджмент» раскрывает теоретические основы управления социально-экономической системой, сущность, принципы, законы и способы организации управленческой деятельности.

Сформировать компетенции по формированию у студентов базовых навыков в области менеджмента и подготовка к профессиональной деятельности в сфере управления компаниями. ознакомление студентов с областями использования технологии анализа и моделирования бизнес-процессов в реорганизации деятельности предприятий и управления бизнес-процессами предприятий

Задачи:

- ознакомление студентов с областями использования технологии анализа и моделирования бизнес-процессов в реорганизации деятельности предприятий и управления бизнес- процессами предприятий,
- сформировать общее представление о содержании, области применения и особенностях технологии анализа и моделирования бизнес-

процессов в деятельности предприятий овладение инструментальными

средствами компьютерных технологий информационного обслуживания экономической деятельности.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1	ПК-1 Проводит количественный и качественный анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	ПК - 1.3 Анализирует бизнес- процессы и интерпретирует информацию, получаемую в результате этого анализа	<i>знает</i> методы решения задач в профессиональной деятельности на основе теоретических знаний <i>умеет</i> проводить количественный и качественный анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления <i>владеет</i> навыками систематизации и классификации организационно управленческих решений и нести за них ответственность, ориентироваться в проблемах, требующих

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
			подготовки организационно-управленческих решений и нести за них ответственность
ПК-2	ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики	<p>ПК - 2.1 Разрабатывает модели бизнес-процессов с использованием методологий и нотаций IDEF0, ARIS, BPMN в специализированных компьютерных программах</p> <p>ПК 2.2 Формирует цели бизнес-процессов и связывать их со стратегическим и целями деятельности компании</p>	<p><i>знает</i> основы подготовки и распознавания организационно-управленческих решений и нести за них ответственность <i>умеет</i> принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики;</p> <p><i>владеет</i> навыками поиска методов решения практических задач и применения различных методов.</p> <p><i>знает</i> процесс постановки целей бизнес-процессов и стратегических целей деятельности компании <i>умеет</i> обосновывать цели бизнес-процессов и связывать их со стратегическими целями деятельности компании</p>

		владеет навыками формирования целей бизнес-процессов и связывания их со стратегическими целями деятельности компании
--	--	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Анализ и моделирование бизнес-процессов» применяются следующие

дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Предприятие 1С: Управление фирмой»

Дисциплина «Предприятие 1С: Управление фирмой» включена в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены практические занятия 54 час, в том числе МАО 27 часов), самостоятельная работа студента 90 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Предприятие 1С: Управление фирмой» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Информатика», «Статистические методы исследования в экономике», «Бухгалтерский учет», «Основы экономической статистики», «Бухгалтерский финансовый учет», и позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как «Информационные системы в экономике», «Управленческий учет», «Управление эффективностью бизнеса».

Содержание дисциплины состоит из двух разделов и охватывает следующий круг вопросов: информационная система бухгалтерского учета в управлении экономическими объектами «1С: Управление фирмой»; подходы к классификации современных бухгалтерских информационных систем; технологии организации ведения бухгалтерского учета с использованием информационных систем; документирование хозяйственных операций и формирование информационной базы учета в бухгалтерских

информационных системах; технологии обобщения учетных данных и формирования отчетов в бухгалтерских информационных системах.

Целью - формирование системного представления об основах бухгалтерского и налогового учета, формирования аналитических показателей финансово хозяйственной деятельности субъекта малого бизнеса с применением «1С: Управление фирмой», автоматизация

предпринимательской деятельности на примере определенной информационной системы.

Задачи:

- получение системы знаний о существующих информационных системах 1С.
- включение новейших информационных технологий «1С: Управление фирмой» в учебный процесс;
- формирование целостного и правильного понимания конфигурации «1С: Управление фирмой», как инструмента для решения задач бухгалтерского и налогового учета.

Для успешного изучения дисциплины «Предприятие 1С: Управление фирмой» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты

работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции:

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-1 --Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а	Знает	основные принципы и стандарты финансового учета, источники информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации и информационные технологии, применяемые для обработки, хранения и передачи информации.
также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	Умеет	формировать учетную политику организации., систематизировать, обрабатывать и передавать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации; анализировать показатели внутреннего документооборота организации для целей управленческого учета.

I. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель - формирование системного представления об основах бухгалтерского и налогового учета, формирования аналитических показателей финансово хозяйственной деятельности субъекта малого бизнеса с применением «1С: Управление фирмой», автоматизация предпринимательской деятельности на примере определенной информационной системы.

Задачи:

- получение системы знаний о существующих информационных системах 1С.

- включение новейших информационных технологий «1С: Управление фирмой» в учебный процесс;
- формирование целостного и правильного понимания конфигурации «1С: Управление фирмой», как инструмента для решения задач бухгалтерского и налогового учета.

Для успешного изучения дисциплины «Предприятие 1С: Управление фирмой» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию;
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

**Профессиональные компетенции выпускников и
индикаторы их достижения:**

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	ПК-1	ПК-1 .6 Применяет основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
ПК-1 .6 Применяет основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	<p>Знает—основные принципы и стандарты финансового учета, источники информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации и информационные технологии, применяемые для обработки, хранения и передачи информации.</p> <p>Умеет-- формировать учетную политику организации., систематизировать, обрабатывать и передавать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации;</p> <p>Владеет- навыками анализа показателей внутреннего документооборота организации для целей управленческого учета.</p>

Аннотация дисциплины

Управление изменениями и инновациями

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной по выбору Б1.В.ДВ.1, модуль "Управление бизнесом", изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 36 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 90 часов (в том числе на подготовку экзамена 27 часов).

Язык реализации: русский

Цель:

Научить студентов управлять инновационными изменениями в контекстах существующих компаний.

Задачи:

- получение базовых знаний по основным проблемам управляемых организационных изменений;
- получение современных представлений о роли научного знания в обеспечении экономического развития и конкурентоспособности предприятий;
- освоение особенностей организации инновационного процесса на уровне крупных предприятий;
- изучение основных подходов, используемые в практике венчурного (рискового) инвестирования высокотехнологичных проектов;
- изучение назначения и функций основных объектов инновационной инфраструктуры: особых экономических зон, наукоградов, технопарков, инкубаторов малого инновационного бизнеса.

Дисциплина «Управление изменениями и инновациями» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения «Теория организации и организационное поведение», «Управленческое мышление», «Стратегический менеджмент», и позволяет подготовить студентов к

выполнению выпускной квалификационной работе. Для успешного изучения дисциплины «Управление изменениями и инновациями» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к логическому мышлению, анализу, систематизации, обобщению, критическому осмыслению информации, постановке исследовательских задач и выбору путей их решения;
- способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- ориентироваться в основных тенденциях современного научно-технологического развития;
- использовать различные экономические ресурсы и инструменты управления инновационным процессом;
- выбирать наиболее подходящую стратегию инновационного развития конкретного предприятия с учетом имеющихся экономических ресурсов;
- представлять бизнес-план и вести переговоры с потенциальными инвесторами венчурного капитала.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
---	---	--	--

Организационно-управленческий	ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики	ПК-2.11 Участвует в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Способность работать в проектной команде, умение выразить и отстаивать свою точку зрения, принять другую
			Умение применять способы закрепления инновационных изменений в деятельности компании
			Умение анализировать и оценивать степень важности инновационных преобразований в деятельности компании

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление изменениями и инновациями» применяются следующие методы активного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол»

Аннотация дисциплины

«Поведение потребителей»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе, в 6 семестре и завешается зачетом. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (54 часов, в том числе МАО 32 часа), самостоятельная работа студентов (36 часов).

Язык реализации: *русский*.

Цель:

Сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для глубокого понимания сути и особенностей поведения потребителей.

Задачи:

- изучить теоретические основы современных концепций, моделей поведения потребителей;
- изучить и анализировать комплекс факторов, влияющих на поведение потребителей;
- изучить методологию исследования поведения потребителей для решения конкретных маркетинговых задач.

Для успешного изучения дисциплины «Поведение потребителей» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности; способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; способность к самоорганизации и

самообразованию; владение культурой мышления, способность к обобщению,

анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; полученные в результате изучения дисциплин: «Экономическое мышление», «Управленческое мышление», «Теория организации и организационное поведение», «Основы проектной деятельности»; обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин как «Маркетинговые исследования и бенчмаркинг», «Маркетинговые коммуникации», «Брендинг», «Международный маркетинг», «Маркетинг по сферам применения», «Управление продажами», формирующих компетенции по проведению исследований поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарков отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса, в том числе в цифровой среде.

Планируемые результаты обучения по дисциплине «Поведение потребителей», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Информационно-аналитический	ПК-1 - Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-1.9 Проводит исследование поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарков отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса, в том числе в цифровой среде	Знает методы маркетинговых исследований, применяемые при изучении поведения потребителей
			Умеет применять методы качественных и количественных маркетинговых исследований, изучая поведение потребителей, конкурентов, в т.ч. в цифровой среде
		ПК-1.11 Формирует спрос и лояльность потребителей товаров и услуг предприятий разных сфер деятельности	Умеет идентифицировать тренды и проводить анализ полученных данных, применяя статистические методы
			Знает виды программ лояльности потребителей предприятиями сферы торговли

			<p>Умеет выбирать тип программы лояльности и формировать программы лояльности потребителей предприятиями сферы торговли</p> <p>Умеет осуществлять мероприятия по внедрению и реализации программ лояльности потребителей предприятиями сферы торговли</p>
Предпринимательский	ПК-4 - Обладает предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов, улучшения деятельности компании и создания собственного бизнеса	ПК-4.2 Осуществляет развитие существующих в компании продуктов и услуг для повышения их ценности для потребителя, выхода на новые рынки на основе использования современных технологий взаимодействия с потребителями	Знает методы выхода на новые рынки на основе использования современных технологий взаимодействия с потребителями
			Умеет выбирать методы выхода на новые рынки
		ПК-4.3 Формирует портрет/аватар целевых потребителей товаров и услуг предприятий разных сфер деятельности	Умеет пользоваться современными технологиями взаимодействия с потребителями
			<p>Знает методы сегментирования рынка</p> <p>Умеет применять маркетинговые исследования для выделения сегментов рынка и определения целевого сегмента</p> <p>Умеет формировать портрет целевого потребителя и определять его характеристики</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Поведение потребителей» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол».

Аннотация дисциплины

Маркетинговые исследования и бенчмаркинг

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы / 108 академических часов. Является дисциплиной по выбору ОП, изучается на 3 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий 54 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов.

Язык реализации: русский.

Цель: сформировать у студентов систему теоретических знаний основ маркетинговых исследований и бенчмаркинга, а также практических навыков, необходимых для глубокого понимания поведения потребителей, аудита маркетинговой активности конкурентов, определения бенчмарков отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса, в том числе в цифровой среде.

Задачи дисциплины:

- формирование системного представления о процессе маркетинговых исследований и особенностях проведения бенчмаркинга;
- приобретение навыков исследования поведения потребителей, аудита маркетинговой активности конкурентов;
- приобретение навыков определения бенчмарков отраслевых лидеров;
- приобретение навыков оценки количественных и качественных параметров спроса, в том числе в цифровой среде,

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- формирует комплекс маркетинга с учетом требования внешней среды;
- умеет применять маркетинговые технологии и инструменты для решения профессиональных задач;
- определяет источники информации для решения профессиональных задач;

– осуществляет отбор и систематизацию информации (в т.ч. цифрового контента);

– применяет современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

Указанные компетенции должны быть сформированы в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Маркетинговое управление».

По результатам изучения дисциплины обучающийся должен быть готов к освоению таких дисциплин как «Брендинг», «Маркетинг по сферам применения», «Управление продажами», «Международный маркетинг».

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Информационно-аналитический	ПК-1 - Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	ПК - 1.9 Исследует поведение потребителей, деловую активность конкурентов, бенчмарки отраслевых лидеров, количественные и качественные параметры спроса, в том числе в цифровой среде	Знает дизайн маркетинговых исследований, методы качественных и количественных маркетинговых исследований, применяемые при изучении потребителей, деловой активности конкурентов
			Умеет применять методы качественных и количественных маркетинговых исследований, изучая поведение потребителей, конкурентов, в т.ч. в цифровой среде Умеет применять технологии и инструменты бенчмаркинга, инструменты веб-аналитики и выявлять бенчмарки отраслевых лидеров
			Владет навыками идентифицировать тренды и проводить анализ

			полученных данных, применяя статистические методы
		ПК - 1.10 Прогнозирует изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин	Знает методы прогнозирования спроса
			Умеет прогнозировать изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин
			Владеет навыками применять результаты прогнозирования спроса для решения целевых задач компании

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинговые исследования и бенчмаркинг» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: работа в малых группах, «круглый стол», метод кейсов.

Аннотация дисциплины

Маркетинговые коммуникации

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы /144 академических часа. Является дисциплиной, включенной в часть, формируемую участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 54 часов, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа.

Язык реализации: русский.

Цель:

Сформировать компетенции по разработке результативных решений в области маркетинговых коммуникаций в интересах как потребителей, так фирмы и общества в целом с учётом динамичных изменений бизнес-среды.

Задачи:

– сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков, необходимые для глубокого понимания сути и особенностей конкретных элементов маркетинговых коммуникаций;

– научить студентов разрабатывать аватары / профили потребителей;

– научить студентов разрабатывать программы продвижения с использованием средств рекламы, PR, личных продаж, стимулирования сбыта, прямого маркетинга и проч.;

– научить студентов проводить рекламные исследования в digital среде для принятия решений.

Для успешного изучения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции: способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; способность

управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, способность осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; способность выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; способность принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики; обладание предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов, улучшения деятельности компании и создания собственного бизнеса, *полученные в результате изучения дисциплин «Маркетинг (с использованием онлайн)», «Предпринимательство», «Проектная деятельность», «Цифровой маркетинг», «Маркетинговое управление» обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как «Международный маркетинг», «Брендинг», «Маркетинг по сферам применения», «Управление продажами», формирующих компетенции: способность разрабатывать/проектировать и реализовывать мероприятия в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности; способность управлять продажами товаров/услуг; способность формировать и развивать бренды компаний разных сфер деятельности; способность разрабатывать программы выведения товаров/услуг на зарубежные рынки.*

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Предпринимательский	ПК-4 Обладает предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов, улучшения деятельности компании и создания собственного бизнеса	ПК-4.4 Разрабатывает программу продвижения компании разных сфер деятельности, разрабатывает программы выведения товаров/услуг на зарубежные рынки	<ul style="list-style-type: none"> – знает технологии сбора маркетинговой информации о целевых потребителях товаров/услуг в digital среде – знает базовые понятия теории маркетинговых коммуникаций; приемы и средства рекламы, стимулирования сбыта, PR, личных продаж и прямого маркетинга – умеет определять наиболее важные параметры ценности продукта для потребителей на основе концепций JTBD, Customer Development – умеет формировать портрет/аватар целевых потребителей товаров/услуг с учетом ценностных установок потребителей и маркетинговой ситуации; – умеет формировать и продвигать ценностные предложения компании; – умеет разрабатывать программу продвижения предприятий на основе анализа рекламной активности конкурентов, медиапредпочтений и ценностных установок потребителей, лучших бенчмарков

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинговые коммуникации» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: обратная связь онлайн посредством MS Teams, деловая игра, работа в малых группах, анализ конкретных ситуаций и проч.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Брендинг»

Дисциплина «Брендинг» входит в состав вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 10 8 часов. Учебным планом по данному направлению предусмотрены лекционные занятия (20 часов), практические занятия (72

часов, в том числе МАО 18 час.), самостоятельная работа (36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Брендинг» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Управление продажами», «Технологии анализа рынка» и позволяет подготовить студентов к изучению такой дисциплины, как «Маркетинговое управление», и прохождению преддипломной практики.

Содержание дисциплины охватывает широкий круг вопросов: экономическая среда бренда, стоимость бренда, методы оценки стоимости бренда, правовая среда бренда, социально-культурная среда бренда, иерархия потребностей и желаний человека при выборе бренда, пирамида ценностей бренда, фирменный стиль, понятие системы управления брендами, связь процесса управления брендом со стратегией и бизнес-системой компании, стратегия позиционирования, особенности управления российскими брендами, современные направления брендинговой политики компаний, модель идентичности бренда, конкурентные преимущества бренда, концепция расширения бренда, индивидуальные бренды, корпоративные бренды, брендинг инновационных продуктов, брендинг сферы услуг, брендинг территорий, принципы построения территориальных брендов, специфика формирования локальных брендов.

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<p>Организационно управленческий</p>	<p>- ПК-2 Способен управлять ассортиментом товаров, обеспечивать необходимый уровень качества торговых услуг для достижения высокого уровня удовлетворенности и лояльности потребителей к предприятиям сферы торговли</p>	<p>ПК-2.1 4 Формирует и развивает бренды компаний разных сфер деятельности</p>

I. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель – развитие ключевых компетенций в области брендинга, т.е. выработка у студентов профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет им в будущем разрабатывать конкурентоспособные и охраноспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, разрабатывать платформы брендов, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.

Задачи:

- знание и понимание роли брендинга в бизнес-моделях функционирования различных компаний на современных b2c и b2b рынках;
- системные знания типов брендов и их различных ролей в марочном портфеле компании;
- понимание места бренда в стратегическом видении компании;
- понимание принципов формирования портфелей брендов;
- умение разрабатывать платформу бренда для продукта, компании, услуги, личного бренда;
- понимание процесса внедрения новых продуктов (брендов) в систему функционирования компании;
- умение разрабатывать концепции позиционирования и владение технологиями формирования бренд-имиджа, в том числе в среде «Интернет»;
- умение разрабатывать стратегии продвижения продуктов (компаний) брендов, в том числе в среде «Интернет»;
- умение создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими;
- умение разрабатывать, тестировать и внедрять новые продукты (бренды), в том числе в онлайн пространстве;
- умение исследовать Глубинные мотивы потребителей, строить

на их основе коммуникации с брендом.

- Для успешного изучения дисциплины «Брендинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способность к самоорганизации и самообразованию.
- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;
 - способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
 - способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате изучения данной дисциплины у студентов формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Организационно управленческий	ПК-2 Способен управлять ассортиментом товаров, обеспечивать необходимый уровень качества торговых услуг для достижения высокого уровня удовлетворенности и лояльности потребителей к предприятиям сферы торговли	ПК-2.1 4 Формирует и развивает бренды компаний разных сфер деятельности

Код и наименование индикатора достижения	Наименование показателя оценивания (результата обучения по
--	--

ПК-2.1 4 Формирует и развивает бренды компаний разных сфер деятельности	Умеет разрабатывать платформу бренда, включая ценности, миссию, архетип бренда, видение будущего и описание всех сегментов целевых потребителей на основе глубинных мотивов по Мюррею, опираясь на данные исследований, проведенных в рамках задач проекта, включая внутренний аудит бизнеса и его целей, возможностей и ресурсов компании, понимания рынка, конкурентов, мотивов и более целевых сегментов потребителей
	Умеет разрабатывать стратегии позиционирования брендов, конкурентные стратегии, стратегии продвижения в долгосрочной и краткосрочной перспективе, в том числе в сети «Интернет» для вывода бренда на рынок с учетом стратегического видения компании, с расчетом целевых показателей.
	Понимает, какое место занимает бренд в стратегическом видении компании, с учетом целей, показателей рынка и возможностей(ресурсов) компании в долгосрочной перспективе. При разработке бренда умеет создавать рабочую группу проекта, учитывая все необходимые компетенции для решения задач.
	Умеет разработать проект по созданию для компании нового продукта, (услуги), бренда с учетом потребностей рынка, выбора целевых сегментов потребителей и возможностей (ресурсов) компании, опираясь на понимание рыночной ситуации, тренды, включая все этапы разработки бренда от исследований, до плана по выводу бренда на рынок в офлайн и онлайн пространстве. .

II. Трудоёмкость дисциплины и видов учебных занятий по дисциплине

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы (144 академических часа).

Структура дисциплины:

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации, текущего контроля успеваемости
			Лек	Лаб	Пр	ОК	СР	Контроль	
1	История создания брендинга. Основные характеристики бренда	8	2	0	8		8		Дискуссии, разноуровневые задачи и задания.
2	Технология создание брендов	8	2	0	8		8		Дискуссии, разноуровневые

3	Правовые основы брендинга	8	2	0	4		4		Дискуссии, разноуровневые задачи и задания.
4	Бренд-менеджмент	8	4	0	8		8		Дискуссии, разноуровневые задачи и задания.
5	Капитализация брендов	8	2	0	4		4		Дискуссии, разноуровневые задачи и задания.
6	Маркетинговые исследования в брендинге. Коммуникационная кампания бренда		4	0	6		4		Дискуссии, разноуровневые задачи и задания.
7	Управление лояльностью к бренду	8	2	0	6		5		Дискуссии, разноуровневые задачи и задания.
8	Брендинг в отраслях и сферах бизнеса	8	2	0	6		6		Дискуссии, разноуровневые задачи и задания.
	ИТОГО:		20		50		47		

Аннотация дисциплины

«Международный маркетинг»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единиц /144 академических часа. Является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений ОП, изучается на 4 курсе и завершается зачетом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объёме 18 часов, практических – 54 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 72 часа.

Язык реализации: русский.

Цель состоит в том, чтобы подготовить студентов к эффективному

управлению деятельностью внешнеторговых и экспортоориентированных фирм на мировых товарных рынках, используя международный маркетинг как концепцию управления.

Задачи:

- формирование у студентов системы теоретических знаний и умения их использовать в практической деятельности по исследованию мировых товарных рынков.

- формирование у студентов системы знаний в области управления ассортиментом, сбытом, коммуникациями компании и умения их использовать. Для успешного изучения дисциплины «Международный маркетинг» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные

компетенции:

- готовность интегрироваться в научное, образовательное, экономическое, политическое и культурное пространство России и АТР;
- способность использовать современные методы и технологии (в том числе информационные) в профессиональной деятельности;
- способность к самоорганизации и самообразованию, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинг», «Техно-

логии анализа рынка», «Маркетинговые исследования»

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин как «Торговый маркетинг», «Маркетинговое управление» и др., формирующих компетенции:

- способность управлять ассортиментом товаров, обеспечивать необходимый уровень качества торговых услуг для достижения высокого уровня удовлетворенности и лояльности потребителей к предприятиям сферы торговли;
- способность организовывать и планировать деятельность предприятий сферы торговли и их материально-техническое обеспечение, закупку и продажу товаров в соответствии с целевыми задачами

Планируемые результаты обучения по дисциплине « Международный маркетинг », соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций ,индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
---	---	--	--

	<p>ПК-4 Способен организовывать и планировать деятельность предприятий сферы торговли и их материально-техническое обеспечение, закупку и продажу товаров в соответствии с целевыми задачами</p>	<p>ПК-4.4 Разрабатывает программы выведения и продвижения товаров на зарубежные рынки в условиях кросскультурной и динамичной среды</p>	<p>Знает: методику проведения маркетинговых исследований на международном рынке, анализа и интерпретации данных статистики</p> <p>Умеет: проводить маркетинговые исследования на международном рынке, использовать методику прогнозирования спроса и анализа конкурентов на международном рынке, использовать методику анализа данных статистики</p> <p>Владеет навыками: проведения маркетинговых исследований на международном рынке, прогнозирования спроса и анализа конкурентов на международном рынке, анализа статистических данных</p>
--	--	---	---

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Международный маркетинг» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: деловая игра, работа в малых группах, «круглый стол

Аннотация дисциплины

Маркетинг по сферам применения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы / 144 академических часа. Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору), изучается на 4 курсе и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических 54 часа (в том числе интерактивных 36 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 72 часа (в том числе на подготовку к экзамену 27 часов).

Язык реализации: русский.

Цель:

Состоит в том, чтобы подготовить студентов к выработке и внедрению эффективных стратегических и тактических маркетинговых решений в различных сферах применения. Формирование системы профессиональных знаний и умений по вопросам маркетинговых исследований рынка, привитие студентам навыков принятия обоснованных планово-управленческих маркетинговых решений с учетом сфер применения.

Задачи:

- рассмотреть сущность важнейших понятий, лежащих в основе таких видов экономической деятельности, как: туристские услуги, страховые услуги, образовательные услуги и т.д.; промышленное производство; оптовая и розничная торговля; некоммерческие виды деятельности.
- исследовать процессы, происходящие в структуре маркетинга по сферам применения с целью их организованного использования в будущем;
- изучить теоретические основы и научиться практически использовать принципы и методы разработки и проведения маркетинговых мероприятий в различных сферах применения.

Для успешного изучения дисциплины «Маркетинг по сферам приме-

ния» у обучающихся должны быть сформированы следующие предваритель-

ные компетенции: УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2, полученные в результате изучения дисциплин: Основы проектной деятельности, Проектная деятельность, Управленческое мышление, Экономическое мышление, Основы цифровой грамотности, Цифровые технологии в экономике, Маркетинг, Маркетинговое управление, Цифровой маркетинг и др.

Обучающийся должен быть готов к изучению таких дисциплин, как: Поведение потребителей, Маркетинговые коммуникации, Маркетинговые исследования и бенчмаркинг и др., формирующих компетенции ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-4 и др.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов достижения компетенций:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Профессиональные компетенции	ПК-1 - Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-1.9 - Проводит исследования поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарок отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса, в том числе в цифровой среде	знает структуру МИС (маркетинговой информационной системы); знает основные виды маркетинговых исследований; знает особенности методов маркетинговых исследований (поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарок отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса др.), в том числе в цифровой среде; знает содержание этапов процесса маркетинговых исследований умеет использовать полученные знания в области маркетинга и маркетинговых исследований (поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарок отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса др.) в условиях работы конкретной организации и/или конкретного рынка товаров и услуг; умеет разрабатывать и проводить внешние и внутренние, кабинетные и полевые исследования, в том числе в цифровой среде

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
			владеет навыками проведения исследований поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарков отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса, в том числе в цифровой среде
Профессиональные компетенции	ПК-2 - Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики	ПК-2.13 - Разрабатывает/проектирует и реализует мероприятия в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности	знает особенности мероприятий в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности
			умеет разрабатывать/проектировать мероприятия в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности; умеет реализовывать мероприятия в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности
			владеет навыками разработки/проектирования и реализации мероприятия в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Маркетинг по сферам применения» применяются следующие образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: дискуссии, деловые игры, кейс-задачи, разработка проекта и др.

I. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель:

Состоит в том, чтобы подготовить студентов к выработке и внедрению эффективных стратегических и тактических маркетинговых решений в различных сферах применения. Формирование системы профессиональных знаний и умений по вопросам маркетинговых исследований рынка, привитие студентам навыков принятия обоснованных планово-управленческих маркетинговых решений с учетом сфер применения.

Задачи:

- рассмотреть сущность важнейших понятий, лежащих в основе таких видов экономической деятельности, как: туристские услуги, страховые услуги, образовательные услуги и т.д.; промышленное производство; оптовая и розничная торговля; некоммерческие виды деятельности.

- исследовать процессы, происходящие в структуре маркетинга по сферам применения с целью их организованного использования в будущем;

- изучить теоретические основы и научиться практически использовать принципы и методы разработки и проведения маркетинговых мероприятий в различных сферах применения.

Дисциплина «Маркетинг по сферам применения» предназначена для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре. В качестве промежуточной аттестацией по окончании реализации дисциплины выступает экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия 54 часа (в том числе интерактивные 36 часов), а также выделены часы на самостоятельную работу студента - 72 часа (в том на подготовку к экзамену 27 часов).

В качестве пререквизитов для успешного изучения дисциплины «Маркетинг по сферам применения» выступают результаты изучения таких дисциплин как: Основы проектной деятельности, Проектная деятельность, Управленческое мышление, Экономическое мышление, Основы цифровой грамотности, Цифровые технологии в экономике, Маркетинг, Маркетинговое управление, Цифровой маркетинг и др.

Дисциплина «Маркетинг по сферам применения» позволяет подготовить студентов к освоению ряда таких дисциплин, как: Поведение потребителей, Маркетинговые коммуникации, Маркетинговые исследования и

бенчмаркинг и др.

**Профессиональные компетенции студентов, индикаторы их достижения
и результаты обучения по дисциплине.**

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
<p>ПК-1 - Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>ПК-1.9 - Проводит исследования поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарк отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса, в том числе в цифровой среде</p>	<p>знает структуру МИС (маркетинговой информационной системы); знает основные виды маркетинговых исследований; знает особенности методов маркетинговых исследований (поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарк отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса др.), в том числе в цифровой среде; знает содержание этапов процесса маркетинговых исследований</p>
		<p>умеет использовать полученные знания в области маркетинга и маркетинговых исследований (поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарк отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса др.) в условиях работы конкретной организации и/или конкретного рынка товаров и услуг; умеет разрабатывать и проводить внешние и внутренние, кабинетные и полевые исследования, в том числе в цифровой среде</p>
		<p>владеет навыками проведения исследований поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарк отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса, в том числе в цифровой среде</p>
<p>ПК-2 - Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики</p>	<p>ПК-2.13 - Разрабатывает/проектирует и реализует мероприятия в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности</p>	<p>знает особенности мероприятий в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности</p>
		<p>умеет разрабатывать/ проектировать мероприятия в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности; умеет реализовывать мероприятия в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности</p>
		<p>владеет навыками разработки/проектирования и реализации мероприятия в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности</p>

**II. Трудоёмкость дисциплины и видов учебных занятий
по дисциплине**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы (144 академических часа).

Форма обучения – очная.

№	Наименование раздела дисциплины	Семестр	Количество часов по видам учебных занятий и работы обучающегося						Формы промежуточной аттестации***
			Лек	Лаб	Пр	ОК*	СР	Контроль**	
<i>Раздел I. Маркетинг в сфере услуг</i>									
1.	Предмет и содержание дисциплины	7	1	-	2	-	2	1	-
2.	Особенности маркетинга услуг	7	2	-	4	-	3	2	
3.	Туристский маркетинг	7	2	-	6	-	3	2	
4.	Маркетинг гостиничного хозяйства	7	2	-	4	-	3	2	
5.	Маркетинг образовательных услуг	7	2	-	4	-	3	2	
6.	Страховой маркетинг	7	2	-	4	-	3	2	
<i>Раздел II. Маркетинг в сфере производства</i>									
7.	Промышленный маркетинг	7	3	-	12	-	10	8	-
<i>Раздел III. Маркетинг в сфере обращения</i>									
8.	Маркетинг в сфере обращения	7	2	-	8	-	14	5	-
<i>Раздел IV. Некоммерческий маркетинг</i>									
9.	Некоммерческий маркетинг	7	2	-	6	-	4	3	-
Итого:			18	-	54	-	45	27	экзамен

*онлайн-курс

** указать часы из УП

***зачет/экзамен

Аннотация дисциплины «Управление продажами»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы / 144 академических часа. Дисциплина «Управление продажами» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплины по выбору, модуль «Маркетинг», реализуется на 4 курсе в 8 семестре и завершается экзаменом. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (36 часов), самостоятельная работа (90 часов, в том числе 36 часов на подготовку к экзамену).

Язык реализации: русский.

Целью дисциплины является освоение студентами современных подходов, приемов и методов управления продажами на различных этапах заключения торговой сделки и формирование системы знаний и умений в области общения с покупателями.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов профессиональные знания в сфере решения проблем, возникающих в процессе общения партнеров по бизнесу;
- изучить информацию о психологии клиента и технологиях ведения переговоров;
- научить студентов эффективным приемам управления процессом презентации товара, владения техниками работы с возражениями, приемами убеждения клиента и проведения операций купли-продажи.

Для успешного изучения дисциплины «Управление продажами» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций;

- способность к экономическому образу мышления;
- способность проводить анализ рыночных рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;

– знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли.

Дисциплина «Управление продажами» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Маркетинговое управление», «Цифровой маркетинг», «Маркетинговые исследования и бенчмаркинг», «Поведение потребителей» и позволяет подготовить студентов к прохождению производственной преддипломной практики и написанию ВКР.

Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения, формируемые в ходе изучения дисциплины «Управление продажами»:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Предпринимательский	ПК - 4 Обладает предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов, улучшения деятельности компании и создания собственного бизнеса	ПК - 4.5 Управляет продажами товаров/услуг

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Управление продажами» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: кейс-задачи, проектные задания, дискуссии.

Аннотация дисциплины

Основы проектного финансирования

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы / 108 академических часа. Является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 3 курсе и завершается *зачетом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий 54 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 36 часов.

Язык реализации: русский

Цель: *формирование у студентов представлений о возможностях применения знаний, полученных из других дисциплин, на основе анализа практики и понимания реальностей, с которыми сталкивается российская фирма при решении задач организации проектного финансирования.*

Задачи курса:

-формирование у студентов понятийного аппарата дисциплины проектного финансирования;

- формирование у студентов методологических основ проектного финансирования и его специфики по сравнению с финансированием обычного инвестиционного проекта;

- помочь освоить практические аспекты проектного финансирования, его форм и методов

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы, характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов

достижения компетенций:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Профессиональные компетенции	ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	ПК -1.7 Проводит анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	<i>Умеет найти и правильно интерпретировать полученную информацию для принятия управленческих решений</i>
			<i>Знает методы проведения анализа и умеет применить их на практике</i>
	ПК-3 Способен применять основные методы финансового менеджмента для анализа финансового состояния компании, оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала на основе финансовой, бухгалтерской и иной отчетности компании.	ПК-3.5 Оценивает и моделирует риск и доходность при инвестировании средств на финансовом рынке в условия функционирования финансовых рынков	<i>Знает виды рисков, характерные для финансовой деятельности компании</i>
			<i>Умеет провести оценку рисков и доходности при принятии управленческих и инвестиционных решений</i>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы проектного финансирования» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: MS Teams, Miro, MS Excel, работа в малых группах, семинары.

Аннотация дисциплины

Финансовые рынки и финансово-кредитные институты

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётные единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (36 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре.

Язык реализации – русский

Цель изучения дисциплины заключается в усвоении студентами основных положений теории финансов применительно к организации функционирования финансовых рынков и деятельности финансово-кредитных институтов. В формировании у них комплекса знаний и практических навыков по основам организации деятельности финансово-кредитных организаций на финансовых рынках.

Задачи дисциплины:

1. Изучение теоретических основ, принципов, механизмов организации деятельности финансовых рынков и финансово-кредитных институтов;
2. Сравнение опыта развития финансов у субъектов внешнеторговой деятельности в России и за рубежом;
3. Понимание механизмов функционирования финансовых рынков и финансово-кредитных институтов современной экономике;

4. Изучение и применение гражданского законодательства Российской Федерации в сфере организации деятельности финансово-кредитных институтов на финансовых рынках;

5. Изучение методологии расчёта уровней риска, доходов и доходности по операциям финансово-кредитных институтов на финансовых рынках.

Для успешного изучения дисциплины «Финансовые рынки» у студентов должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.

В результате изучения дисциплины у бакалавров формируются следующие общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Профессиональные компетенции	ПК -3 Способен применять основные методы финансового менеджмента для анализа финансового состояния компании оценки активов управления оборотным капиталом принятия инвестиционных ,решений по финансированию,	ПК -3.5 Оценивает и моделирует риск и доходность при инвестировании средств на финансовом рынке в условия функционирования финансовых рынков	Умеет применять теоретические модели и правильно интерпретировать результаты эмпирических исследований для принятия решений в сфере финансовых рынков
			Знает теоретические

	капитала на основе финансовой, бухгалтерской и иной отчетности компании		модели и концепции, применяемые для решения профессиональных задач в сфере финансовых рынков Владеет методами проведения эмпирического анализа и умеет применять из на практике
--	--	--	--

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Профессиональные компетенции	ПК-1. Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-1.8 Оценивает инвестиционные проекты, планирует и прогнозирует финансовые показатели компании с учетом роли финансовых рынков и институтов	Знает способы финансирования и методы оценки конечного финансового результата от внедрения инвестиционного проекта и финансовые показатели инвестиционной привлекательности организации. Умеет анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию для разработки инвестиционных проектов, оценки и планирования инвестиционной привлекательности организации с учетом роли финансовых рынков и институтов. Владеет методами оценки инвестиционных проектов.

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты» применяются промежуточного тестирования, выполнения контрольной работы, кейс-стади

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Налоги и основы налогового менеджмента»

Учебный курс «Налоги и основы налогового менеджмента» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», программа бакалавриата.

Дисциплина «Налоги и основы налогового менеджмента» включена блок «Часть, формируемая участниками образовательных отношений».

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (54 часа), самостоятельная работа (72 час., в том числе контроль 45 часов). Дисциплина реализуется на 3 курсе в 6 семестре, заканчивается сдачей экзамена.

Дисциплина «Налоги и основы налогового менеджмента» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика», «Теория финансов», «Предпринимательство» и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплин «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование», «Практикум по финансовому менеджменту», «Основы финансового моделирования».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Система налогов и сборов в Российской Федерации: федеральные, региональные и местные налоги, специальные налоговые режимы, страховые взносы.

2. Теоретические основы налогового менеджмента: интересы участников налоговых отношений, базовые концепции налогообложения, функциональный и организационные аспекты налогового менеджмента, процедуры налогового менеджмента, информационное обеспечение налогового менеджмента, современные инструменты налогового

менеджмента.

3. Планирование налоговых платежей и оптимизация налоговых платежей в системе управления финансами организации: методы налогового планирования, налоговое бюджетирование, налоговая нагрузка, управление налоговыми рисками,

Цель- усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков в области теории и практики налогового менеджмента, которые помогут будущим специалистам в решении вопросов, связанных с профессиональной деятельностью.

Задачи:

– сформировать практические навыки по исчислению федеральных налогов, налогов субъектов Российской Федерации, местных налогов, специальных налоговых режимов, а также страховых взносов;

– способствовать формированию навыков оптимизации налоговых процессов в компании, в пределах, допустимых законодательством, на основе учета и контроля налоговой нагрузки на компании;

– раскрыть основные представления об организации государственного и корпоративного налогового менеджмента с учетом экономических и правовых аспектов;

– способствовать формированию навыков осуществления налогового планирования и управления налоговыми рисками государства и налогоплательщика.

Для успешного изучения дисциплины «Налоги и основы налогового менеджмента» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

– способностью принимать организационно-управленческие решения;

- способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий

и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов;

- способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (индикаторы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции
ПК-3 Способен применять основные методы финансового менеджмента для анализа финансового состояния компании, оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала на основе финансовой, бухгалтерской и иной отчетности компании.	ПК-3.4 Имеет навыки работы с Налоговым Кодексом РФ и другими нормативными документами, расчётов основных налогов, формами налогового контроля и мерой ответственности налогоплательщиков

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Налоги и основы налогового менеджмента» применяются следующие методы активного обучения: проблемно-активные практические занятия, тренинги в активном режиме, тестирование и др.

Аннотация дисциплины
Основы управления
стоимостью бизнеса

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические занятия (54 часа), самостоятельная работа студентов (36 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Язык реализации – русский

Цель: ознакомление студентов с основными положениями и направлениями теории и практики оценки стоимости, формирование теоретических знаний и практических навыков по направлению управление стоимостью предприятия (бизнеса) и управление компанией на основе стоимости.

Задачи курса:

1. Изучение основ оценочной деятельности в широком смысле.
2. Обзор нормативно-правового регулирования оценочной деятельности в Российской Федерации и сравнение с зарубежным опытом.
3. Понимание специфики процесса стоимостного управления компанией (бизнесом).
4. Изучение особенностей информационного обеспечения управления стоимостью предприятия.
5. Изучение методологии оценки и управления стоимостью бизнеса, модели и инструменты управления.

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Профессиональные компетенции	ПК-3 Способен применять основные методы финансового менеджмента для анализа финансового состояния компании, оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала на основе финансовой, бухгалтерской и иной отчетности компании.	ПК-3.3 Применяет модели определения стоимости бизнеса, и инструменты управления стоимостью бизнеса	Умеет найти и правильно интерпретировать полученную информацию для определения стоимости бизнеса Знает модели и методы проведения оценки и умеет применить их на практике Владеет инструментами управления стоимостью бизнеса и умеет применить их на практике

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины «Основы управления стоимостью бизнеса» применяются следующие методы интерактивного обучения:

- технология кейс-стади;
 - семинары с приглашением практикующих оценщиков;
- учебная групповая дискуссия.

АННОТАЦИЯ

Основы управления финансовыми рисками

Учебный курс «Основы управления финансовыми рисками» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата).

Дисциплина «Основы управления финансовыми рисками» включена в состав дисциплин по выбору обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений, блока «Дисциплины (модули)».

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единиц, 144 часов. Учебным планом предусмотрены аудиторные занятия в объёме 72 часов (лекции – 18 часов, практические занятия – 54 часа, в том числе с использованием интерактивных форм – 36 часов), самостоятельная работа – 72 часа. Дисциплина реализуется на 4 курсе, в седьмом семестре, заканчивается сдачей зачёта.

Изучение дисциплины «Основы управления финансовыми рисками» базируется на знаниях и навыках, полученных при освоении дисциплин «Финансы», «Эконометрика», «Экономический и инвестиционный анализ», «Статистика», «Управленческое мышление», «Финансовый менеджмент», «Теория финансов» и позволяет подготовить студентов к освоению таких дисциплин, как «Риск-менеджмент», «Бизнес-планирование», «Методы разработки управленческих решений», выполнению и защите выпускной квалификационной работы.

Цель: ознакомление студентов с основными положениями и направлениями теории и практики управления финансовыми рисками организации, формирование теоретических знаний и практических навыков по основам финансового риск-менеджмента.

Задачами курса является формирование компетенций в области:

1. Идентификации и оценки финансовых рисков
2. Теории и методологии финансового риск-менеджмента
3. Методов управления финансовыми рисками
4. Практики управления финансовыми рисками участников экономической деятельности

Для успешного изучения дисциплины «Основы управления финансовыми рисками» у студента должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы;
- способность к логическому мышлению, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, вести полемику и дискуссии;
- способность применять математический инструментарий для решения экономических задач;
- способность подготавливать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность обосновывать выбор методик расчета экономических показателей;
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами;
- способность осуществлять бухгалтерский, финансовый, оперативный, управленческий и статистические учеты хозяйствующих субъектов и применять методики и стандарты ведения бухгалтерского, налогового, бюджетного учетов, формирования и предоставления бухгалтерской, налоговой, бюджетной отчетности.

В результате изучения дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции.

Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции
ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и	ПК-1.7 Проводит анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли	
ПК-3 Способен применять основные методы финансового менеджмента для анализа финансового состояния компании, оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала на основе финансовой, бухгалтерской и иной отчетности компании	ПК-3.5 Оценивает и моделирует риск и доходность при инвестировании средств на финансовом рынке в условия функционирования финансовых рынков

Для формирования указанных компетенций в рамках дисциплины «Основы управления финансовыми рисками» применяются следующие методы интерактивного обучения:

- технология кейс-стади;
- создание временного творческого коллектива для выполнения творческого задания;
- учебная групповая дискуссия.

Аннотация дисциплины

Практикум по финансовому менеджменту

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы / 144 академических часа. Является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе и завершается *экзаменом*. Учебным планом предусмотрено проведение лекционных занятий в объеме 18 часов, практических занятий 54 часа, а также выделены часы на самостоятельную работу студента – 45 часов и контрольная работа – 27 часов.

Язык реализации: русский

Цель:

Получение практических навыков и компетенций в области решения задач по управлению финансами организаций, методов и моделей финансирования и управления капиталом предприятия.

Задачи:

1. Сформировать представление об основных приемах, методах и современных концепциях финансового менеджмента;
2. Изучить подходы к использованию инструментария финансового менеджмента для повышения эффективности финансовых и инвестиционных операций и обоснования оптимальных управленческих решений;
3. Освоить современные методики оценки потенциального банкротства, оптимизации финансовых результатов и снижения рисков, связанных с деятельностью организации;
4. Овладеть методами и методиками управления капиталом, активами, инвестиционным портфелем, рисками организации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы,

характеризуют формирование следующих компетенций, индикаторов
достижения компетенций:

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
Профессиональные компетенции	ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	ПК -1.1 Проводит количественный и качественный анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	<i>Умеет найти и правильно интерпретировать полученную информацию для принятия управленческих решений</i>
			<i>Знает методы проведения анализа и умеет применить их на практике</i>
Профессиональные компетенции	ПК-3 Способен применять основные методы финансового менеджмента для анализа финансового состояния компании, оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной	ПК-3.2 Оценивает влияние финансовой архитектуры компании на ее эффективность, через прикладные инструменты управления финансами организаций различных форм собственности и видов деятельности	<i>Знает что такое финансовая архитектура</i>
		ПК-3.5 Оценивает и моделирует риск и доходность при инвестировании средств на финансовом рынке в условия функционирования	<i>Умеет применять на практике инструменты управления финансами</i> <i>Знает виды рисков, характерные для финансовой деятельности компании</i>

Тип задач	Код и наименование профессиональной компетенции (результат освоения)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Наименование показателя оценивания (результата обучения по дисциплине)
	политики и структуры капитала на основе финансовой, бухгалтерской и иной отчетности компании.	финансовых рынков	<i>Умеет провести оценку рисков и доходности при принятии управленческих и инвестиционных решений</i>
ПК-3.6 Оценивает финансовое положение компании и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов		<i>Знает алгоритм проведения анализа финансового состояния</i>	
возможностям достижения поставленных целей; предусмотреть трудности, «подводные камни», которые могут помешать практическому выполнению бизнес-плана		<i>Умеет провести оценку финансового положения с целью выявления слабых и сильных сторон организации</i>	

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Практикум по финансовому менеджменту» применяются следующие дистанционные образовательные технологии и методы / активного / интерактивного обучения: MS Teams, Miro, MS Excel, работа в малых группах, семинар-дискуссия и т.д.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Основы финансового моделирования»**

Учебный курс «Основы финансового моделирования» предназначен для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, по программе бакалавриата «Менеджмент».

Дисциплина «Основы финансового моделирования» включена в блок Дисциплин (модулей) части, формируемой участниками образовательных отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа. Учебным планом предусмотрены лекционные занятия (18 часов), практические и лабораторные занятия (36 часов, в том числе МАО 18 часов), самостоятельная работа студентов (90 часов, в том числе 27 часов на подготовку к экзамену). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре.

Дисциплина «Основы финансового моделирования» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в

результате изучения дисциплин

«Финансы», «Финансовый менеджмент», «Бизнес-планирование» и является базой для изучения магистерских дисциплин финансового профиля, а также для научно-исследовательской работы.

Содержание дисциплины охватывает следующий круг вопросов: стандарты финансового учета и отчетности, бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств, правила оценки проектов и необходимые инструменты Excel, актуальные стандарты финансового моделирования, пошаговые примеры построения универсальных финансовых моделей, архитектура которых подходит к большинству реальных бизнес-проектов.

Цель – формирование у студентов компетенций в области изучения процессов финансового моделирования на основе познания конкретных методов финансового моделирования и методик расчета экономических показателей.

Задачи:

- сформировать понятийный аппарат финансового моделирования как инструмента планирования, бюджетирования и анализа бизнеса;
- изучить стандарты финансового моделирования;
- знать практические аспекты финансового моделирования;
- уметь осуществлять финансовый анализ компании;
- осуществлять планирование и бюджетирование;
- уметь прогнозировать возникновение рисков и осуществлять их анализ;
- создавать финансовые модели.

Для успешного изучения дисциплины «Основы финансового моделирования» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- способность использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (индикаторы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции
ПК-1 – Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-1.1 Проводит количественный и качественный анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
	ПК-1.2 Собирает, обобщает и систематизирует информацию, необходимую для создания моделей бизнес-процессов

Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции
<p>ПК-3 – Способен применять основные методы финансового менеджмента для анализа финансового состояния компании, оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала на основе финансовой, бухгалтерской и иной отчетности компании</p>	<p>ПК-3.5 Оценивает и моделирует риск и доходность при инвестировании средств на финансовом рынке в условия функционирования финансовых рынков</p>
<p>ПК-4 - Обладает предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов, улучшения деятельности компании и создания собственного бизнеса</p>	<p>ПК-4.1 Участвует в разработке и развитии бизнес-моделей, в том числе финансовой, как новой, так и существующей компании</p>

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины «Основы финансового моделирования» применяются следующие методы активного обучения: решение задач по финансовому моделированию на базе актуальных данных.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Практика создания бизнеса»

Учебный курс «Практика создания бизнеса» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

Дисциплина «Практика создания бизнеса» включена в состав вариативной части блока ФТД, Факультативы.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 часов), самостоятельная работа студентов (18 часов). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 7 семестре.

Дисциплина «Практика создания бизнеса» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Основы проектной деятельности», «Экономический анализ», «Управленческое мышление» и позволяет студентам получить дополнительные компетенции для прохождения производственной практики и написанию выпускной квалификационной работы.

Дисциплина реализуется в формате онлайн-курса с сопровождением, разработанного ключевым партнером ДВФУ ПАО «Сбербанк».

Ссылка на курс <https://www.business-class.pro/>

Содержание дисциплины состоит из семи разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Поиск Бизнес-идеи
2. Бизнес-моделирование
3. Исследование рынка
4. Маркетинг
5. Основы интернет-маркетинга
6. Основы финансовой грамотности
7. Правовые аспекты бизнеса

Цель – усвоение студентами теоретических знаний, формирование умений и практических навыков, необходимых для развития, оптимизации своего

дела с нуля.

Задачи:

- научиться определять поле для нового бизнеса и построить эффективную команду;
- способствовать развитию навыков визуализации своего будущего бизнеса, путем проработки взаимосвязей между элементами в популярном шаблоне бизнес-модели;
- научиться определять целевой сегмент, выявлять конкурентов;
- способствовать развитию навыков «представления» компании на рынке и выстраивания коммуникаций с потребителями;
- способствовать развитию навыков управления продажами.

Для успешного изучения дисциплины «Создание и развитие собственного бизнеса» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

- ✓ готовностью проявлять качества лидера и организовать работу коллектива, владеть эффективными технологиями решения профессиональных проблем;
- ✓ умением быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;
- ✓ способностью генерировать идеи в научной и профессиональной деятельности;
- ✓ способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- ✓ готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся *частично* формируются следующие профессиональные компетенции (элементы компетенций):

Код и формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции	
ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знает	<ul style="list-style-type: none"> ✓ принцип поиска бизнес-идеи; ✓ принципы бизнес моделирования; ✓ методы исследования и сегментирования рынка; ✓ основные методы коммуникаций; ✓ основные инструменты интернет-маркетинга; ✓ основы финансовой грамотности; ✓ основы правовых аспектов бизнеса.
	Умеет	<ul style="list-style-type: none"> ✓ найти поле нового бизнеса и построить эффективную команду; ✓ визуализировать свой будущий бизнес; ✓ понять, кто ваши будущие клиенты; ✓ «представить» компанию рынку и выстроить коммуникацию с потребителями; ✓ использовать для продвижения бизнеса в интернете основные инструменты интернет-маркетинга; ✓ юридически оформить бизнес с нуля.
	Владеет	<ul style="list-style-type: none"> ✓ навыками создания нового бизнеса и построения эффективной команды; ✓ навыками визуализации своего будущего бизнеса; ✓ навыками исследования рынка; ✓ навыками «представления» компанию рынку и выстраивания коммуникаций с потребителями; ✓ навыками продвижения бизнеса в интернете основными инструментами интернет-маркетинга; ✓ навыками юридического оформления бизнеса с нуля.

Учебный курс «Корпоративный налоговый менеджмент» предназначен для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», программа бакалавриата «Менеджмент».

Дисциплина «Корпоративный налоговый менеджмент» включена блок ФТД. Факультативные дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица, 36 часов. Учебным планом предусмотрены практические занятия (18 час), самостоятельная работа (18 час). Дисциплина реализуется на 4 курсе в 8 семестре, заканчивается сдачей зачета.

Дисциплина «Корпоративный налоговый менеджмент» основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных в результате изучения дисциплин «Микроэкономика», «Теория финансов», «Институциональная экономика», «Предпринимательство » и позволяет подготовить студентов к освоению дисциплин «Финансовый менеджмент», «Бухгалтерский (финансовый) учет».

Содержание дисциплины состоит из трех разделов и охватывает следующий круг вопросов:

1. Теоретические основы налогового менеджмента: интересы участников налоговых отношений, базовые концепции налогообложения, функциональный и организационные аспекты налогового менеджмента, процедуры налогового менеджмента, информационное обеспечение налогового менеджмента, современные инструменты налогового менеджмента.

2. Планирование налоговых платежей и оптимизация налоговых платежей в системе управления финансами организации: методы налогового планирования, налоговое бюджетирование, налоговая нагрузка, управление налоговыми рисками,

Цель- усвоение студентами теоретических знаний, формирование

умений и практических навыков в области теории и практики налогового менеджмента, которые помогут будущим специалистам в решении вопросов, связанных с профессиональной деятельностью.

Задачи:

– раскрыть основные представления об организации государственного и корпоративного налогового менеджмента с учетом экономических и правовых аспектов;

– способствовать формированию навыков оптимизации налоговых процессов в компании, в пределах, допустимых законодательством, на основе учета и контроля налоговой нагрузки на компании;

– способствовать формированию навыков осуществления налогового планирования и управления налоговыми рисками государства и налогоплательщика.

Для успешного изучения дисциплины «Корпоративный налоговый менеджмент» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции:

– умение быстро осваивать новые предметные области, выявлять противоречия, проблемы и выработать альтернативные варианты их решения;

– способностью принимать организационно-управленческие решения;

– способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;

– способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

– способностью анализировать и использовать различные

источники информации для проведения экономических расчетов;

– способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие профессиональные компетенции (индикаторы компетенций).

Код и формулировка компетенции	Индикаторы формирования компетенции
ПК-3- Способен применять основные методы финансового менеджмента для анализа финансового состояния компании, оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала на основе финансовой, бухгалтерской и иной отчетности компании.	ПК 3.4. Имеет навыки работы с Налоговым Кодексом РФ и другими нормативными документами, расчётов основных налогов, формами налогового контроля и мерой ответственности налогоплательщиков

Для формирования вышеуказанных компетенций в рамках дисциплины

«Корпоративный налоговый менеджмент» применяются следующие методы активного обучения: проблемно-активные практические занятия, тренинги в активном режиме, тестирование и др.

Аннотация программы практики
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Образовательная программа «Менеджмент»

1. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: *Учебная практика.*

Способ проведения практики: *стационарная*

Форма проведения практики: *рассредоточенная, в течение семестра*

Тип практики: *Ознакомительная практика*

2. Общая трудоемкость, база проведения практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет, *4 зачетные единицы, 72 акад. часов.*

База проведения практики: *различные структурные подразделения ДВФУ.*

3. Перечень формируемых компетенций по практике

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	ОПК-1.4 - Распознает и определяет подходящий тип организационной структуры в зависимости от факторов внешней и внутренней среды компании ОПК-1.5 - Распознает факторы, влияющие на поведение сотрудников в компании и эффективность их трудовой деятельности
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	ОПК-2.1 - Проводит сбор и обработку первичных данных, поиск и анализ вторичных данных для решения управленческих задач ОПК-2.2 - Применяет различного рода инструментарий управления (дерево целей, SMART)
ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-1 .2 - Собирает, обобщает и систематизирует информацию, необходимую для создания моделей бизнес-процессов

4. Место практики в структуре образовательной программы: является составной частью образовательной программы, входит в обязательную часть учебного плана (индекс Б2.О.01(У) и является обязательной.

5. Форма отчетности по практике: *отчет*

6. Форма промежуточной аттестации по практике: *зачет с оценкой*

Аннотация программы практики
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Образовательная программа «Менеджмент»

1. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: *Производственная практика.*

Способ проведения практики: *стационарная / выездная*

Форма проведения практики: *рассредоточенная*

Тип практики: *Технологическая (проектно-технологическая практика)*

2. Общая трудоемкость, база проведения практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 4 недели, 6 зачетных единиц, 216 акад. часов.

База проведения практики: *организации, партнеры программы, а также различные структурные подразделения ДВФУ.*

3. Перечень формируемых компетенций по практике

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)
ПК-4 Обладает предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов, улучшения деятельности компании и создания собственного бизнеса	ПК-4.1 Участвует в разработке и развитии бизнес-моделей, в том числе финансовой, как новой, так и существующей компании ПК-4.2 Осуществляет развитие существующих в компании продуктов и услуг для повышения их ценности для потребителя, выхода на новые рынки на основе использования современных технологий взаимодействия с потребителями ПК-4.3 Формирует портрет/аватар целевых потребителей товаров и услуг предприятий разных сфер деятельности ПК-4.4 Разрабатывает программу продвижения компании разных сфер деятельности, разрабатывает программы выведения товаров/услуг на зарубежные рынки

4. Место практики в структуре образовательной программы: является составной частью образовательной программы, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана (индекс Б2.В.01(П)) и является обязательной.

5. Форма отчетности по практике: *отчет*

6. Форма промежуточной аттестации по практике: *зачет с оценкой*

Аннотация программы практики
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Образовательная программа «Менеджмент»

1. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: *Производственная практика.*

Способ проведения практики: *стационарная / выездная*

Форма проведения практики: *концентрированная*

Тип практики: *Практика в организационно-управленческой, предпринимательской деятельности*

2. Общая трудоемкость, база проведения практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 4 недели, 6 зачетных единиц, 216 акад. часов.

База проведения практики: *организации, партнеры программы, а также различные структурные подразделения ДВФУ.*

3. Перечень формируемых компетенций по практике

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)
ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли	ПК-1 .1 Проводит количественный и качественный анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления ПК-1 .2 Собирает, обобщает и систематизирует информацию, необходимую для создания моделей бизнес-процессов ПК-1.3 Анализирует бизнес-процессы и интерпретирует информацию, получаемую в результате этого анализа ПК-1.4 Проводит стратегический анализ ПК-1.5 Проводит аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры ПК-1.6 Применяет основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета ПК-1.7 Проводит анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании ПК-1.8 Оценивает инвестиционные проекты, планирует и прогнозирует финансовые показатели компании с учетом роли финансовых рынков и институтов ПК-1.9 Проводит исследования поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарков отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса, в том числе в цифровой среде ПК-1.10 Прогнозирует изменения спроса на основе аналитических данных, представляемых сервисами поисковых машин ПК-1.11 Формирует спрос и лояльность потребителей

<p>ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики</p>	<p>товаров и услуг предприятий разных сфер деятельности</p> <p>ПК-2.1 Разрабатывает модели бизнес-процессов с использованием методологий и нотаций IDEF0, ARIS, BPMN в специализированных компьютерных программах</p> <p>ПК-2.2 Формирует цели бизнес-процессов и связывает их со стратегическими целями деятельности компании</p> <p>ПК-2.3 Использует основные теории мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы</p> <p>ПК-2.4 Проектирует межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде</p> <p>ПК-2.5 Участвует в разработке стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании</p> <p>ПК-2.6 Использует инструменты стратегического менеджмента для разработки стратегии компании</p> <p>ПК-2.7 Участвует в разработке стратегии управления человеческими ресурсами компании, планирует и осуществляет мероприятия, направленные на ее реализацию</p> <p>ПК-2.8 Участвует в разработке маркетинговой стратегии компании, планирует и осуществляет мероприятия, направленные на ее реализацию</p> <p>ПК-2.9 Применяет основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p> <p>ПК-2.10 Анализирует взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>ПК-2.11 Участвует в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p> <p>ПК-2.12 Осуществляет поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координирует деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p> <p>ПК-2.13 Разрабатывает /проектирует и реализует мероприятия в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности</p> <p>ПК-2.14 Формирует и развивает бренды компаний разных сфер деятельности</p>
<p>ПК-3 Способен применять основные методы финансового менеджмента для анализа финансового состояния компании, оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала на основе финансовой, бухгалтерской и иной отчетности компании</p>	<p>ПК-3.1 Формирует финансовую отчетность и на ее основе оценивает финансовое состояние компании</p> <p>ПК-3.2 Оценивает влияние финансовой архитектуры компании на ее эффективность, через прикладные инструменты управления финансами организаций различных форм собственности и видов деятельности</p> <p>ПК-3.3 Применяет модели определения стоимости бизнеса, и инструменты управления стоимостью бизнеса</p> <p>ПК-3.4 Имеет навыки работы с Налоговым Кодексом РФ и другими нормативными документами, расчётов основных налогов, формами налогового контроля и мерой ответственности налогоплательщиков</p>

	<p>ПК-3.5 Оценивает и моделирует риск и доходность при инвестировании средств на финансовом рынке в условия функционирования финансовых рынков</p> <p>ПК-3.6 Оценивает финансовое положение компании и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей; предусмотреть трудности, «подводные камни», которые могут помешать практическому выполнению бизнес-плана</p>
<p>ПК-4 Обладает предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов, улучшения деятельности компании и создания собственного бизнеса</p>	<p>ПК-4.1 Участвует в разработке и развитии бизнес-моделей, в том числе финансовой, как новой, так и существующей компании</p> <p>ПК-4.2 Осуществляет развитие существующих в компании продуктов и услуг для повышения их ценности для потребителя, выхода на новые рынки на основе использования современных технологий взаимодействия с потребителями</p> <p>ПК-4.3 Формирует портрет/аватар целевых потребителей товаров и услуг предприятий разных сфер деятельности</p> <p>ПК-4.4 Разрабатывает программу продвижения компании разных сфер деятельности, разрабатывает программы выведения товаров/услуг на зарубежные рынки</p>

4. Место практики в структуре образовательной программы: является составной частью образовательной программы, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана (индекс Б2.В.02(П) и является обязательной.

5. Форма отчетности по практике: *отчет*

6. Форма промежуточной аттестации по практике: *зачет с оценкой*

Аннотация программы практики
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Образовательная программа «Менеджмент»

1. Вид практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: *Производственная практика.*

Способ проведения практики: *стационарная / выездная*

Форма проведения практики: *концентрированная*

Тип практики: *Преддипломная практика*

2. Общая трудоемкость, база проведения практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 6 недель, 9 зачетных единиц, 324 акад. часов.

База проведения практики: *организации, партнеры программы, а также различные структурные подразделения ДВФУ.*

3. Перечень формируемых компетенций по практике

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции (результат освоения)
<p>ПК-1 Способен оценивать воздействие внешней среды на функционирование компании, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения компаний, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>ПК-1 .1 Проводит количественный и качественный анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления ПК-1 .2 Собирает, обобщает и систематизирует информацию, необходимую для создания моделей бизнес-процессов ПК-1.3 Анализирует бизнес-процессы и интерпретирует информацию, получаемую в результате этого анализа ПК-1.4 Проводит стратегический анализ ПК-1.5 Проводит аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры ПК-1.6 Применяет основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета ПК-1.7 Проводит анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании ПК-1.8 Оценивает инвестиционные проекты, планирует и прогнозирует финансовые показатели компании с учетом роли финансовых рынков и институтов ПК-1.9 Проводит исследования поведения потребителей, деловой активности конкурентов, бенчмарков отраслевых лидеров, количественных и качественных параметров спроса, в том числе в цифровой среде ПК-1.10 Прогнозирует изменения спроса на основе аналитических данных, представляемых сервисами поисковых машин ПК-1.11 Формирует спрос и лояльность потребителей товаров и услуг предприятий разных сфер деятельности</p>

<p>ПК-2 Способен принимать управленческие решения в управлении стратегической, операционной деятельностью компании при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях глобализации мировой экономики</p>	<p>ПК-2.1 Разрабатывает модели бизнес-процессов с использованием методологий и нотаций IDEF0, ARIS, BPMN в специализированных компьютерных программах ПК-2.2 Формирует цели бизнес-процессов и связывает их со стратегическими целями деятельности компании ПК-2.3 Использует основные теории мотивации и лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач, для организации групповой работы ПК-2.4 Проектирует межличностные, групповые и организационные коммуникации на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде ПК-2.5 Участвует в разработке стратегических, тактических, операционных решений в управлении деятельностью компании ПК-2.6 Использует инструменты стратегического менеджмента для разработки стратегии компании ПК-2.7 Участвует в разработке стратегии управления человеческими ресурсами компании, планирует и осуществляет мероприятия, направленные на ее реализацию ПК-2.8 Участвует в разработке маркетинговой стратегии компании, планирует и осуществляет мероприятия, направленные на ее реализацию ПК-2.9 Применяет основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации ПК-2.10 Анализирует взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений ПК-2.11 Участвует в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений ПК-2.12 Осуществляет поэтапный контроль реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, координирует деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ ПК-2.13 Разрабатывает /проектирует и реализует мероприятия в рамках комплекса маркетинга в компаниях разных сфер деятельности ПК-2.14 Формирует и развивает бренды компаний разных сфер деятельности</p>
<p>ПК-3 Способен применять основные методы финансового менеджмента для анализа финансового состояния компании, оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала на основе финансовой, бухгалтерской и иной отчетности компании</p>	<p>ПК-3.1 Формирует финансовую отчетность и на ее основе оценивает финансовое состояние компании ПК-3.2 Оценивает влияние финансовой архитектуры компании на ее эффективность, через прикладные инструменты управления финансами организаций различных форм собственности и видов деятельности ПК-3.3 Применяет модели определения стоимости бизнеса, и инструменты управления стоимостью бизнеса ПК-3.4 Имеет навыки работы с Налоговым Кодексом РФ и другими нормативными документами, расчётов основных налогов, формами налогового контроля и мерой ответственности налогоплательщиков ПК-3.5 Оценивает и моделирует риск и доходность при</p>

	<p>инвестировании средств на финансовом рынке в условия функционирования финансовых рынков</p> <p>ПК-3.6 Оценивает финансовое положение компании и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей; предусмотреть трудности, «подводные камни», которые могут помешать практическому выполнению бизнес-плана</p>
<p>ПК-4 Обладает предпринимательским мышлением и инструментами его реализации для повышения ценности бизнес-процессов, улучшения деятельности компании и создания собственного бизнеса</p>	<p>ПК-4.1 Участвует в разработке и развитии бизнес-моделей, в том числе финансовой, как новой, так и существующей компании</p> <p>ПК-4.2 Осуществляет развитие существующих в компании продуктов и услуг для повышения их ценности для потребителя, выхода на новые рынки на основе использования современных технологий взаимодействия с потребителями</p> <p>ПК-4.3 Формирует портрет/аватар целевых потребителей товаров и услуг предприятий разных сфер деятельности</p> <p>ПК-4.4 Разрабатывает программу продвижения компании разных сфер деятельности, разрабатывает программы выведения товаров/услуг на зарубежные рынки</p>

4. Место практики в структуре образовательной программы: является составной частью образовательной программы, входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана (индекс Б2.В.03(П) и является обязательной.

5. Форма отчетности по практике: *отчет*

6. Форма промежуточной аттестации по практике: *зачет с оценкой*